

Ivo Toman – Pozitivní myšlení apod.

Monika Červinková

Alena Zelinová

Co se dozvíte:

- Kdo je Ivo Toman
- Co nabízí
 - produkty
 - ceny
- Jak to funguje
 - formální stránka
 - obsahová stránka
 - příklad
 - proč to lidé kupují
- Kritické zhodnocení
 - ověřitelnost dat
 - ohlasy účastníků
 - náš pohled
- Zdroje



O autorovi aneb kdo je Ivo Toman?

- * 1966 ve Frýdku-Místku
- Postižen Tourett sy
- Vzdělání: gymnázium, Vysoká škola lesnictva a dřevárstva, Zvolen (1988)
- Studijní a interpersonální problémy
- Po roce 1989 zkouší podnikat, mnohamiliónové dluhy, stává se prodejcem v přímém prodeji
- Zakládá firmu Taxus International (nakladatelství, poradenská činnost ... a téměř cokoli na co si vzpomenete... 😊)

Co nabízí?

- Nakladatelství (knihy, audioknihy)
- **Poradenská činnost v oblasti psychologie a osobního rozvoje, marketingu (multilevel marketing)**
- **Individuální finanční poradenství (pokud to nejde přes „osobní rozvoj“, jde to přes finance 😊)**
- Výuka angličtiny
- Potravinové doplňky



Publikace:

Knihy:

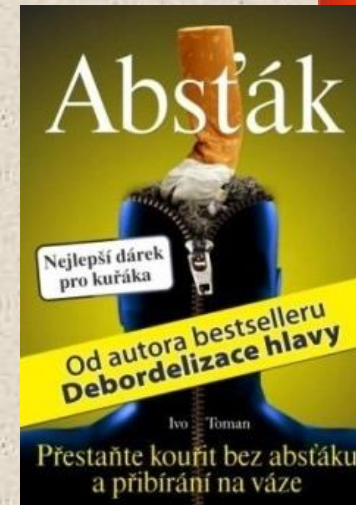
- Absták: Přestaňte kouřit bez abstráku a přibírání na váze
- O úspěchu: Co vede k úspěchu a naopak“
- Motivace zvenčí je jako smrad: ...za pár hodin se vyvětrá
- Debordelizace hlavy: Zprimitivněte k úspěchu
- Úspěšná sebemanipulace: Tajemství vnitřní mluvy“
- Jak začít multi level marketing: Strašák nebo příležitost
- Jak budovat multi level marketing: Kudy cesta vede a kudy ne
- Stroj na peníze 1: Námitky a jak na ně
- Stroj na peníze 2 : Ruské kolo
- Štěstí na míru: Kolik štěstí můžeme mít?
- Posedlost úspěchem: Síla, která tvoří i ničí

Motivační CD:

- Pozitivní myšlení... není pro každého
- Proč jen 5 % lidí uspěje
- Závist... si musíš zasloužit
- Jak začít multi level marketing - strašák nebo příležitost (podle stejnojmenné knihy)
- CD Ivo Toman O úspěchu
- DVD Ivo Toman O úspěchu

Videoškolení - Marketingová psychologie neboli Instinkt zabijáka:

1. díl - Strategie
 2. díl - Marketing
 3. díl - Nabídka, která opravdu prodává
 4. díl - Zavádění změn ve firmách
- Systémy nepohody



Ceny:

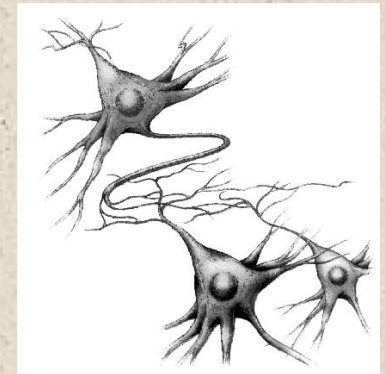
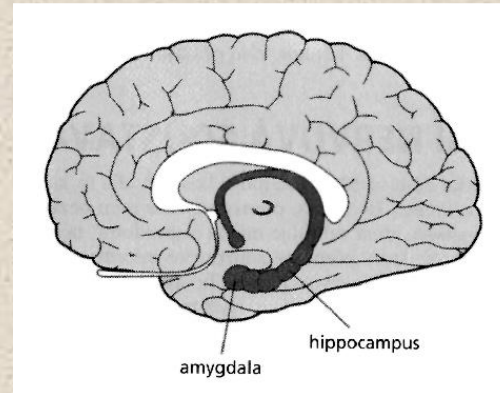


