
METODY, TECHNIKY A CVIČENÍ ROZVOJE KREATIVNÍHO MYŠLENÍ

Crawford slip

Co to je MKPR?

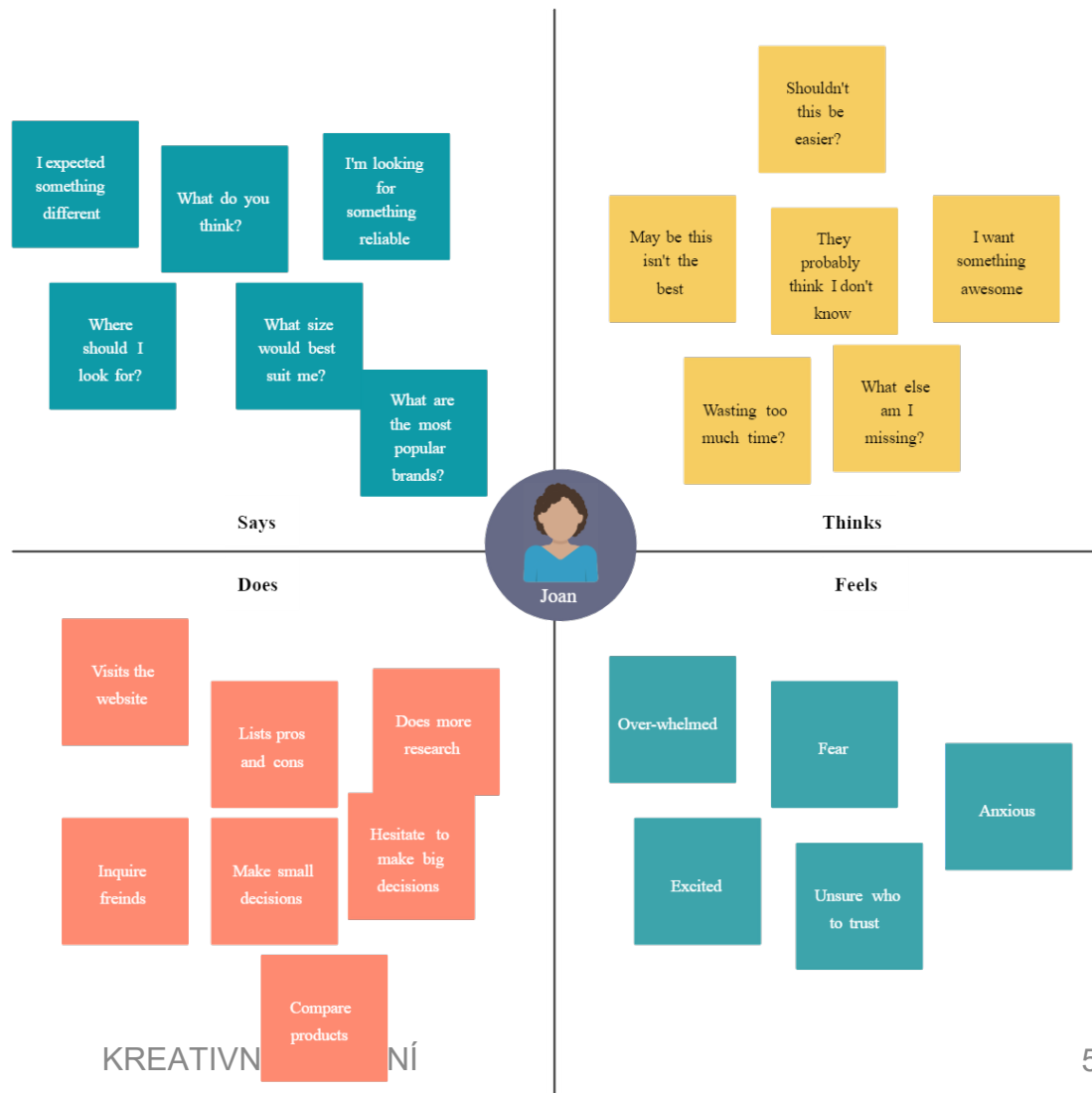
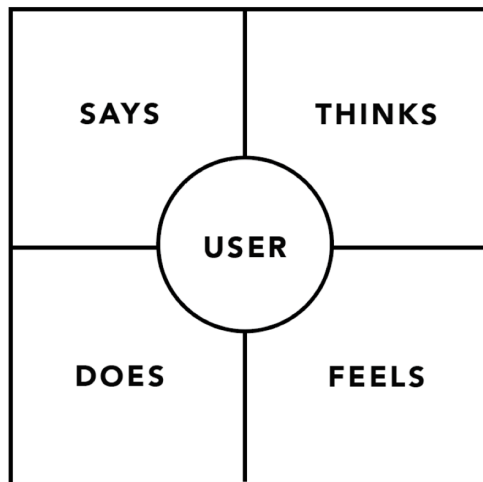


