



59:56 [Hledání ...](#) [Moje předměty](#) [Vyučující](#) [Katedry](#) [Třídy](#) [Klasifikace](#) [Prohlížení dle oborů/plánů](#) [Nastavení](#)

Detail [Upravit](#) [Vlastnost rozvrhu](#) [Požadavky na příští roky](#) [Soubory](#)

Nevíte si rady s předměty? Možná Vám pomůžou naše [návod](#)y. **V případě problémů se ujistěte, že máte modul nastaven do správného akademického roku.**

Vybrané kapitoly kulturních studií - JKM122

Anglický název: Selected Issues in Cultural Studies	Garant: PhDr. Irena Reifová, Ph.D.
Zajišťuje: Katedra mediálních studií (23-KMS)	Vyučující: PhDr. Irena Reifová, Ph.D.
Fakulta: Fakulta sociálních věd	Neslučitelnost : JJM227
Platnost: od 2021	
Semestr: letní	
E-Kredity: 5	
Způsob provedení zkoušky: letní s.:	
Rozsah, examinační: letní s.:2/0 Zk [hodiny/týden]	
Počet míst: 20 / neurčen (20)	
Minimální obsazenost: 10	
Virtuální mobilita / počet míst: ne	
Stav předmětu: vyučován	
Jazyk výuky: čeština	
Způsob výuky: prezenční	
Poznámka: předmět je možno zapsat mimo plán povolen pro zápis po webu při zápisu přednost, je-li ve stud. plánu	

[Kde je předmět použit](#) [Zapsaní studenti](#) [Rozvrh LS](#) [Nástěnka](#)

Export:

typ: --- jazyk: [česky](#) [Uložit](#)

Anotace

Poslední úprava: [PhDr. Irena Reifová, Ph.D.](#) (08.02.2022)

V LS 2021/2022 bude kurz vyučován ONLINE. Odkaz na virtuální učebnu, kde se bude kurs odehrávat je zde:

meet.google.com/hrn-wvha-uvq

Připojení po telefonu: (US) +1 484-416-2651

PIN: 104 112 559#

(Je možné, že v průběhu semestru bude kurz převeden do fyzické formy. O této případné změně budou studenti včas informováni.)

Kurz má Moodle stránku, kde lze sledovat témata jednotlivých lekcí a stahovat odbornou literaturu:

<https://dl1.cuni.cz/course/view.php?id=9417>

Kurz vykládá počátky a základní koncepty kulturních studií, od nichž se odráží k přehledu, definicím a explikacím témat, která jsou typická pro kulturní studia v současné podobě, kdy se již stabilizovala jako zavedená akademická oblast. Jako základní vstupní pojmy jsou představeny: kultura, struktura, význam, text, ideologie, hegemonie, populární kultura, polysémie, aktivní publikum. Nové kontexty, do nich jsou tyto klasické pojmy zasazeny, zastupuje studium např. globalizace, prostoru, času, paměti, participace, občanství a vývoje sporu s politickou ekonomikou. Vzhledem k tomu, že kulturní studia jsou dynamickou disciplínou, která často vede dialog s jinými disciplínami (typicky s politickou ekonomikou) či v rámci svých proudů, výklad látky je uspořádán do přehledu určujících "debat".

Cíl předmětu

Poslední úprava: [prof. MgA. Martin Stoll, Ph.D.](#) (20.12.2019)

Cílem kurzu je představit disciplínu kulturní studia tak, aby studenti pochopili, o jaký obor se jedná a aby se podařilo odstranit první dojem vágnosti, neurčitosti a nejasnosti, který jej obvykle provází. Dalším cílem je ukázat prospěšnost perspektivy kulturních studií pro studium médií jakožto komplexní mediální kultury tvořené napětím mezi jednáním těch, kteří mediální texty tvoří a těch, kteří je konzumují. Kurz ukazuje, jak se v tomto napětí ustavuje i rozměňuje moc spojená s dominantními pozicemi ve společnosti, z nichž pochází a k nimž vede.

Podmínky zakončení předmětu

Poslední úprava: [PhDr. Irena Reifová, Ph.D.](#) (08.02.2022)

Úvodní informace

Předmět je zakončen dvěma povinnostmi: klasifikovaným domácím úkolem a písemným testem.

Podmínkou absolvování předmětu je získání alespoň 51 % v rámci celkového hodnocení.

- Klasifikovaný domácí úkol: max. 10 bodů = 100 %
- Online závěrečný písemný test: max. 20 bodů = 100 %

Celkový výsledek je získán vypočítáním váženého průměru procentuální úspěšnosti průběžného testu a závěrečného testu. Klasifikovaný domácí úkol má váhu 1, písemný test má váhu 2.

