**Ivo Toman – Pozitivní myšlení apod.**

**Abstrakt**

Ivo Toman je podnikatel nabízející širokou škálu produktů od výuky angličtiny, přes poradenství v oblasti financí či osobního rozvoje, až po nakladatelství, vydávající zejména jeho vlastní knihy o multilevel marketingu a osobním růstu. Nicméně se v portfoliu jeho „produktů“ nachází i finanční poradenství, výuka angličtiny či distribuce potravinových doplňků. Vystudoval Vysokou školu lesnictva a drevárstva a svou teorii osobního rozvoje zakládá pouze na četbě literatury a vlastních zkušenostech člověka s Tourettovým syndromem.

Na myšlenky renomovaných psychologů navíc odkazuje jen málo, zjednodušeně a vytrženě z kontextu. Po formální stránce je výrazným nedostatkem i to, že v textu všech jeho prací chybí v textu odkazy na použité zdroje. Základem jeho teorie je pozitivní myšlení s ignorováním všeho nepotřebného nebo nežádoucího. Sám si však nezřídka protiřečí. A doporučuje nepřímo i silová řešení a podvádění. Celkově je vše podáváno velmi zjednodušujícím způsobem, což podtrhuje i formální stránka, kdy jsou např. použité obrázky velmi schématické a mnohdy i bez jakékoli legendy k obrázku.

Ceny jeho produktů (otevřené školení: 9 990 Kč/os., firemní školení: od 96 800 Kč, individuální konzultace: 6 000 Kč/hod.), čekací lhůty na konzultace, propojení s veřejně známými osobnostmi a řada dalších aspektů vyvolávají dojem exkluzivity. K tomuto dojmu přispívají též unikátní znaky používané v textu, např. „tojotazník“ ???. Celkově je jeho přístup ke klientům velmi manipulativní. Svádí k rychlému, nepromyšlenému rozhodování, resp. k myšlence, že pokud se vždy nedokážu okamžitě rozhodnout, nevím všechno přesně, nemám vše pod kontrolou, je se mnou něco v nepořádku apod. Domníváme se, že hlavním důvodem proč lidé podléhají myšlenkám Ivo Tomana, je nedostatek kritického myšlení, které je podkladem pro snadnou manipulovatelnost. Jeho práce, resp. doporučované způsoby jednání odkazováním na maximální zjednodušování a nepřijímání „nadbytečných“ informací nepoužívání kritického myšlení prohlubují. Je aplikován přístup, že pokud cokoli z doporučovaných postupů nefunguje, je chyba na straně klienta. Tímto se nadále akcentuje pocit, že klient má problém a školení či jiné produkty Ivo Tomana potřebuje.

Ivo Toman nenabízí žádná ověřená data. Úspěšnost svého přístupu dokládá pouze svým vlastním životním příběhem nebo ohlasy účastníků svých kurzů. Přestože v některých směrech může Tomanův přístup fungovat, jeho efekt je však pouze povrchní a krátkodobý. Navíc existuje riziko podlehnutí Tomanově manipulativnímu působení a ztráty vlastní kontroly. Proto jeho produkty nedoporučujeme, resp. považujeme je za potenciálně nebezpečné.

Hlavní rizika a problémy spatřujeme v následujících oblastech. V důsledku maximálního zjednodušování dochází k tomu, že problémy nejsou skutečně řešeny, ale pouze odloženy a je vytvářen mylný dojem, že klient problém nemá, resp. pokud ho má, je chyba stále na jeho straně. Takto mohou problémy neustále narůstat a posléze se znovu objevit, případně i v mnohem horší formě. Jedná se o přístup, který způsobuje jedinci další problémy, zejména interpersonální, v důsledku toho opět sahá po „pozitivním myšlení“ Ivo Tomana a tím vzniká „začarovaný kruh“. V neposlední řadě je zde i řada eticky minimálně sporných oblastí - sociální normy (jak bylo zmíněno, nepřímo je podporováno např. silové řešení konfliktů či podvádění); jde především o byznys (cílová skupina jsou lidé, kteří mají peníze; jde o multilevel marketing na principu “letadla”) apod.