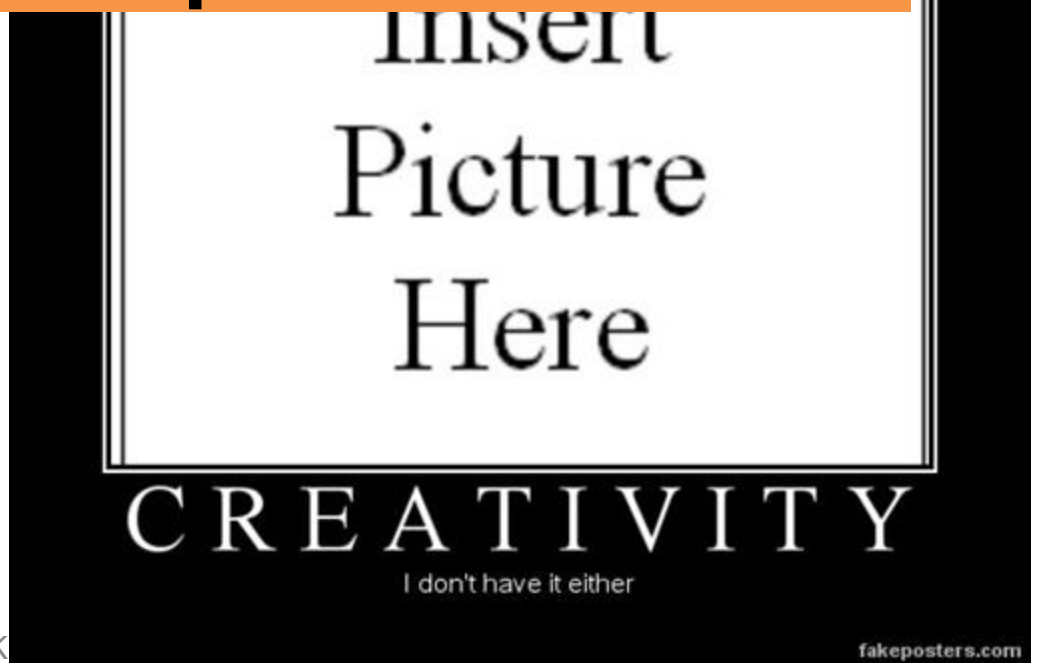
A surreal landscape with a man sitting on a yellow platform, a large alarm clock, and colorful, wavy, ribbon-like structures. The scene is vibrant and imaginative, with a man in a red shirt and blue pants sitting on a yellow platform in the foreground, looking thoughtful. In the background, there are colorful, wavy, ribbon-like structures in shades of blue, green, and red, flowing through a landscape of stylized mountains and clouds. A large, detailed alarm clock is visible in the upper right corner, showing its internal mechanism. The overall atmosphere is one of creative exploration and surrealism.

Tady je vizuální ztvárnění „světa jako  
výtvoru nudy“! Surrealistická realita se

**Je vůbec ještě kreativní začínat  
kurz o kreativitě diskusí o kreativitě  
s chatem GPT?**



A tohle je úplně mimo?



---

# KREATIVNÍ MYŠLENÍ

# Kreativní myšlení

---

- JKB018
- Zkouška
- Studijní materiály a zadání jsou sdíleny v [Moodle](#)



# Harmonogram kurzu

---

- 19. 2. úvodní hodina
- 26. 2. přednáška a individuální prezentace
- 5. 3. host a individuální prezentace
- 12. 3. přednáška a individuální prezentace
- 19. 3. přednáška a individuální prezentace
- 26. 3. host a individuální prezentace
- 2. 4. host a individuální prezentace
- 9. 4. přednáška a individuální prezentace
- 16. 4. host a individuální prezentace
- 23. 4. týmové prezentace
- 30. 4. týmové prezentace
- 7. 5. reading week
- 14. 5. týmové prezentace

# Podmínky atestace

---

1. Závěrečný test z literatury a dalších zdrojů (60 % hodnocení)
2. Týmová prezentace (20 %)
3. Individuální prezentace (20 % hodnocení)

# Týmová prezentace

---

— Demontrace jedné metody rozvoje kreativního myšlení / generování nápadů na téma zadané těsně před prezentací

znáte metodu

neznáte téma

— Rozdělení týmů, termínů a zadání – odkaz na tabulku přijde po přednášce





# Individuální prezentace

---

— Minutové vystoupení (bude stopováno a prezentující bude po minutě zastaven) v libovolném formátu na stanovené téma

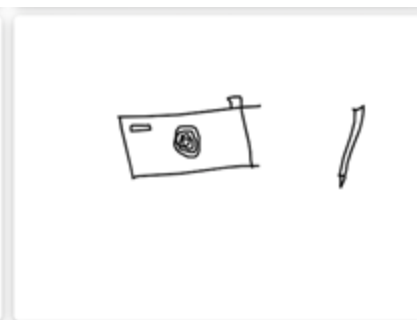
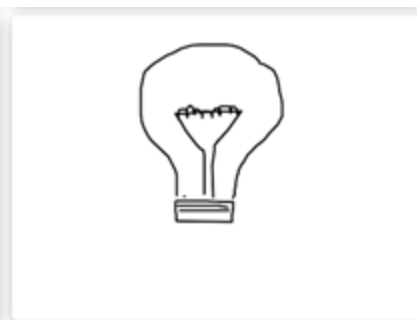
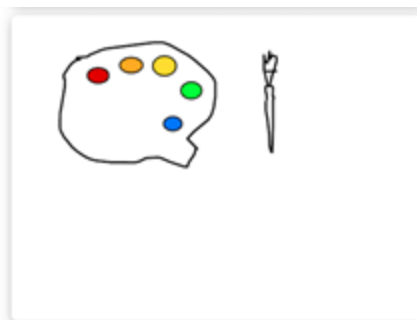
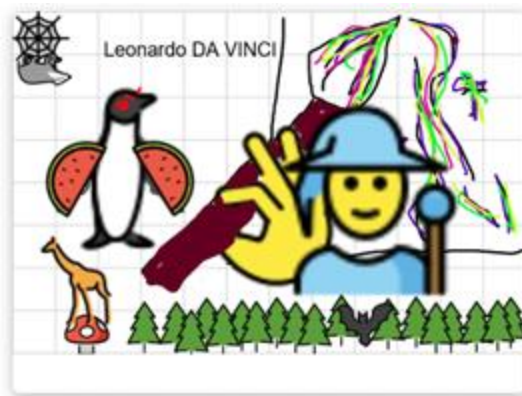
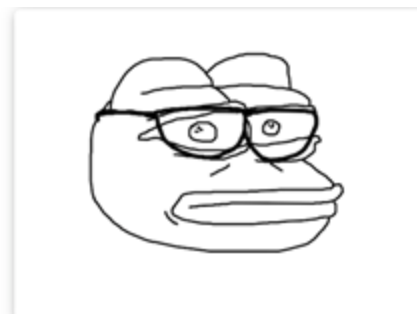
znáte téma

vymýšlíte (kreativní?) formát jeho představení

— Rozdělení termínů – odkaz na tabulku přijde po přednášce



Řekněte první jméno, které si  
asociujete s pojmem  
**KREATIVITA...**



---

Kde kreativitu využíváme?  
→ KAŽDODENNÍ AKTIVITY

Kde bezpodmínečně potřebujete být  
kreativní?  
→ ZAMĚSTNÁNÍ



# Co vy na to?

---

## 3 AKTIVITY

- Vaření (5x)
- Oblékání / výběr outfitu (4x)
- Výmluvy (2x)
- Škola
- Time management
- Komunikace / rozhovor
- Problem solving
- Nakupování
- Psaní taháků
- Kreslení
- Prokrastinace
- Rozhodování
- Vlastní tvorba

## 3 ZAMĚSTNÁNÍ

- Umělec / architekt / fotograf / malíř / spisovatel / návrhář / scénárista/ audiovizuální mágové (10x)
- Kuchař / cukrář (4)
- Učitel (3x)
- Markeťák / kreativce / grafik / copy writer / content creator (3x)
- Doktor
- Kadeřnice
- Ajták

# Mnoho otázek...

- Je kreativita vrozená, nebo naučená?
- Je kreativita vlastností lidí, procesů, nebo produktů?
- Je kreativita individuální, nebo kolektivní?
- Je kreativita běžná, nebo vzácná?
- Je kreativita oborově specifická?
- Je kreativita kvantitativní, nebo kvalitativní?
- Je kreativita výsledkem vědomé, systematické práce?
- Může být kreativita výsledkem náhody?
- Jakou roli hrají v kreativitě zkušenost, vzdělání, věk?
- Jaký je vztah kreativity k inteligenci?
- Jaký je vztah kreativity k řešení problémů?
- Je kreativita schopností statickou, nebo dynamickou?



# Téma na příště

---

→ Viz tabuli

tereza.jezkova@fsv.cuni.cz