Nejvíce ve mně stimuluje kreativitu zvědavost.
Když si kladu víc a víc otázek, tak mě to motivuje
hledat a přicházet na odpovědi a řešení.

... než přijdou nápady

- fakta: co víme
- kontext: co s tím souvisí
- insight: proč to tak je (poznatek: lidé chtějí psa, insight: lidé chtějí společnost)
- SWOT, empatická mapa aj.
- inspirace
- ptejte se
- navštivte svůj ateliér...

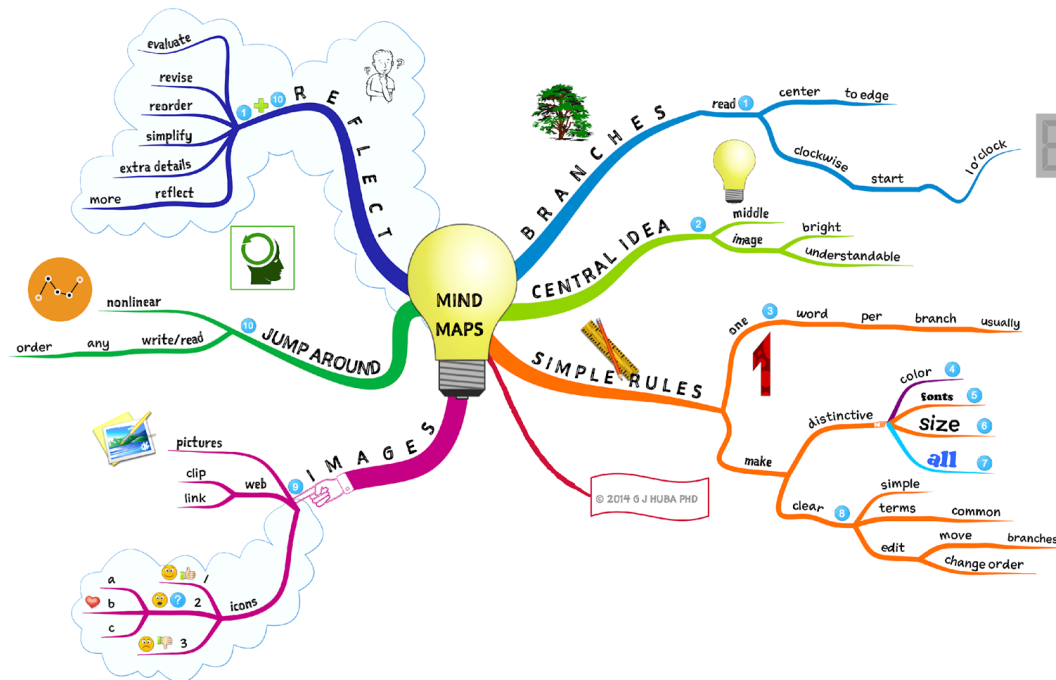
Empatické mapy



Myšlenkové mapy

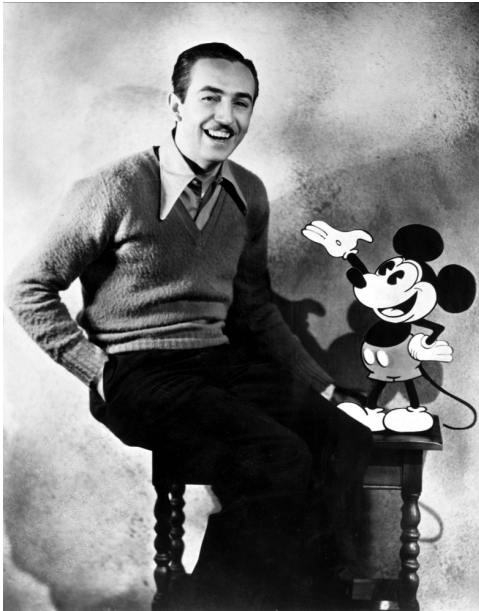
Tony Buzan (The Mind Map Book, 1993)

