

Vybrané databáze I.

Práce s informacemi a zdroji JKB202

Osnova:

- Domácí úkoly z minulé hodiny
- Citační databáze
- Dostupné databáze na FSV UK

Domácí úkol z minulé hodiny

Práce s citačními generátory a manažery

Varianta pro všechny: Stáhnout si jeden citační manažer a vyzkoušet si práci s tím. Porovnat výhody a nevýhody této pomůcky a vaší předchozí praxe/rutiny.

Alternativní modifikace pro první ročník: Vyzkoušet si práci s citačním generátorem nebo manažerem. Porovnat výhody a nevýhody této pomůcky a vaší předchozí praxe/rutiny.

Scientometrie

= disciplína zabývající se měřením **kvality a kvantity ve vědě**

- hledá a určuje vhodné metody a metriky (základní metoda: citační analýza)
- analyzuje vědecké výstupy na základě vědecké komunikace
- sleduje a hodnotí komunikaci ve vědě, neboť všechna měření jsou odvozena od interakcí mezi jednotlivými elementy scientometrie, touto základní interakcí je citace (x nové metody, např. mapování citací)

Citační analýza je matematicko-statistická metoda, základní metoda průzkumu v bibliometrii a scientometrii, díky níž se poměřují vztahy mezi autory, dokumenty a vědními dokumenty na základě bibliografických citací a odkazů.

- jedná se o hodnocení kvality a významu vědeckých publikací
- zkoumá informační zdroje, četnost citování, které citace se objevují pospolu, kteří autoři se navzájem citují či které prameny se v daném oboru opakují
- využívá data z databází citačních rejstříků z ISI Web of Science a z databáze Scopus
- citační analýzy jsou dnes využívány zejména v oblasti hodnocení vědy
- výsledky citačních analýz jsou přímo závislé na zdroji dat, na jeho excerptci, kvalitě záznamů a jejich metadat
- při interpretaci výsledků citačních analýz je nutno vždy přihlížet k možnostem a mezím použitých metod a zdrojů.

Základní pojmy citační analýzy

Impact Factor (IF) je určitým měřítkem kvality vědeckých časopisů. Je definován jako poměr počtu citací, které byly zaznamenány v hodnoceném roce na všechny články publikované v daném časopise za předchozí dva roky, k celkovému počtu všech těchto článků.

Article Influence Score (AIS): Indikátor hodnocení časopisu v JCR ([více](#)), používán při vládním hodnocení vědy od roku 2017.

SJR - SCImago Journal Rank: Indikátor hodnocení časopisu ve Scopusu ([více](#)), rovněž využívaný při vládním hodnocení od roku 2017.

Journal ranking: Kvartily a decily časopisu dle IF, AIS a SJR, tedy pořadí časopisu v daném oboru podle toho kterého indikátoru.

H-index je nástrojem scientometrie. Jde o číselný údaj vypovídající o dopadu práce určitého vědce na oblast jeho činnosti. Číslo h je počtem prací vědce s počtem citací vyšších nebo rovných h . Je hodnocena celková doba vědecké činnosti. H-index předpokládá, že dobrý vědec dostatečně publikuje a je dostatečně citován. Předpokládá rovněž, že práce, která je mnohokrát citována, je kvalitní – zde se Hirsch vymezil vůči impakt faktoru (vypovídá o tom, kolikrát byly články daného časopisu citovány – většinou v průběhu roku), který nezohledňuje kvalitu jednotlivých článků každého zvlášť a tím pádem ani schopnosti jejich autorů.

Web of Science

Databáze Web of Science obsahuje snadno ovladatelné nástroje umožňující základní scientometrické analýzy

Je internetovou podobou známých databází Science Citation Index. Zahrnuje jednak sledování citovanosti vědeckých článků, jednak pravidelně aktualizované bibliografické údaje (včetně abstraktů) o člancích z více jak 21.000 předních světových vědeckých a odborných časopisů ze všech oblastí vědy s více jak šedesátiletou restrospektivou.

Obsahuje Science Citation Index Expanded, Social Science Citation Index a Arts and Humanities Citation Index, Conference Proceedings Citation Index a Emerging Sources Citation Index

ISI indexuje z každého čísla časopisu všechny jeho podstatné prvky: vlastní články, recenze knih, databází, hardware, software, bibliografie, editorské materiály, diskuze, dopisy čtenářů, opravy, doplňky, chronologie a další...

Web of Science - základní hledání

Smart Search > Results for czech communication

2,287 results from Web of Science Core Collection for:

czech communication



[Copy query link](#)

+ Add Keywords Quick add keywords: <

+ lidský kapitál v ICT

+ standardní čeština

+ příprava projektu

+ česká politika

+ recruitment websites

+ Tomio Okam >

[See how we processed your query](#) ▲

2,287 Documents

100 Researchers

Analyze Results

Citation Report

Create Alert

Refine results

Export Refine

Search within results...

