Zadání 2. domácího úkolu

Pracujte s prezentací na téma Kultura. Zde najdete teorii kulturních dimenzí Hofstedeho. Na posledním slidu je tabulka bodů pro ČR. Najeďte si na stránky Hofstedeho a doplňte do tabulky další sloupeček, který se bude týkat ČR v aktuálním roce. Pak proveďte srovnání aktuálních údajů s údaji, které jsou uvedeny u Hofstedeho hodnocení v 1: sloupci. Dále proveďte porovnání aktuálních údajů s údaji, které uvádí Světlík a pak s těmi,které uvádí autorský tým Navrátilová, Rašticová a Němeček.

Na základě zjištěných údajů o ČR navrhněte, které apely (dle Hofstedeho teorie a teorie z prezentace), lze využít pro Čechy v reklamě nebo nějaké jiné komunikační akci. Zdůvodněte.

Vkládejte v pdf do Moodlu do předpřipravené odevzdávárny.