**Big Five**

- test označovaný u nás jako **„Velká pětka“**, též **NEOPS**
- patří k nejprestižnějším koncepcím v psychologii osobnosti posledních dvou desetiletí

- vychází z pětifaktorového modelu osobnosti (lze též nazývat 5 rozměrů, dimenzí osobnosti)

- model neposkytuje ucelenou teorii osobnosti, což ani není původním posláním
této taxonomie, hlavním cílem je deskripce strukturálních vztahů nejobecnějších
osobnostních rysů
- faktory (+ příklady dílčích charakteristik) na nichž je test založený, jsou:

1. **N**EUROTICISMUS (neklidný - klidný, zranitelný - odolný, nejistý - jistý)

2. **E**XTROVERZE (samotářský - společenský, tichý - mnohomluvný, inhibovaný - spontánní)

3. **O**TEVŘENOST (konvenční - originální, bojácný - odvážný, konzervativní - liberální)

4. **P**ŘÍJEMNOST (popudlivý - srdečný, necitelný - soucitný, sobecký - nesobecký)

5. **S**VĚDOMITIOST (bezstarostný - opatrný, nespolehlivý - spolehlivý, nedbalý - svědomitý)

- uvedený seznam je často používán za východisko reprezentativních výzkumů osobnosti, není však jednoznačně potvrzeno, zda vystihuje hlavní zdroje variability osobnosti

**NEOPS** - zkratka počátečních písmen faktorů (viz výše)

**x**

**OCEAN** - zkratka v angličtině, odvozena podle prvních písmen jejich anglických názvů: Openness to Experience (Otevřenost vůči zkušenosti), Conscientiousness (Svědomitost), Extraversion (Živost), Agreeableness (Přívětivost), Neuroticism (Emocionální stabilita)

**Zdroje:**

SMÉKAL, Vladimír. *Pozvání do psychologie osobnosti: člověk v zrcadle vědomí a jednání*. Brno: Barrister & Principal, 2009. Studium (Barrister & Principal). ISBN 978-80-87029-62-6,
s. 375.

VÝROST, Jozef, Ivan SLAMĚNÍK a Eva SOLLÁROVÁ, ed. *Sociální psychologie: teorie, metody, aplikace*. Praha: Grada, 2019. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-5775-9, s. 65, 66, 68.