Quick Filters

- ☐ Highly Cited Papers 2
- ☐ Review Article 21
- ☐ Early Access 12
- ☐ Open Access 701
- ☐ Enriched Cited References 155

Publication Years ⓘ

☐ Translate titles

☐ 0/2,287

Add To Marked List

Export ▾

Preferred Search Results
Combined Sem... ▾

Sort by
Relevance ▾

< 1 of 46 >

- ☐ 1 (IN)EFFECTIVE COMMUNICATION ABOUT SOCIAL RESPONSIBILITY? EXAMINING LARGE EUROPEAN BUSINESSES IN THE CZECH REPUBLIC

Pelikanova, RM; Nesbitt, T; (...); Oulehla, J

2024 | BUSINESS MANAGEMENT AND ECONOMICS ENGINEERING ▾ 22 (2) , pp.214-239

[Translate](#) Purpose - Businesses are expected to be socially responsible by engaging in Corporate social responsibility (CSR) and even the Creation of shared values (CSV). The aim of this contribution is to critically explore whether large European businesses operating in Czechia, recognized as social responsibility leaders, effectively communicate CSR as of ... [Show more](#) ▾

Free Full Text from Publisher View Full Text on ProQuest ...

5
Citations

127
References

Co-citation map

Related records

Full text at publisher

Export

Add To Marked List

3 of 2,287

Translate title

SIGNIFICANT COMMUNICATION FACTORS FOR SUSTAINABLE PRODUCTS WITH A FOCUS ON CZECH CONSUMERS

By

Jaderná, E (Jaderna, Eva) [1]; Srbová, A (Srbova, Alena) [2]

Are you this author?

Source

COMMUNICATION TODAY
Volume: 15 Issue: 2 Page: 78-97
DOI: 10.34135/communicationtoday.2024.Vol.15.No.1.6

Published

APR 2024

Indexed

2024-05-22

Document Type

Article

Abstract

Translate The aim of the study is to identify the importance of partial communication factors of sustainable products for the Czech consumer. First, the data from an online survey is interpreted in the form of descriptive statistics to establish a comprehensive overview of the attitudes and preferences of Czech consumers. Second, the global envelope method is used to evaluate reactions to packaging, certificates, ingredients, in-store placement, awareness, sales in a sustainable store, higher prices, and other factors among selected target groups. Based on the results of the 2020 questionnaire survey, significant target groups were identified by frequency analysis and their responses to communication factors were monitored for apparel, drugstore and cosmetics, and food. The test results show that clearly the most important communication factor for sustainable products is the certificate, to a large extent for two categories: males 45 - 64 years old and females who are university educated.

Citation Network

In Web of Science Core Collection

1 Citation

Create citation alert

1 Times Cited in All Databases

See more times cited

63 Cited References

View Related Records

How does this document's citation performance compare to peers?

Open comparison metrics panel

Data is from InCites Benchmarking & Analytics

Web of Science -
údaje o článku a
autorce

Metrics

Open dashboard

Profile summary

30

Total documents

12

Publications indexed in Web of Science

12

Web of Science Core Collection publications

0

Preprints

0

Dissertations or Theses

18

Non-indexed publications

1

Verified peer reviews

0

Verified editor records

0

Awarded grants

Web of Science Core Collection metrics

1

H-Index

12

Publications

Author Impact Beamplot Summary

0 25 50 75 100

Citation Percentile

Author's publication percentile range

Overall citation percentile median

Percentile range displays for authors from 1980 to 2023. View all publications in full beamplot.

Open metrics dashboard to view the beamplot

Author Position

First 58%

Last 17%

Corresponding 58%

Identifiers

Web of Science ResearcherID: ABG-2846-2020

https://orcid.org/0000-0001-8576-6379

Published name Jaderna, Eva

Organization Skoda Auto University

Subject Categories Business & Economics; Communication; Operations Research & Management Science; Computer Science

Documents Peer Review

Web of Science Core Collection (12) Non-Indexed Documents (18)

Filters

Select Filters

Author Position

All Publications

Sort by

Date: newest first

1 of 1

12 results

Journal Citation Report - základní hledání

The world's leading journals and publisher-neutral data

Journal name/abbreviation, ISSN/eISSN, category, publisher, country/region

Q

 Social Sciences, General

NUMBER OF CATEGORIES

41

NUMBER OF JOURNALS

6,659

NUMBER OF CITABLE ITEMS

380,668

Covers a broad range of social sciences, including anthropology, education, law, language & linguistics, sociology, women's studies, and ethics.

- ANTHROPOLOGY
- ARCHAEOLOGY
- AREA STUDIES
- COMMUNICATION
- CRIMINOLOGY & PENOLOGY
- DEMOGRAPHY
- ECONOMICS

Category ▾	Group ▾	Edition	# of journals ▾	Citable Items ▾	Total Citations ▾	Median impact factor ▾
COMMUNICATION	Economics & Business; Literature & Language; Social Sciences, General; Visual & Performing Arts	ESCI, SSCI	229	9,343	304,831	1.4

Journal Citation Report - filtrování podle kvartilu

COMMUNICATION

JCR Year: 2024

Filter

Journals (22,249)

ISSN/eISSN

Categories (254)

JIF Quartile

Filter on those journals that fall within the selected Quartile(s) when ranked by Journal Impact Factor in a category.

