

# INTERNET A SPOLEČNOST

MGR. PETR LUPAČ, PH.D.

PETR.LUPAC@FF.CUNI.CZ

CELETNÁ 20, MÍSTNOST 114

KONZULTACE: VIZ WEB KATEDRY



*"On the Internet, nobody knows you're a dog."*

# Internet

noun  
/'ɪntənɛt/

1. an architecture or structure of power coextensive with the space of the social
2. the dominant network form; the new realm of the absolute from which social possibility is dictated or by which it is constrained; in this formulation network determinism; network sameness
3. the "hero" of the post-fordist development narrative, the inaugural subject of "post-history," the bearer of the future, of the contemporary, of universality
4. the everything everywhere of contemporary cultural representation; confers meaning upon subjects and other social sites in relation to itself





Sophia @nonda\_sophia · 5 h

This is false. Syrians have documented, tweeted etc. for a decade. The [@SyriaCivilDef](#) even has cameras on their helmets capturing war in real time. And today two civilians were killed in [#Idlib](#) - there's photographic evidence. It's the world that has chosen to look away.



**Nick Bilton** ✓  
@nickbilton

One thing Putin grossly underestimated was the power of the Internet.

This is arguably the first war we've seen (actually seen in real-time) take place in the age of social media, and all of these heart-wrenching images make Russia look utterly terrible.





## Plánovaný obsah kursu:

- 01.03. Informační schůzka, organizace kursu, uvedení do tématu
- 08.03. Teorie informační a síťové společnosti: transformace a závislost (no way out?)
- 15.03. Nové nerovnosti: výzkum nerovné difuze ICT (technologie pro chudé? ICT4D, chudoba, sociální vyloučení)
- 22.03. Výuka odpadá
- 29.03. Digitální propasti: motivace, digitální dovednosti a hmatatelné benefity (rozcestník)
  
- 05.04. Digitální dětství: současná evidence dopadů na socializaci
- 12.04. Identita na obrazovce: srovnávání, sebepojetí, identifikace (tvorba a identita)
- 19.04. Sociabilita ve víru transformace: kvantita vs kvalita sociálního života (zasíťovaný individualismus)
- 26.04. Informační nerovnosti: kdo a proč co ví (informační fragmentace)
- 03.05. Digitalizace, občanství a demokracie (politická angažovanost/participace)
  
- 10.05. Problematické předpoklady výzkumu digitální propasti: Lekce pro výzkum internetu
- 17.05. Budoucnost Internetu – aktéři, projekty, trendy (sociální konstrukce technologií)

# ÚKOLY NA PŘÍŠTĚ

## 1) Zpětná vazba ke studijnímu textu (pondělí 20:00)

Které části texty byste rád/a diskutoval/a na semináři, tj. které části nerozumíte, nesouhlasíte s ní, je pro vás obtížné ji uchopit, a/nebo máte pocit, že by diskuse nad touto částí mohla být pro ostatní přínosná. Prosím uveďte celou citaci nebo alespoň uveďte stranu a začátek a konec příslušné části a doplňte k tomu stručný komentář proč jste tuto část vybral/a (co je důvodem, jak si tu část vysvětlujete atp.).

## 2) Brainstorming k tématům – formulace problémů a otázek

- Individuální odevzdání podkladů (pondělí 20:00)
- Skupinové odevzdání podkladů -> viz další slide

# SKUPINOVÉ ÚKOLY NA 8.3.

## Zástupci skupin zašlou

- Do čtvrtka 20:00 (ale čím dříve tím lépe; max ve čtvrtek večer napíšu zpět)
  - Složení skupiny (jména ideálně i s emaily, případně do kopie všechny)
  - Výsledek diskuse o tom, které téma či problém týkající se Internetu ve společnosti Vám připadne v současnosti jakožto skupině nejdůležitější nebo nejzajímavější (nevažte se na seznam témat z kursu)
  - Výsledek diskuse o tom, která témata byste jako skupina preferovali jakožto experti (min 2-3)
- Do pondělí 20:00
  - Návrh otázek / problémů, kterými byste se jako skupina chtěli expertně v rámci přiřazených témat zabývat (přiřazená témata zašlu max ve čtvrtek večer), ideálně se stručným komentářem. V případě nejistoty si domluvte konzultaci.



# SLÍBENO

- Zaslát info v této prezentaci (úkoly do příště)
- Vytvoření skupin v moodle pro snazší komunikaci v moodle (středa až pátek)
- Průvodce čtením ke studijní literatuře (středa ráno)
- Aktualizace témat v moodle a nahrání úkolu na 15.3. (do pondělí)