

Karlova Universita
Filosofická fakulta, katedra psychologie
Předmět Metodologická praktika

Test silných stránek SCIO

Bc. Petra Klára Týnovská

Bc. Michal Kalous

Bc. Kristýna RISOVÁ

Obsah

- 1. Úvod**
- 2. Test silných stránek**
- 3. Vývoj testu**
- 4. Zhodnocení Testu silných stránek**
 - 4.1 Pozitiva**
 - 4.2 Negativa**
- 5. Závěr**
- 6. Zdroje**

1. Úvod

Test silných stránek (dále jen TSS) je diagnostická metoda, kterou vyvinula společnost SCIO v rámci projektu Přednost přednostem. Test je primárně určen skupinám dospělých, které jsou nejvíce znevýhodněné na pracovním trhu – matkám a otcům na rodičovské dovolené, dlouhodobě nezaměstnaným a studentům. TSS je dostupný zdarma na webových stránkách společnosti SCIO. Cílem TSS je identifikovat silné stránky jedince a pozvednout jeho sebevědomí a udělat mu radost.

2. Test silných stránek

Test silných stránek obsahuje 54 položek a identifikuje 27 silných stránek. Silná stránka je autory definovaná jako vlastnost / rys vedoucí k úspěšnému fungování v pracovní oblasti a v mezilidských vztazích. Dvaceti sedmi silnými stránkami jsou konkrétně: autentičnost, cílevědomost, empatie, energičnost, estetičnost, flexibilita, komunikativnost, nestrannost, odvaha, optimismus, otevřenost, pokora, přátelskost, přesah, radostnost, rozhodnost, schopnost motivovat a zaujmout, smysl pro humor, strategičnost, tolerance, tvořivost, úsudek, věrnost, výkonnost, vytrvalost, zodpovědnost a zvědavost.

Respondent TSS má splňovat dvě podmínky: minimálně ukončené středoškolské vzdělání a nějakou pracovní zkušenost. Důvodem těchto podmínek je fakt, že se 27 položek (což je polovina všech položek) popisuje situace v zaměstnání. Respondent má za úkol vybrat právě 1 ze 4 možných reakcí na situaci a to tu, která mu je nejbližší. Každé řešení situace odpovídá jedné z 27 silných stránek. Respondent tak každým výběrem získá 1 bod. Za 54 položek tedy získává 54 bodů, které se rozdělí mezi 27 silných stránek podle odpovědí respondenta. Jedna silná stránka je tedy sycena 0-8 body.

Po vyplnění respondent obdrží závěrečnou zprávu s výsledky TSS, která obsahuje úvod s definicí silné stránky a silné stránky respondenta. Silné stránky jsou rozděleny na kmenové a doplňkové. Kmenová silná stránka je taková, u níž respondent získal 4 body a více. Doplňková taková, která je sycena právě 3 body. Další součástí zprávy jsou tipy na jejich rozvoj. Poslední část závěrečné zprávy je věnovaná prostoru, kam si respondent má vepsat své sny a cíle.

3. Vývoj testu

Reliabilita testu byla zjišťována na pilotní verzi testu metodou test-retest, při které tytéž respondenti (n=192) vyplňovali test s několikaměsíčním odstupem. Korelační koeficient vychází v průměru okolo 0,4, což je hodnoceno autory jako „uspokojivé vzhledem k měřenému konstrukt“.

4. Zhodnocení Testu silných stránek

4.1 Pozitiva

Mezi pozitiva TSS patří snadná administrace. Ta probíhá přes webové stránky SCIA samotným respondentem. Další výhodou TSS je pozitivní pohled na člověka. Jeden z cílů TSS - pozvednout sebevědomí respondenta a udělat mu radost, bude s největší pravděpodobností (po přečtení závěrečné zprávy) splněn.

4.2 Negativa

S druhým a dost zásadním cílem TSS – identifikací silných stránek – už je to komplikovanější. TSS totiž chybí položková analýza a validační studie, a tudíž nemůžeme vědět, zda test konstrukt silných stránek skutečně měří. Další nezanedbatelnou nevýhodou je absence autora TSS a pilotní verze. Další výhrady máme k definici silné stránky a jejich výčtu. Nikde se nedozvídáme, na základě čeho autoři určili právě výše zmíněných 27 stránek. Některé položek shledáváme problematickými z důvodu: absence konativní složky v některém řešení situace, popisu velmi specifické situace (s nimiž se nezaměstnaný či student pravděpodobně v životě nesetkal), doplňující informace v řešení (která mění kontext celé situace) nebo zvláštního slovosledu (připomínající anglický).

Dalším negativem je fakt, že se respondent v závěrečné zprávě nedozví na základě čeho, byly určeny jeho kmenové a doplňkové silné stránky a může být pak zmaten zvláště v okamžiku, kdy se jeho známému ve výsledcích objeví o 5 silných stránek více/méně.

5. Závěr

Test silných stránek jsme ohodnotili známkou 3-4. Ač respondentovi neškodí, výsledky z testu nelze považovat za směrodatné vzhledem k absenci položkové analýzy a validační studie. K důvěryhodnosti testu nepřispívá ani neuvedení autora metody.

6. Zdroje

http://www.prednostprednostem.cz/o_projektu/