Jaký význam mají sociální média v životě vysokoškolského studenta? (spíš: jaký význam přikládají studenti sociálním médiím ve svém životě?)

Jaké jsou pozitivní a negativní dopady sociálních médií u vysokoškolských studentů?

Do jaké míry ovlivňují sociální média život studentů sociologie na FF UK?

Jak velký je vliv sociálních médií na život vysokoškolských studentů?

Cílem kvalitativního výzkumu je analýza vlivu sociálních médií na život studentů sociologie na FF UK

Návrh výzkumné otázky:

Jak vnímáte čas strávený na sociálních médiích?

Jaké strategie využívají vysokoškolští studenti ke zmírnění negativních dopadů sociálních sítí na jejich životy?

* Jak se vysokoškolští studenti snaží bojovat proti síle sociálních médií?
* Jakou roli hraje technologický pokrok v působení sociálních médií na mladé lidi?
* Kterými způsoby si vysokoškolští studenti chrání soukromí na sociálních médiích?

Jakými způsoby pracují autoři/autorky textů s vlivem, který na ně soc.média mají? Příp. jakými způsoby se ho snaží snížit?

Jakým způsobem je vedený narativ výpovědi o vlivu sociálních médií?

Jaké „vlastnosti“, hodnotový charakter autoři a autorky sociálním médiím přisuzují?

Jaké jsou způsoby, jimiž se lidé snaží omezit vliv sociálních médií?

Jak budujeme svoji identitu skrze sociální média?

Jak proměňují sociální média náš pohled na svět?

Jak sociální média pozměňují podstatu současné společnosti?

Jaké osobní preference ovlivňují, které sociální sítě používáme?

Jaké jsou postoje mladých lidí k sociálním médií?

Do jaké míry jsou pro mladé lidi důležitá sociální média?

Ovlivňují sociální média každodenní životy mladých lidí? Jaký vliv mají sociální média na každodenní životy lidí?

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

Jak reflektují studenti oboru sociologie na FFUK v roce 2022 svůj vztah k sociálním médiím a vliv, jaký na ně mají?

Jaké rozvíjejí a popisují strategie „managementu“ tohoto vlivu?

Jaké morální kategorie a obsahy se sociálními médii spojují?

Nebo:

Jak studenti vnímají vliv sociálních médií na jejich prožívání času?