

# Sample size

Počet participantů vs počet měření

# Aggregation vs multiplication

- Pokud mám více měření na participanta mohu data:
  - a) agregovat (získám průměr ze všech měření)
  - b) chovat se k nim jako k jednotlivým měřením

**Co konstituuje jedno  
měření?**

# 1 measurement in Time generalization task

- Jeden trial není jedno měření!
- 1 měření = 1 záznam závisle proměnné při jedné určité hladině nezávisle proměnné
- Jedno měření se skládá z  $x \cdot 10$  trialů (podmínka v durations 0.4, 0.6, 0.8, 4x 1, 1.2, 1.4, 1.6)
- $x$  by byl počet opakování 10trialů větší než 1
- Můžeme tedy použít například první polovinu bloků jako první měření a druhou polovinu jako druhé

- V reálném světě je volba zpracování dat vždy na vašem uvážení, je na Vás jak budete dané nástroje používat
- Váš design by měl být maximálně přiléhavý vašim otázkám a hypotézám

- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6640316/>
- <https://doi.org/10.1016/j.hpe.2017.03.004>
- [https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/22385/9780367221898\\_text%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/22385/9780367221898_text%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7460497/>