

- Hudební diplomacie je zvláštní formou kulturní diplomacie.
- Hudba jako univerzální jazyk, který překonává jazykové bariéry a kulturní rozdíly.
- Důležitá součást Soft power:
 - Využití hudby k prosazování politických, diplomatických nebo společenských cílů prostřednictvím prezentace slavných nebo prestižních umělců a hudebních stylů.

Opera, Orchester

-“privilegovaná forma”

-lepší koordinace státem v zahraniční politice

hudební žánry, festivaly, koncerty

-„běžná forma,,

-hůře státem uchopitelné ale např. USA využití exportu Jazzu

Export hudby jako součást kultury

- Nesporné výhody kulturního exportu => podpora ekonomiky, náklonnost skrze podobné smýšlení, výhodné při diplomatických stycích
- 60. a 70. léta byla obdobím intenzivní globalizace a kulturní výměny
- Jazz jako americký žánr naprosto ovládl francouzskou hudební scénu
- Posléze Velká Británie vyvážela globálně pop rock

Jazz a amerikanizace Evropy

- Kulturní vliv jako součást americké dominance po světových válkách
 - USA ekonomický i kulturní vzor Evropy
 - Fokus USA na prvenství i v kultuře, tradičně vnímaná méně “kulturně” než Evropa
 - Jazz přijat mezi mladými v Evropě, posléze ho přijala střední třída
 - Rock taktéž exportován, oblíbený mezi nižšími ekonomickými třídami v Západní Evropě
- Kulturní vliv USA se však otáčí proti americkému establishmentu => masová média i pop kulturní kritika války ve Vietnamu

Jazz ve Francii

- Od 20. let rostoucí fenomén jazzu, nejprve ve Francii => američtí přistěhovalci
 - jazz přijat masově v 60. letech => tourne Milese Davise
 - celá řada francouzských interpretů => Django Reinhardt, André Hodeier, Michel Legrand
- Po druhé světové válce adorace USA i skrze jazz x během studené války spíše kritika, taktéž vyjadřována skrze jazz, nyní však lokálně přizpůsobený

Kreativní Británie a export pop rocku

- během 60. let záměr britské vlády podpořit ekonomiku kulturním exportem
 - barevná média, masová média, filmy, hudba

- Boom britského pop rocku byl úzce spojen se érou “*Swinging London*”
 - doba kulturní změny => moderní město, moderní hodnoty
 - optimismus, hedonismus, sexuální liberalizace, counterculture
- Symbol => Beatles
 - první skutečné globální hudební superstars, vyprodané arény v řádech desítek tisíců diváků
- další úspěšné kapely: Rolling Stones, the Who, the Kinks, Small Faces, ...

Case study: Eurovision song contest

- Počátek v roce 1956
 - European Broadcast Union, která sdružuje především veřejnoprávní vysílací televizní a rozhlasové stanice v evropských státech
 - Často označována jako “součást” evropské integrace
 - Do rozpadu východního bloku se jí účastnilo pouze několik států západní Evropy
 - Po roce 1989 se přidali státy Východní Evropy a další státy
 - Eurovision song contest 2022 v italském Turíně.
- Jak funguje Eurovize?
 - Každý stát může vybrat jednoho interpreta se skladbou dlouho maximálně 3 minuty
 - Eurovize se koná vždy ve státu, který vyhrál předchozí ročník což umožňuje se mezinárodně prezentovat před velkým publikem
 - Místní veřejnoprávní média na základě svého uvážení a svojí formou vyberou interpreta, který je bude reprezentovat
 - Píseň, která je nominovaná musí být nová, nesmí být uvedena dříve než v září předchozího roku
 - Diváci + porota hlasují pro svého favorita, ale nemohou hlasovat pro interpreta ze svého státu
 - § To podporuje bratrství mezi národy
 - § Každopádně většinou národy hlasují pro své sousedy a naopak.
- Úspěchy a dopady Eurovize
 - V ČR není moc populární, podle ČT nízká sledovanost
 - ČR se některých ročníků ani neúčastnila
 - Ve státech západní Evropy velmi populární, tradiční pořad a soutěž s historií
 - Menší státy, které jsou často mimo EU se snaží využít Eurovizi ke svojí propagaci anebo v rámci soutěže poukazují na regionální problémy
 - Časté konflikty mezi státy
 - Arménie x Ázerbájdžán
 - Rusko x Ukrajina
 - Na živé finále se v roce 2019 podle médií dívalo 183 milionů lidí
 - Nejvíce diváků je ve státech západní Evropy