☒ Quartile 1

Edition	Total Citations	2024 JIF	JIF Quartile	2024 JCI	% of Citable OA
SSCI	7,234	7.0	Q1	1.88	22.31 %
SSCI	5,212	6.4	Q1	2.33	30.06 %
SSCI	3,815	6.2	Q1	2.29	44.44 %
SSCI	5,191	5.9	O1	1.82	19.89 %

56 journals

Journal name/abbreviation, ISSN/eISSN, category, publisher, country/region



Copy query link



Export

Indicators: Default



Customize

COMMUNICATION

JCR Year: 2024

JIF Quartile: Q1

Filter

3

Journal name	ISSN	eISSN	Category	Edition	Total Citations	2024 JIF	JIF Quartile	2024 JCI	% of Citable OA
☐ JOURNAL OF ADVERTISING	0091-3367	1557-7805	COMMUNICATION	SSCI	7,234	7.0	Q1	1.88	22.31 %
☐ TELECOMMUNICATIONS POLICY	0308-5961	1879-3258	COMMUNICATION	SSCI	5,212	6.4	Q1	2.33	30.06 %
☐ COMMUNICATION THEORY	1050-3293	1468-2885	COMMUNICATION	SSCI	3,815	6.2	Q1	2.29	44.44 %

Journals > Journal profile

JCR Year2024

Journal information

EDITION

Social Sciences Citation Index (SSCI)

CATEGORY

COMMUNICATION

LANGUAGES

English

REGION

USA

1ST ELECTRONIC JCR YEAR

1997

Publisher information

PUBLISHER

OXFORD UNIV PRESS INC

ADDRESS

JOURNALS DEPT, 2001 EVANS RD, CARY, NC 27513

PUBLICATION FREQUENCY

4 issues/year

ISSN

1050-3293

EISSN

1468-2885

JCR ABBREVIATION

COMMUN THEOR

ISO ABBREVIATION

Commun. Theory

Journal Citation Report - informace o časopisu

Favori

CATEGORY

COMMUNICATION

3/227

JCR YEAR

JIF RANK

JIF QUARTILE

JIF PERCENTILE

2024

3/227

Q1

98.9

2023

12/228

Q1

95.0

Rank by JIF before 2023 for COMMUNICATION

EDITION

Social Sciences Citation Index (SSCI)

JCR YEAR

JIF RANK

JIF QUARTILE

JIF PERCENTILE

2022

25/96

Q2

74.5

2021

22/95

Q1

77.37

2020

37/95

Q2

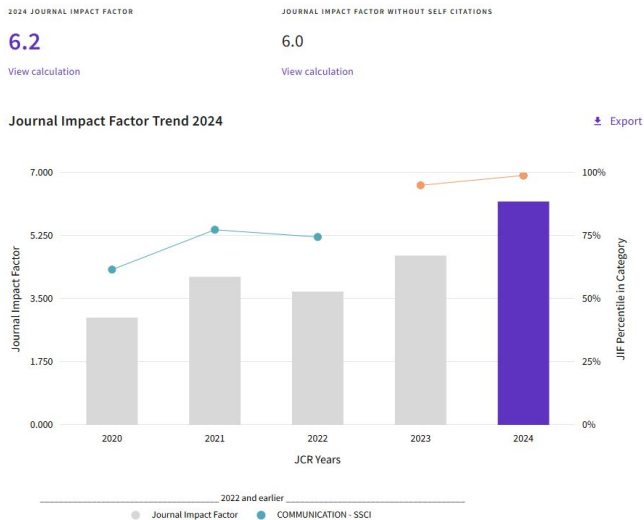
61.58

2019

33/92

Q2

64.67



Journal Impact Factor contributing items	
Citable items (29)	Citing Sources (106)
TITLE	CITATION COUNT
Disinformation as a context-bound phenomenon: toward a conceptual clarification Integrating actors, intentions and techniques of creation and dissemination	28
Recentring power: conceptualizing counterpublics and defensive publics	25
From the public sphere to a network of publics: towards an empirically founded model of contemporary public communication spaces	17
Anthropomorphism in human-robot interactions: a multidimensional conceptualization	16
Artificial intelligence and the public arena	11
When debates break apart: discursive polarization as a multi-dimensional divergence emerging in and through communication	9
Editorial: Reconceptualizing public sphere(s) in the digital age? On the role and future of public sphere theory	7
Communicative labor resistance practices: organizing digital news media unions and precarious work	6
Strategic illiteracies: the long game of technology refusal and disconnection	5

Scopus

Scopus je největší citační a abstraktová databáze recenzované literatury: vědeckých časopisů, knih a sborníků. Přináší ucelený přehled o výstupech světového výzkumu v oblasti vědy, techniky, medicíny, společenských věd a uměleckých či humanitních oborů.

Search within
Article title, Abstract, Keywords

Search documents *
czech communication

Save search

Set search alert

+ Add search field

Reset

Search

Beta

Documents

Preprints

Secondary documents

2,776 documents found

Analyze results

Refine search

Search within results

Filters

Year

Range

Individual

from - to

☐ All

Export

Download

Citation overview

More

Show all abstracts

Sort by Date (newest)

Table view

List view

	Document title	Authors	Source	Year	Citations
☐ 1	Conference Paper Evaluating Phoneme-Level Pretraining in Czech Text-to-Speech Synthesis	Vladař, L., Matoušek, J., Lehečka, J., Řezáčková, M.	Lecture Notes in Computer Science , 16029 LNAI, pp. 158– 169	2026	0
	Show abstract	CUNI	Related documents		
☐ 2	Conference Paper Automated Speaking Assessment for L2 Learners of Czech	Polák, P., Novák, M., Rysová, K., Rysová, M., Bojar, O.	Lecture Notes in Computer Science , 16029 LNAI, pp. 319– 330	2026	0

When Trust and Distrust Come Into Play: How Green Concern, Scepticism and Communication Affect Customers' Behaviour?

Business Strategy and the Environment • Article • Open Access • 2025 • DOI: 10.1002/bse.4144 
Tetřevová, Liběna^a; Kotkova Sriteska, Michaela^b; Kuba, Ondrej^b; Prakash, Vineeth^b; Prokop, Viktor^b 

^a Faculty of Chemical Technology, University of Pardubice, Pardubice, Czech Republic

Show all information

[View PDF](#) [Full text](#) [Export](#) [Save to list](#)

Document Impact Cited by (5) References (215) Similar documents

Abstract

What happens when allegedly sceptical customers start questioning company communication? Encouraged by the vague answers to this question, our study extends existing knowledge about the effects of customers' environmental concern, scepticism and communication on green purchasing intention (GPI) and green purchasing behaviour (GPB) across environmentally controversial industries—namely, textile and clothing and food industries. Using our own primary data collected in November 2023 and covering 1001 customers in the Czech Republic, where the issue of sustainability is generally on the back burner, we show that customers' increased environmental concern can completely change the relationship between environmental scepticism and GPI, thereby leading to positive effects. What is interesting and new is the finding that trust and distrust can act as significant mediators of the relationships investigated thus far. Moreover, as soon as customers start to examine companies' practices and their credibility in more detail, the previously positive relationship between environmental communication and GPI can become negative. © 2025 The Author(s). Business Strategy and the Environment published by ERP Environment and John Wiley & Sons Ltd.

Document Impact Cited by (5) References (215) Similar documents

The Cited by tab is limited to showing 10 documents. You can view all citations in [search results format](#).

 Set citation alert

Review • Open access

Cognitive–Affective Negotiation Process in Green Food Purchase Intention: A Qualitative Study Based on Grounded Theory

Lian Y., Deeprosert L., Jiong S.

[Show abstract](#) [Full text](#)

0
Citations

Scopus - údaje o článku a autorce

5 95th percentile
Citations 

5.31
FWCI 

Abstract

Author keywords

Indexed keywords

Corresponding authors

Documents (37) Impact Cited by (152) Preprints (0) Co-authors (20) Topics (6) Awarded grants (0) 

The Co-authors tab is limited to showing 150 co-authors. View in [search results format](#).

[Save to author list](#)

Name	Co-authored documents
☐ Kostolova, Jana	6
☐ Patok, Michal	6
☐ Jellinková, Martina	4
☐ Munzarova, Simona	4
☐ Sešdík, Jan	4
☐ Vlčková, Vladimír	4
☐ Krvátenko, Irena	3
☐ Vavro, Jan	3
☐ Kopriva, Jan	2
☐ Bednářková, Marie	1

Tetřevová, Liběna

Univerzita Pardubice, Pardubice, Czech Republic • Scopus ID: 6506079705 •  0000-0001-5241-545X 

[Show all information](#)

216
Citations by 152 documents

37
Documents

9
[h-index](#)

 Set alert  Save to list  Edit profile [••• More](#)

Documents (37) Impact Cited by (152) Preprints (0) Co-authors (20) Topics (6) Awarded grants (0) 

You can view, sort, and filter all of the documents in [search results format](#).

[Export all](#) [Save all to list](#)

Sort by [Date \(newest\)](#)

Article • Open access

When Trust and Distrust Come Into Play: How Green Concern, Scepticism and Communication Affect Customers' Behaviour?

Tetřevová, L., Kotkova Sriteska, M., Kuba, O., Prakash, V., Prokop, V.

Business Strategy and the Environment, 2025, 34(3), pp. 3311–3337

[Show abstract](#) [Full text](#) [Related documents](#)

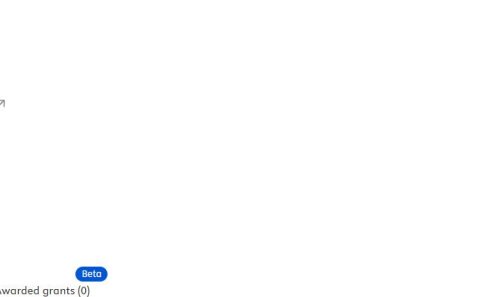
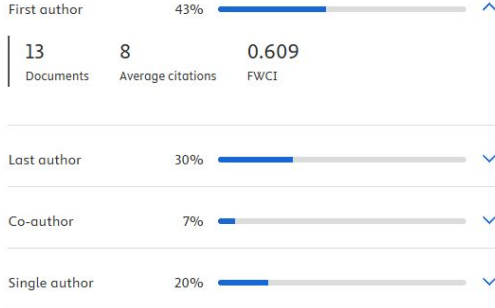
Review • Open access

Unlocking the Power of Corporate Social Responsibility Communication in the Online Sphere: A Systematic Exploration

Kocurikova, A., Kopriva, J., Tetřevová, L.

Sustainability Switzerland, 2024, 16(6), 2296

Author Position for 2015 - 2024



[Citation overview](#) [Analyze author output](#)

Sources

Subject area

Enter subject area
communi

- ☐ Computer Science
 - ☐ Computer Networks and **Communications**
- ☐ Nursing
 - ☐ **Community and Home Care**
- ☐ Social Sciences
 - ☒ **Communication**

Apply

CiteScore 2024 has been released.

Filter refine list

Apply Clear filters

Display options

☐ Display only Open Access journals

Counts for 4-year timeframe

☒ No minimum selected

☐ Minimum citations

☐ Minimum documents

CiteScore highest quartile

☐ Show only titles in top 10 percent

[Download Scopus Source List](#) [Learn more about Scopus Source List](#)

View metrics for year: 2024

	core ↓	Highest percentile ↓	Citations 2021-24 ↓	Documents 2021-24 ↓	% Cited ↓	
☐ 1	Ca-A Cancer Journal for Clinicians	1154.2	99% 1/415 Oncology	121 190	105	94
☐ 2	Foundations and Trends in Machine Learning' https://knihovna.cuni.cz/wp-content/uploads/Untitled_Artwork.png '" height="15" width="101" alt="CUNI Link(opens in a new window)" title="CUNI Link(opens in a new window)"> 	202.9	99% 1/490 Software	3 450	17	88

Scopus Sources

Filter refine list

Apply Clear filters

Display options

Display only Open Access journals

Counts for 4-year timeframe

No minimum selected

Minimum citations

Minimum documents

Citescore highest quartile

Show only titles in top 10 percent

1st quartile

2nd quartile

231 results

Download Scopus Source List Learn more about Scopus Source List

All Export to Excel Save to source list

View metrics for year: 2024

	Source title	CiteScore	Highest percentile	Citations 2021-24	Documents 2021-24	% Cited
1	Transactions of the Association for Computational Linguistics Open Access	30.1	99% 1/1212 Linguistics and Language	10 464	348	90
2	Telematics and Informatics'https://knihovna.cuni.cz/wp-content/uploads/Untitled_Artwork.png')" height="15" width="101" alt="CUNI Link(opens in a new window)" title="CUNI Link(opens in a new window)"> CUNI	20.4	99% 1/1105 Law	8 445	413	90
3	Communication Research	15.4	99% 5/1126	2 643	172	88

Scopus Sources - filtrování podle kvartilů

New Media and Society

Years currently covered by Scopus: from 1999 to 2025

Publisher: SAGE

ISSN: 1461-4448 E-ISSN: 1461-7315

Subject area: Social Sciences: Sociology and Political Science Social Sciences: Communication

Source type: Journal

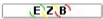
[View all documents >](#)

[Set document alert](#)

[Save to source list](#)







CiteScore 2024
13.7

SJR 2024
2.400

SNIP 2024
3.317

Scopus
Sources -
informace o
časopisu

[CiteScore](#) [CiteScore rank & trend](#) [Scopus content coverage](#)

CiteScore 2024

13.7 = $\frac{11\,335 \text{ Citations } 2021 - 2024}{828 \text{ Documents } 2021 - 2024}$

Calculated on 05 May, 2025

CiteScoreTracker 2025

12.5 = $\frac{11\,442 \text{ Citations to date}}{912 \text{ Documents to date}}$

Last updated on 05 October, 2025 • Updated monthly

Category	Rank	Percentile
Social Sciences		
Sociology and Political Science	#14/1497	99th
Social Sciences		
Communication	#7/535	98th

CiteScore rank 2024 In category: Communication

#7 535	New Media and Society	13.7	98th percentile
Rank	Source title	CiteScore 2024	Percentile
#1	Transactions of the Association for Computational Linguistics	30.1	99th percentile
#2	Telematics and Informatics	20.4	99th percentile
#3	Communication Research	15.4	99th percentile
#4	Journal of Advertising	15.0	99th percentile
#5	International Journal of Advertising	14.6	99th percentile
#6	Online Social Networks and Media	14.0	98th percentile
#7	New Media and Society	13.7	98th percentile

CiteScore trend



Hledání - Booleovské operátory a další I.

Co vyhledávat?

Pokud nevíte přesný název nebo autora, zadávejte **klíčová slova** - tedy hlavně podstatná jména bez předložek, spojek. Upřesněte přídavnými jmény, slovesy.

Skloňování, časování, s nebo z, y/ => * nebo ?

***** nahrazuje několik písmen ve slově - př. pedagog* = pedagogický, pedagogové, pedagogie atd.

? nahrazuje jedno písmeno ve slově - př. filo?ofie = filozofie i filosofie

AND, OR, NOT

tzv. logické operátory stále ještě najdou své uplatnění nejen v katalogu, databázích, ale vyhledávání v google bude přesnější, když se je naučíte používat

sociologie AND dějiny - vyhledáte dokumenty, kde je slovo sociologie a dějiny současně

- - AND většinou nemusíte zadávat, je to výchozí operátor

historie OR dějiny - vyhledáte dokumenty, kde je slovo historie nebo dějiny

- - OR většinou využijete pokud chcete hledat i synonyma

klaus NOT václav - vyhledáte dokumenty, kde se mluví o klausovi ale ne václavovi

- - v googlu lze napsat jak klaus -václav

Hledání - Booleovské operátory a další II.

uvozovky ""

"matematické modely" - najde přesně tento výraz v tomto pořadí, bez úprav

proximitní operátory (viz např. [zde](#))

Máte příliš mnoho výsledků? Zúžujte!

- určete časové období nebo určitou zemi
- specifikujte jazyk nebo typ dokumentu (knihy x časopisy)
- přidejte podřazená hesla (vzdělávání > vzdělávání dospělých)
- vyloučete přebytečná témata operátorem NOT
- vyhledávejte např. jenom v názvu

Moc málo výsledků? Rozšiřujte!

- přidávejte synonyma nebo nadřazené nebo obecnější pojmy
- použijte zástupné znaky (*, ?)

Databáze SAGE I.

Fulltextová databáze časopisů mj. z oborů Communication & Media Studies. Archiv obsahuje články od počátku vydávání periodik.

Před vyhledáváním si ověřte, zda vyhledáváte pouze v předplacené části databáze - Search > Advanced Search > Access Type > zvolte "Only content to which I have full access".

Na platformě je přístupné také velké množství volně dostupných časopisů

Scheduled maintenance on Friday, 10th October and on Monday, 13th October. [See what this means for you](#)

Sage Journals

I have access via: Charles University

Access/Profile

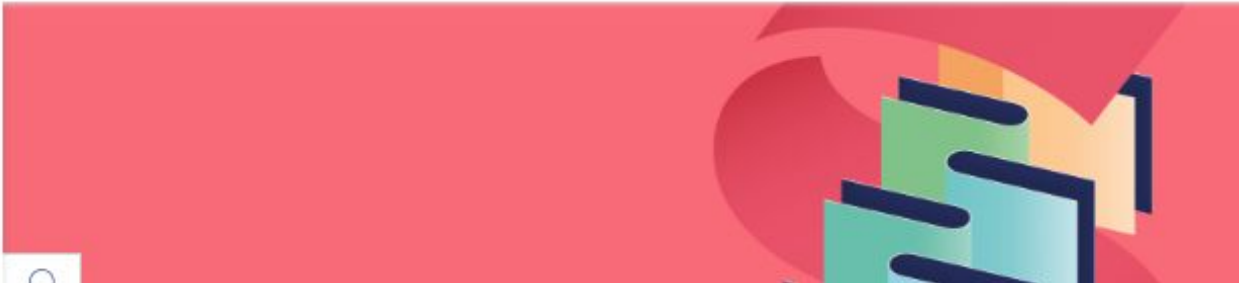
Cart

Browse by discipline ^ Information for v

Select discipline: Social Sciences & Humanities v

Select subject: Communication & Media Studies v

Browse Journals



Databáze SAGE II.

Sage Journals

Search all journals

czech journalism

[Advanced search](#)

I have access via: Charles University

[Access/Profile](#)

[Cart](#)

Browse by discipline ▾

Information for ▾

Search results

[Save Search](#)

Articles

1-10 of 4830 results for 'czech journalism'

☐ Select all [Export selected citations](#)

[Edit Search](#) ▾

Sort by: [Relevance](#) ▾

☐  Available access | Research article | First published Jul 1, 2004

[New Europe's Civil Society, Democracy, and the Media Thirteen Years After: The Story of the Czech Republic](#)

Tomáš P. Kivaňa

Harvard International Journal of Press/Politics

[Preview Abstract](#) ▾

 CUNI

PDF / EPUB



☐  Open Access | Research article | First published Apr 8, 2024

[The Many Shades of Sexism: Female Journalists in Leadership Positions Reflect on Barriers to Career Advancement in Journalism](#)

Marína Urbániková , Tereza Čaladi

Journalism & Mass Communication Quarterly

[Preview Abstract](#) ▾

 CUNI

PDF / EPUB



Article type

Research article 3223

Other 802

Book review 242

Abstract 200

Review article 182

[View more \(14\)](#) ▾

Publication date

1920 2025

Subjects

Social Sciences & Humanities 4712

Politics & International Relations 2350

Communication & Media Studies 1667

Sociology 1502

Education 424

[View more \(66\)](#) ▾

Access

 Open Access

Advanced search

[Citation search](#)

[Recent searches](#)

[Saved searches](#)

All content ▾

czech journalism



Published in:

Enter journal title

Published date:

☒ All Dates

☐ Within the last

Select date range ▾

☐ Custom Range

From:

Select month ▾

Select year ▾

To:

Select month ▾

Select year ▾

Access type:

☐ All content

☐  Open Access content only

☒  Only content I have full access to

Search

Databáze Communication and Mass Media Complete (v rámci EBSCO)

Databáze Communication & Mass Media Complete nabízí plné texty a abstrakty časopiseckých článků z oblasti komunikace, masmédií, lingvistiky, rétoriky, logiky a dalších příbuzných oborů.

Vyhledávací rozhraní je nabízeno mj. v češtině (Preferences/Předvolby --> Jazyk: Čeština). Pro vyhledávání zahraničních publikací volte anglická klíčová slova.

Search articles, books, journals & more

Searching: Communication & Mass Media Complete

AND

AND

+ Add row | - Delete row

Filters | Search options | Publications | Subjects

Limit your results (1)

- ☒ Full Text
- ☐ References Available

UNIVERZITA KARLOVA



My dashboard ^

- Projects
- Saved
- Recent activity
- Holds & checkouts
- Alerts

Research tools

- New search
- Help
- Publications authority
- Subjects authority

Searching: Communication & Mass Media Complete

My preferences

Current date and time
pondělí 13. října 2025 v 12:25 odp. GMT

Select your language

Čeština

Country/region
Select your country to ensure accurate date and regional settings.

Czechia

Time zone
The default time zone is based on your location. Time zones adjust for daylight saving time when applicable.

(UTC+00:00) Greenwich Mean Time (No DST) G...

☒ Set time zone automatically

Save

Databáze JSTOR

Digitální knihovna pro vědce, pedagogy a studenty a poskytuje přístup do kolekcí základních vědeckých časopisů v humanitních, společenských a přírodních vědách. Tento zdroj je dostupný pouze z knihoven FSV UK. Součástí JSTOR je i volně dostupná část **databáze Artstor** obsahující umělecká díla.



All ContentImagesAdvanced Search

czech journalism

Refine Results

SEARCH WITHIN RESULTS

CONTENT TYPE

Academic content:

☐ Journals (29 713)

☐ Book Chapters (276)

☐ Research Reports (110)

Primary source content:

☐ Serials (4 050)

☐ Images (517)

☐ Documents (309)

☐ Books (124)

☐ Audio (5)

☐ Video (2)

35 106 results

Keyword resultsSemantic results

Sort by: Relevance

☐ JOURNAL ARTICLE

Review: [Untitled]

Karel Havlíček, 1821-1856: A National Liberation Leader of the Czech Renaissance by Barbara K. Reinfeld

Review by: Owen V. Johnson

The American Historical Review, Vol. 87, No. 5 (Dec., 1982), pp. 1427-1428

...that it was Havlicek who introduced political content into **Czech journalism**. She also notes that Havlicek thought that providing enlightenment was of equal importance to the reporting of news, a concept that **Czech journalism** follows today, although under quite different circumstances. The author is sensi- tive to the national complexities...

☐ RESEARCH REPORT

Is New Europe Backsliding?: POLAND, HUNGARY, SLOVAKIA, AND THE CZECH REPUBLIC 25 YEARS AFTER COMMUNISM

DALIBOR ROHAC

American Enterprise Institute (Dec. 1, 2016)

OPEN ACCESS

DownloadSaveCite

Cite This Item

MLA

Johnson, Owen V. *The American Historical Review*, vol. 87, no. 5, 1982, pp. 1427-28. *JSTOR*, <https://doi.org/10.2307/1857022>. Accessed 13 Oct. 2025.

[Copy](#)

CHICAGO

Johnson, Owen V. *The American Historical Review* 87, no. 5 (1982): 1427-28. <https://doi.org/10.2307/1857022>.

[Copy](#)

APA

Johnson, O. V. (1982). [Review of Karel Havlíček, 1821-1856: A National Liberation Leader of the Czech Renaissance, by B. K. Reinfeld]. *The American Historical Review*, 87(5), 1427-1428. <https://doi.org/10.2307/1857022>

[Copy](#)[Export to NoodleTools](#)[Export to RefWorks](#)[Export to EasyBib](#)[Export a RIS file](#) (For EndNote, Zotero, Mendeley)[Export a Text file](#) (For BibTex)

Note: Always review your references and make any necessary corrections before using. Pay attention to names, capitalization, and dates.

Databáze CEEOL

Fulltextová databáze časopiseckých článků a digitálních dokumentů z oblasti společenských a humanitních věd vydávaných nebo zaměřených na **střední, východní a jihovýchodní Evropu**.

Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies. [Learn more.](#)

I agree



Central and Eastern European Online Library

 CHARLES UNIVERSITY PRAGUE - FACUL...
(Institutional User) - IP: 195.113.0.105

 LOG OUT

All Content



Advanced Search

[HOME](#) [SUBJECT AREAS](#) [PUBLISHERS](#) [JOURNALS](#) [EBOOKS](#) [GREY LITERATURE](#) [CEEOL-DIGITS](#) [INDIVIDUAL ACCOUNT](#) [HELP](#) [CONTACT](#)

for PUBLISHERS

for LIBRARIANS

RESEARCH AREAS

[General Reference Works](#)

[Economy](#)

[Fine Arts / Performing Arts](#)

[Geography, Regional studies](#)

[Law, Constitution, Jurisprudence](#)

[Library and Information Science](#)

[Literature](#)

[Language and Literature](#)

[Philosophy](#)

[Politics / Political Sciences](#)

[Social Sciences](#)

[History](#)

[Theology and Religion](#)



Welcome to CEEOL

Databáze EastView

Informační zdroj pokrývající oblast **Ruska, baltických států a dalších zemí bývalého Sovětského svazu.**



Access Millions of Articles Worldwide

[Clear all](#)



Select all (11)

30 per page ▼



Databases

Periodical Titles

— Country/Region

- ☐ Russia (9)
- ☐ Armenia (1)
- ☐ Azerbaijan (1)
- ☐ Georgia (1)
- ☐ Kazakhstan (1)

[Show more](#)

— Language

- ☐ Russian (10)
- ☐ English (3)
- ☐ Tajik (1)
- ☐ Turkmen (1)



Bibliography of Russian Newspapers
(EB-BRN)



Medical Books and Atlases
(EB-MEDATL)



Periodicals of Central Asia and the Caucasus
(UDB-CAC)



Periodicals of the Baltics, Belarus, Moldova, and Ukraine
(UDB-EUR)



Russian Agricultural and Environmental Sciences Journals
(UDB-OA-AGRO)



Russian Health and Medicine Journals. Open Access
(UDB-OA-HME)



Search results

Showing 1-10 of 34,140 results for search: All: czech media system

Save this search Export search results

Filters

- ☐ Only show content I have full access to
- ☐ Only show Open Access
- Article Type
- Subject
- Journal
- Publication date
- Language

Modify your search

Anywhere czech media system

Articles 34,140 Databases 5

Download citations Download PDFs Order by Relevance 10 per page

"Nobody Tells us what to Write about": The Disinformation Media Ecosystem and its Consumers in the Czech Republic

Václav Štětka, Jaromír Mazák & Lenka Vochocová

Javnost - The Public, Volume 28, 2021 - Issue 1

Article | Published Online: 20 Nov 2020 | Views: 1965 | Citations: 21

Abstract Full Text CUNI

Exploring the Audience of Alternative News Media: Trust, Reflexivity, and Political Attitudes in the Czech Republic

Alena Macková, Lenka Hrbková & Jakub Macek

Mass Communication and Society, Volume 28, 2025 - Issue 2

Article | Published Online: 16 Nov 2023 | Views: 606 | Citations: 5

V rámci předplatného jsou přístupné 3 kolekce nakladatelství Taylor & Francis Group: **Social Science & Humanities Library**, **Science & Technology Library** a **Medical Library**. Kolekce pokrývají aktuální obsah peer-reviewed časopisů v oboru včetně archivu 20 ročníků (jen vybrané tituly).

Databáze Taylor & Francis Online

Journal of the European Institute for Communication and Culture

Volume 28, 2021 - Issue 1

Journal homepage

1,965 Views

21 CrossRef citations to date

11 Altmetric

Listen

Articles

"Nobody Tells us what to Write about": The Disinformation Media Ecosystem and its Consumers in the Czech Republic

Václav Štětka, Jaromír Mazák & Lenka Vochocová

Pages 90-109 | Published online: 20 Nov 2020

Cite this article https://doi.org/10.1080/13183222.2020.1841381 Check for updates

Full Article Figures & data References Citations Metrics Reprints & Permissions View PDF

In this article

Introduction

The Evolution of the Czech Liberal

Abstract

The rise of digital platforms has provided an opportunity for an unprecedented expansion of the public sphere; however, the recent proliferation of online disinformation, automated propaganda as well as hate speech has substantially hampered their potential to become an instrument for more egalitarian and

Databáze Wiley Online Library

Wiley Online Library je rozsáhlá fulltextová databáze obsahující tituly elektronických časopisů, knih a referenčních příruček z oblasti lékařských, přírodních, sociálních a humanitních věd a umění vydávaných vydavatelstvím Wiley a dceřinými společnostmi.

Na Univerzitě Karlově jsou dostupné:

- časopisy - plné texty jsou přístupné v retrospektivě od roku 1997 do současnosti.
- knihy – trvale zakoupené vybrané tituly z oblasti psychologie, lékařství, matematiky, informatiky.

Řada časopisů a knih je přístupná ve formě Open Access.

2,123,656 results for "media system" anywhere

★ SAVE SEARCH | RSS

Articles & Chapters (2,123,656) | Publications (11) | Collections (9,682) | Industry Insights (9)

Filters

Publication Type ^

- ☐ Journals 1,907,598
- ☐ Books 184,241
- ☐ Reference works 31,817

Publication Date ^

- ☐ Last Week 1,922
- ☐ Last Month 8,402
- ☐ Last 3 Months 26,407

Refine Search

Sorted by: Relevance

Export Citation(s)

article  Full Access

Bolivia: Media System

Robert Huesca

The International Encyclopedia of Communication

First published: 19 June 2012

Abstract

Chapter 3

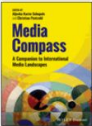
Belgium

Media Ownership and Journalism Cultures at the Crossroads of Three Language Communities in a Complex Political Landscape

Hanne Vandenberghe, Karin Raeymaeckers

Book Editor(s): Aljosha Karim Schapals, Christian Pentzold

First published: 09 August 2024 | <https://doi-org.ezproxy.ls.cuni.cz/10.1002/9781394196272.ch3>

 Media Compass: A Companion to International Media Landscapes

References | Related | Information

Recommended

PDF | TOOLS | SHARE

Databáze SpringerLink

SpringerLink je rozsáhlá plnotextová databáze online vědeckých časopisů, knih a referenčních děl z oblasti vědy, techniky a medicíny od vydavatele Springer a jeho dceřiných společností. Univerzita Karlova má přístup k článkům ze stovek elektronických časopisů (vč. vydavatele Palgrave a Adis) a tisícům elektronických knih. Zejména se jedná o e-knižní kolekce Lecture Notes in Computer Science, Lecture Notes in Mathematics, Lecture Notes in Physics and Astronomy, Computer Science, Mathematics & Statistics a Astronomy & Physics.

Na platformě je přístupné také velké množství volně dostupných časopisů a knih.

SPRINGER NATURE Link

Log in

Find a journal Publish with us Track your research

Search

Cart

Search for articles, journals, books, authors, videos

European journalism

Search

[Advanced search](#) [Search help](#)

Showing 1-20 of 29 results

Download results (.csv)

RSS feed

Sort by (updates page)

Relevance

Content Type

☒ Book (29)

☐ Conference proceedings (1)

Publishing model

☐ Open access (0)

Date published

☐ Last 3 months

☐ Last 6 months

☐ Last 12 months

☐ Last 24 months

Book

Challenging Economic Journalism

Covering Business and Politics in an Age of Uncertainty

This book, inspired partly by journalism's failure to raise early warning flags in the run up to financial crises and by the rise of (economic)...

Henrik Müller

2023



Book

The Palgrave Handbook of Cross-Border Journalism

This handbook critically analyzes cross-border news production and "transnational journalism cultures" in the evolving field of cross-border...



Browse by subject

[Biological sciences](#)

[Chemistry](#)

[Earth and environmental sciences](#)

[Humanities and social sciences](#)

Domácí úkol na příští hodinu

Databáze a citační databáze

Vyzkoušejte si vyhledat nejkvalitnější časopisy z Vašeho oboru ve WoS a Scopus. Jak jste postupovali?

Vyzkoušejte si vyhledat články dle Vaší sféry zájmu ve dvou různých databázích. Jak se liší výsledky hledání?

***Prostor pro dotazy a příklady
dobré a špatné praxe***