- Otevřené školení: 9 990 Kč/os.
- Firemní školení: od 96 800 Kč
- Individuální konzultace: 6 000 Kč/hod.
 - Cílová skupina: lidé, kteří mají peníze

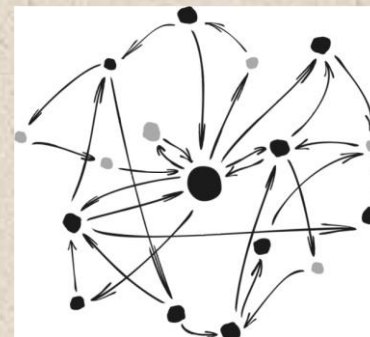
Jak to vypadá a jak to funguje?

Formální stránka

- V textu chybí citace, jsou uvedeny pouze na konci knihy, ale chybí konkrétní odkazy v textu, např. v části zabývající se „neuropsychologií“ (Debordelizace hlavy, str. 19-20)
- V textu “cituje” skutečné psychology – V. E. Frankl, M. Nakonečný (ale vytrženo z kontextu, zavádějící)
- Seznam použité literatury velmi “chudý”, cituje převážně svoje díla
- “Trojotazník” ??? – něco nového, exkluzivního, jinde se nevyskytuje
- Obrázky, ilustrace – velmi schématické, zjednodušující, někdy i chybí popisky



Nervové buňky - neurony



Jednoduché myšlení



Chaos v hlavě

Jak to vypadá a jak to funguje?

Obsahová stránka

- Je to zdánlivě jednoduché – lákavé
- Základem je pozitivní myšlení a jednoduchost, resp. zjednodušení myšlení (“zprimitivněte k úspěchu”...)
- V čem zjednodušení spočívá:
 - Mňau – kočka (nerespektuje, že existují různé úrovně - „hodné“ a „zlé“ kočky)
 - Černá x bílá – „přelakování“ černého na bílé („Potěmkinova vesnice“) – zdánlivě podobný princip jako KBT, ale tady jde o to, že není zachován princip, kdy se „nelže“, pouze se mění zarámování; zde je princip ten, že se má „odmazat“ příjem všech nežádoucích nebo „nepotřebných“ informací – restrikce informací – omezení kritického myšlení – větší tendence nekriticky přijmout velice sugestivně a lákavě podané informace – logické argumenty nefungují!
- První dojem při čtení textu – jednotlivé myšlenky jsou OK, méně pozorný čtenář si nepovšimne, že vzápětí je uvedena myšlenka, která je protichůdná (na jedné straně mluví o rozhodnosti, kontrole, na druhé straně uvádí, jak jsou úspěšní ti, kteří se dokážou za všech podmínek přizpůsobit; cílová skupina: lidé, kteří mají peníze – dle kritérií I. Tomana by tedy už měli být úspěšní, tedy už by žádné poradenství potřebovat neměli)
- Deklaruje svobodnou volbu, ale ta právě díky tomuto omezena - mluví o vnitřní motivaci, ale ve skutečnosti se jedná pouze o implementaci myšlenek někoho jiného
- „Propaguje“ nefér jednání, silové řešení, podvádění (Debordelizace hlavy, str. 12-13) – může vzbudit dojem, že to je to správné, když je to úspěšná strategie

Příklad

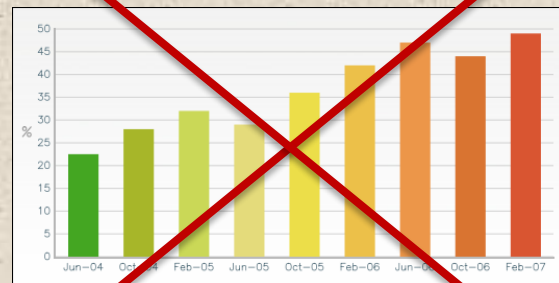
- 1. Víte přesně, co máte se sebou udělat?
- 2. Víte, s čím jste na světě opravdu nespokojení?
- 3. Víte vždy, jak se rozhodnout?
- 4. Víte vždy, jak mít vše pod kontrolou?
- 5. Opravdu jste na všechny otázky dokázali ihned odpovědět?
 - 1. - nekonkrétní otázka – obtížné odpovědět, navíc dále použití slov “přesně”, “opravdu“, “vždy”
 - 4. - nabízí nereálné
 - Mít vše pod kontrolou – nelze – působení vnějších okolností, nepočítá se sociálním okolím – snaha mít všechno pod kontrolou, vzbuzuje úzkost, pokud se to nedaří (což se obvykle nedaří 😊) – opět tendence mít větší dojem, že školení potřebujeme
 - Psychoanalýza – nevědomí
 - Svádí k rychlému, nepromyšlenému rozhodování, resp. k myšlence, že pokud se vždy nedokážu okamžitě rozhodnout, nevím všechno přesně, nemám vše pod kontrolou, je se mnou něco v nepořádku

Principy aneb co hraje roli na straně „klienta“?

- Pokud to „funguje“- „placebo efekt“ – nepoznáme, jaké by to bylo bez pozitivního myšlení
- Pokud to „nefunguje“ – vždy se najde vysvětlení, proč to „nefunguje“ - zvyšuje se pocit, že stále něco dělám špatně – posiluje myšlenku, že školení potřebuji
- Za ty peníze to přeci musí fungovat, také dlouhé čekací doby na konzultace
- Vzbuzuje dojem exkluzivity
 - Mám know how, které ostatní nemají
 - Exkluzivní společenství, do kterého není jednoduché se dostat, také potřeba někam patřit, příslušnost ke skupině (podobnost Skyline apod. pozdrav „Dobré jitro“ – odlišuje od těch „obyčejných“; zde např. „trojotazník“)
- Založeno na vlastním „dojemném“ příběhu – je to osobní
- Locus of control
- „Sugestibilita“ - kritické myšlení - málo informací podporuje nekritické přijímání implementovaných myšlenek

Prokazatelnost efektu

- Založeno pouze na vlastní osobě, vlastním „dojemném“ příběhu
- Žádná ověřená data
(<https://www.youtube.com/watch?v=oV9tKsZH3Zo>)
- Pouze ohlasy účastníků





Facebook:

- Vase knihy by som uzakonil ako povinnu cetbu na skolach pre ziaikov aj zamestnancov.
- Afektovaný, psychopatický a nedůvěryhodný projev, řekl bych "smrad, který se rychle vyvětrá,, 😊😊...nic víc, nic méně...jediný důvěryhodný člověk, který je v programu, je pan Špaček a popravdě se divím, že přijal účast na akci člověka, který nemá žádnou morální integritu...přehnaná artikulace, nesebevědomý - přehraný postoj, nepříjemný hlas...navoněná mrtvola...



Závěr

- Něco z toho funguje, ale pouze v krátkodobém horizontu

Ať děláme co děláme, to co je ve skutečnosti černé a je „přelakované“ na bílo nikdy trvale bílé nezůstane. Každý nátěr se jednou oloupe a pak to vypadá ještě hůře než předtím.



- Celkově velmi riziková záležitost – odložené problémy, zjednodušující pohled... nás časem „doženou“
- Přístup, který způsobuje jedinci další problémy, zejména interpersonální – opět sahá po „pozitivním myšlení“ – začarovaný kruh
- Etika (sociální normy, jde především o byznys - cílová skupina lidé, kteří mají peníze, princip “letadla”)

Zdroje:

- **Knihy:**
- Toman I.: Debordelizace hlavy – Zprimitivněte k úspěchu. 2009, Taxus International
- Toman I.: Úspěšná sebemanipulace - Tajemství vnitřní mluvy. 2008, Taxus International
- Toman I.: Motivace zvenčí je jako smrad. 2010, Taxus International
- Toman I.: O úspěchu. 2011, Taxus Interantional
- Toman I.: Posedlost úspěchem. 2015, Taxus International

- **Internetové:**
- <http://www.ivotoman.cz/>
- [https://cs.wikipedia.org/wiki/Ivo_Toman_\(podnikatel\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/Ivo_Toman_(podnikatel))
- <https://www.facebook.com/ivotoman.cz/photos/a.372824962749320.95414.165818790116606/1027436250621518/?type=3&theater>
- <http://www.penize.cz/zamestnani/291821-ivo-toman-nejvetsi-brzda-je-bordel-v-hlave>
- <https://www.youtube.com/watch?v=oV9tKsZH3Zo>

- **A hlavně osobní zkušenost... 😊**

Děkujeme za pozornost

... a myslete pozitivně... 😊