Celkový výsledek je stanoven podle klasifikační škály:

91 % a více => A

81-90 % => B

71-80 % => C

61-70 % => D

51-60 % => E

0-50 % => F

Klasifikovaný domácí úkol:

Navrhněte situaci z vašeho vlastního života (občanského, kulturního, aktivistického, rodinného, etc.), v níž byste mohli použít znalost z oboru kulturních studií. Situaci popište a navrhněte, jaký pojem/argument by v ní bylo možné využít. Ve druhé části úkolu uveďte, kdo je autorem daného pojmu, z jaké práce pochází a vyložte význam vybraného pojmu.

Rozsah: 375-500 slov (1,5-2 NS).

Úkol se odevzdává přes Moodle: <https://dl1.cuni.cz/mod/assign/view.php?id=488731&forceview=1>

Datum odevzdání domácího klasifikovaného úkolu: 20.5. 2022

Písemný test:

Testy budou organizovány buď přes Moodle (povinnost zapnuté kamery při zpracování testu) nebo fyzicky v učebně. Forma testů bude upřesněna v průběhu semestru.

Literatura

Poslední úprava: PhDr. Irena Reifová, Ph.D. (08.02.2022)

Povinná literatura

- Turner, Graeme. *British Cultural Studies. An Introduction*. 2. vyd. London: Routledge. 1996. 258 s. ISBN 978-0415129305 - celá publikace
- Hall, Stuart. *Encoding Decoding*. Pp. 128-139 in Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Loewe, Paul Willis (eds.), *Culture, Media, Language*. New Ed edition. London: Routledge. 2006 (1980). 320 s. 978-0415079068
- Hall, Stuart. (1980) *Cultural Studies: Two Paradigms*. *Media, culture and society*, (2):57-72.
- Fiske, John. *Television Culture*. 2. vyd. London: Routledge. 2010. 424 s. ISBN 978-0415596473 - kapitoly 1, 5, 6, 12, 16
- Ang, Ian. (1985) *Watching Dallas*. New York: Methuen & Co. Ltd. - kapitoly 2, 3
- Garnham, Nicholas. *Political Economy and Cultural Studies: Reconciliation or Divorce?* *Critical Studies in Mass Communication*. 1995, vol. 12, no. 1, s. 62-72. ISSN 1529-5036.
- Grossberg, Lawrence (1995) *Cultural Studies vs. Political Economy: Is Anybody Else Bored with this Debate?* *Critical Studies in Mass Communication*. 1995, vol. 12, no. 1, s. 72-82. ISSN 1529-5036.
- Jenkins, Henry - Green, Joshua - Ford, Sam. *Spreadable Media*. 1. vyd. New York: NYU Press. 352 s. ISBN 978-0814743508 - Introduction, kapitoly 3, 4
- Tomlinson, John. *Cultural Imperialism*. 1. vyd. Baltimore: John Hopkins University Press. 1991. 224 s. ISBN 978-0861877515 - kapitoly 1, 2
- van Zoonen, Lisbet. *Entertaining the Citizen*. 1. vyd. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers. 192 s. ISBN 978-0742529076 - kapitoly 1, 4, 7
- Neiger, Motti - Mayers, Oren - Zandberg, Eyal. *On Media Memory. Collective Memory in New Media Age*. 1. vyd. London: Palgrave Macmillan. 2011. 320 s. ISBN 978-0230275683 - Editors' Introduction, kapitola 17
- Curran, James - Fenton, Natalie - Freedman, Des. *Misunderstanding the Internet*. 1. vyd. London: Routledge. 2012. 208 s. ISBN 978-0415579582. - kapitoly 2, 3
- McGuigan, Jim. *Cultural Populism*. 1 vyd. London: Routledge. 1992. - kapitoly 1, 4
- McRobbie, Angela. *Aktuální témata kulturních studií*. 1. vyd. Praha: Portál. 2006. 240 s. ISBN 978-8073671563 - kapitola "Stuart Hall a invenčnost kulturních studií"
- Storey, John. 2010. *Cultural Studies and the Study of Popular Culture*. Edinburgh: Edinburgh University Press. - kapitola 1, 7
- Lyle, Samantha (2008) (Mis)recognition and the middle-class/bourgeois gaze: A case study of *Wife Swap*. *Critical Discourse Studies* 5(4): 319-330.

Doplňující studijní literatura pro zvláště motivované studenty (nepovinné)

- Pickering, Michael. *Research Methods for Cultural Studies*. