**OTOS**

**Koherence textu – cvičení**

**1) V následujícím úryvku upravte slovosled tak, aby přirozeně respektoval rozčlenění na část tematickou a rematickou (tj. vycházel od informace známé, resp. kontextově zapojené, k informaci nové, kontextově nezapojené) a text byl koherentní. Určete tematické posloupnosti.**

Velký státní znak České republiky je jedním ze [státních symbolů České republiky](http://cs.wikipedia.org/wiki/St%C3%A1tn%C3%AD_symboly_%C4%8Cesk%C3%A9_republiky). Slouží k vnější reprezentaci [státu](http://cs.wikipedia.org/wiki/St%C3%A1t) a k označení [budov](http://cs.wikipedia.org/wiki/Budova), v kterých [orgány státní správy](http://cs.wikipedia.org/wiki/Org%C3%A1n_st%C3%A1tn%C3%AD_spr%C3%A1vy), státní úřady apod. sídlí. Čtvrcený [štít](http://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%A0t%C3%ADt_%28heraldika%29) se [znaky českých zemí](http://cs.wikipedia.org/wiki/Heraldick%C3%A9_znaky_%C4%8Desk%C3%BDch_zem%C3%AD) reprezentující spojení všech historických [zemí](http://cs.wikipedia.org/wiki/Zem%C4%9B_Koruny_%C4%8Desk%C3%A9) státu tvoří ho. Historický znak [Čech](http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Cechy) – [stříbrný](http://cs.wikipedia.org/wiki/St%C5%99%C3%ADbro) [dvouocasý lev](http://cs.wikipedia.org/wiki/Dvouocas%C3%BD_lev) ve [skoku](http://cs.wikipedia.org/wiki/Skok) se [zlatou](http://cs.wikipedia.org/wiki/Zlato) zbrojí a zlatou [korunou](http://cs.wikipedia.org/wiki/Koruna_%28klenot%29) na [červeném](http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Cerven%C3%A1) poli – je v prvním a čtvrtém poli. Znak [Moravy](http://cs.wikipedia.org/wiki/Morava) – [orlice](http://cs.wikipedia.org/wiki/Orlice_%28heraldika%29) stříbrno-červeně šachovaná se zlatou zbrojí a korunou na [modrém](http://cs.wikipedia.org/wiki/Modr%C3%A1) poli – se nachází ve druhém poli. Znak [Slezska](http://cs.wikipedia.org/wiki/Slezsko) – [černá](http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Cern%C3%A1) orlice se stříbrným půlměsícem ukončeným trojlístky, se zlatou korunou a červenou zbrojí na zlatém podkladu – je ve třetím poli. [Heraldik](http://cs.wikipedia.org/wiki/Heraldika) [Jiří Louda](http://cs.wikipedia.org/wiki/Ji%C5%99%C3%AD_Louda) je autorem návrhu i výtvarného provedení.

**2) Na prázdná místa doplňte vhodné prostředky (spojky, částice, příslovce) tak, aby byl text smysluplný a soudržný. Vyjádřete se k typům obsahově-logických vztahů.**

Pravým účelem kondenzace není zvyšovat implicitnost vyjádření, 1)………umísťovat větší množství informačních hodnot do rámce věty. Tam se 2)……… se zhuštěnými informacemi operuje lépe než v souvětí. 3)………sesouvětné schéma uvolňuje pro vyjadřování dalších vztahů, které by bylo 4)……….. třeba podávat formou útvarů nadvětných. 5)…………..lze soudit, že implicitnost kondenzačních schémat je 6)………….. průvodní jev při základním procesu zhušťování informací ve výpovědích, 7)……..při procesu, který zvyšuje úspornost vyjadřování.

**3) V textu podtrhněte konektivní prostředky obsahově-logických vztahů a tyto vztahy pojmenujte. Popište kompozici textu (rozdělte text na větší kompoziční části a části pojmenujte, popište kompoziční vztahy mezi větami/částmi, je-li to možné). Určete tématické posloupnosti. Najděte co nejvíce koreferenčních řetězců/různých pojmenování téhož předmětu řeči.**

# Do přírody jedině v nepropro obleku

K. Smejkalová

V poslední době se lze setkat v reklamách a textech o sportovním oblečení s poněkud zvláštním výrazem *nepropro.* Můžeme se například dočíst, že se doporučuje vyrazit na hory jedině v *nepropro oblečení,* protože jen *nepropro materiál* (např. *nepropro bunda* či *nepropro kalhoty)* vám zaručí skutečný zážitek ze sportu na rozdíl od ostatních obyčejných materiálů, které *nepropro funkci* neplní. Jedná se o neobvyklou, zato důmyslnou zkratku, označující materiál, který je nepromokavý *(nepro-)* a zároveň prodyšný *(-pro).* Slovo vzniklo zřejmě z potřeby výrobců a prodejců pojmenovat vlastnosti výrobku co nejjednodušeji a nejvýrazněji. Neobvyklý tvar tohoto typu názvu je výhodný pro reklamní účely, protože kupujícího upoutá a je snadno zapamatovatelný. Tohoto účinku tvůrci dosahují spojením dvou slov v jedno a zejména opakováním hláskové skupiny *pro,* která je coby předpona součástí obou výchozích slov. Akademická mluvnice češtiny I (Praha 1986) uvádí některé podobné příklady zkrácenin, tzv. „useknutých slov“, která vznikla prostým odpojením koncových nebo počátečních slabik slova: *nashle(danou), bezva(dný), pade(sát), (ciga)retka* apod. *Nepropro* se v textech užívá ve funkci nesklonného adjektiva *(nepropro materiál, nepropro oblečení, nepropro látka* apod.). Samostatně jako substantivum se nevyskytuje, jakkoli by k tomu mohlo navádět jeho zakončení na *-o,* které by rovněž umožnilo pravidelné skloňování podle vzoru „město“. Důvodem je, že obě základová slova jsou adjektiva a pisatelé patrně stejně vnímají i nově utvořenou složeninu. To ovšem nevylučuje pozdější možný slovnědruhový posun do kategorie substantiv. Obvykle je toto slovo vloženo do uvozovek, čímž autoři dávají najevo, že jsou si vědomi jeho neobvyklosti a novosti. V Českém národním korpusu není doložen ani jeden výskyt *nepropro.* Lze se s ním setkat spíše v tištěných reklamách a zejména na internetových stránkách věnovaných turistice a sportu obecně. Dokonce se v jednom článku vyskytla i další varianta tohoto výrazu, utvořená na základě analogie s *nepropro – tropropro,* tedy materiál trochu promokavý a trochu prodyšný. Slovo ovšem autor uvedl s otazníkem, jedná se tedy spíše o osamocený pokus podobně pojmenovat i další typy materiálu. Vzhledem ke své výstižnosti a jednoduchosti je pravděpodobné, že se *nepropro* dříve či později rozšíří z reklamních textů a internetových stránek do širšího povědomí a stane se běžným pojmenováním. Ovšem jen stěží by mohl proniknout do spisovné slovní zásoby jako např. *větrovka.*

[Naše řeč, ročník 86 (2003), číslo 5](http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?vol=86#h5)