- objevování neznámých skutečností
- pomoc k pochopení širě problematiky



Často se zamýšlím, jak by daný problém například vyřešil člověk sedící o pár míst před mnou. Tím jsem schopný dostat se ze své bubliny a najít nové typy inspirace.

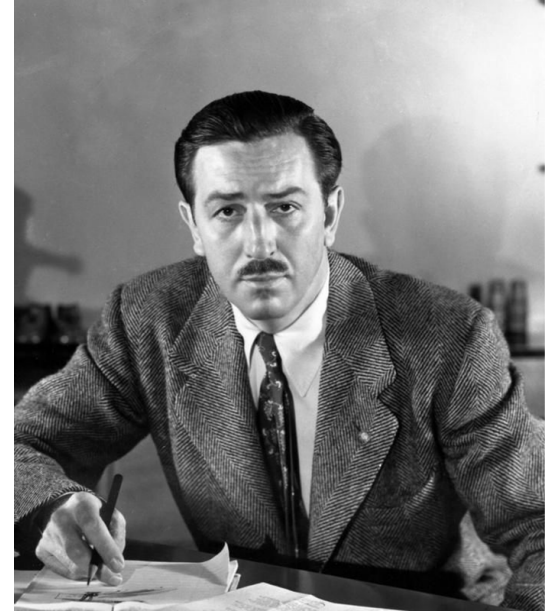
Tři myšlenkové židle



Snílek



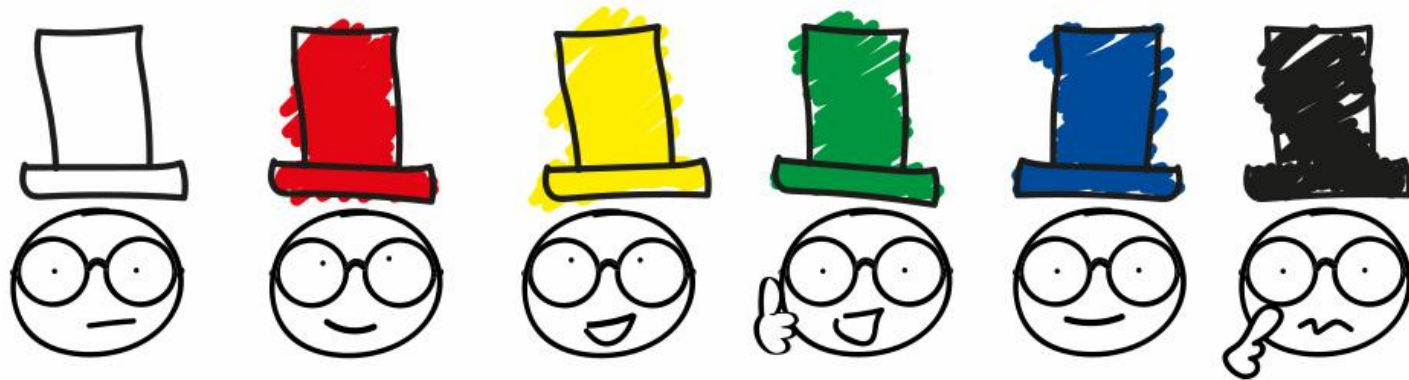
Realista



Kritik

Šest myslících klobouků

Edward de Bono (Six Thinking Hats, 1985)



Fakta Pocity Optimismus Tvořivost Kontrola Kritika

Dále se také ztotožňuji s organizační oblastí tvorby, do které spadá například vymýšlení tzv. „to do“ seznamů, organizování si kalendáře podle dní a barev a jeho optimalizace, abych si v něm mohla vytvořit a vyčlenit čas i sama pro sebe a pro své tvoření a experimentování.

Kontrolní seznamy

- Rozvíjí vygenerované nápady
- Rozšiřují např. techniku brainstormingu

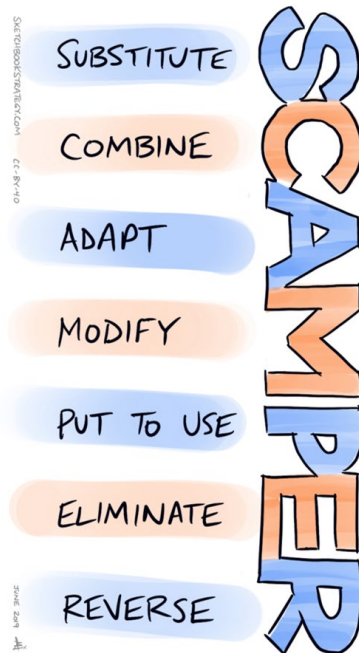
Osbornův seznam

1. Použít jinak?
2. Přirovnat k něčemu? Existuje tomu něco podobného? Čemu je to dobré? Je s tím něco srovnatelné?
3. Předělat? Nová barva, nový zvuk, nová vůně, nový smysl, nový pohyb, nový tvar...?
4. Zmenšit? Může být něco odstraněno? Může to být menší, tišší, světlejší, může se něco vynechat? Může se něco odlomit?
5. Zvětšit? Může se něco přidat? Může se něco zesílit? Zrychlit? Zjasnit?
6. Nahradit? Vyměnit barvu za jinou? Jiný materiál? Jiné místo? Jiný čas?
7. Přeskládat? Pracovat úplně naopak? Pozpátku? Obrátit postup? Změnit plus na minus?
8. Kombinovat? Spojit dva nápady do jednoho? Sloučit myšlenky navzájem?



A co kdybychom...

Michael Michalko (Thinkertoys: A Handbook of Creative-Thinking Techniques, 1991)



S=nahradit (Substitute)

C=kombinovat (Combine)

A=přirovnat k něčemu (Adapt)

M=upravit (Modify)

P=použít jinak (Put to other use)

E=zmenšit (Eliminate)

R=vyměnit (Reverse)

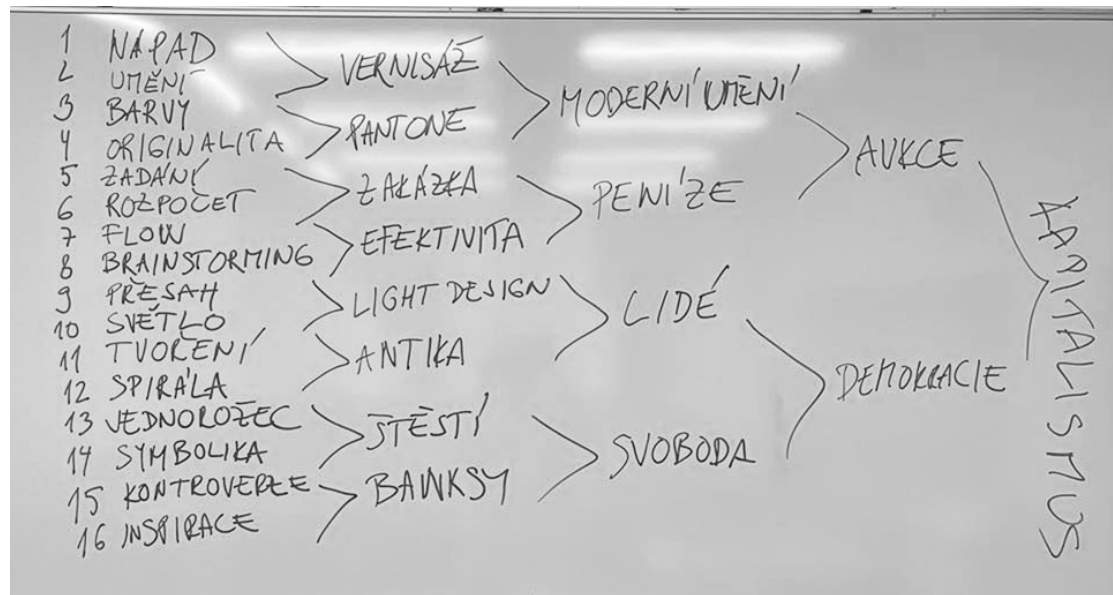
+ M=zvětšit (Magnify)

+ R=přeskupit (Rearrange)

Pokud něco skutečně stimuluje mou kreativitu, jsou to hlubší konverzace, během kterých se mísí mé vlastní vědomé i podvědomé znalosti a způsoby myšlení se znalostmi a způsoby někoho dalšího. I zde ovšem nastává otázka, jak moc je výsledná „kreativní“ myšlenka dílem mého vlastního vědomí a nakolik je jen syntézou externích impulzů od ostatních a mým podvědomých impulzů.

ASOCIACE

- Sériové asociace
- Centrované asociace
- Kreativní abeceda



ASOCIACE

De Bono: *Účel cvičení je v tom, vytrhnout nás z obvyklých, strnulých drah vnímání a dovést nás do pozice nestability, která nám otevře cestu k novým myšlenkám.*

- Analýza podnětných slov
- Myšlenkové provokace
- ...



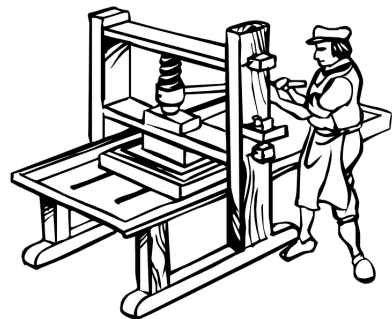
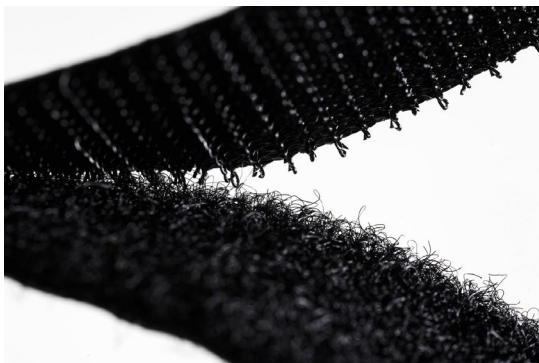
ANALOGIE

— „obdoba, podobnost, shoda“

Arthur Koestler (The Act of Creation, 1964)

— Bisociace: nápad=střet a kombinace dvou myšlenek ze dvou myšlenkových dimenzí

— Bionika: inspirace v přírodě



Co kdyby...

Co vznikne, když zkřížíš koně a tabletu do myčky?

Co vznikne, když zkřížíš podprsenku a bankovního úředníka?

Co vznikne, když zkřížíš kolečkové brusle a kostel?

Co vznikne, když zkřížíš auto a bermudský trojúhelník?

Co vznikne, když zkřížíš Malého prince a iPhone?

Co vznikne, když zkřížíš papouška a kontaktní čočky?

Co vznikne, když zkřížíš pantofel a školní docházku?

Co vznikne, když zkřížíš marmeládu a slunce?

Co vznikne, když zkřížíš _____ a _____?

Inspirují mě příběhy, ať už reálné, nebo fiktivní. Příběh dokáže probudit emoce, donutí mě se zamyslet. Je pro mě mimořádně inspirativní příběh nejen slyšet, ale také zažít nebo sama vymyslet. Příběhy nutí lidi cítit, a svět bez pocitů by byl podle mě hodně smutný svět.

Emoji příběhy



Nedokážu být kreativní a tvořivá, když se uzavřu doma mezi čtyři bílé stěny – potřebuji podněty okolí, aby mne nabudily potřebnou inspirací.



Zdroje

- HORŇÁK, Pavel. Kreativita v reklamě. Vyd. 1. Zlín: VeRBuM, 2014.
- CHADT, Karel, KOUŘIL, Lubomír a PECHOVÁ, Jana. Art of creativity, aneb, Kreativita jako klíčová kompetence v době změn. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009.
- LOSEKOOT, Michelle, #okreativite
- NÖLLKE, Matthias. Naučte se myslet kreativně: kreativní techniky pro váš úspěch v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2006.
- ŽÁK, Petr a René KAŠÍK. Kreativita a její rozvoj. Brno: Computer Press, c2004. Business books.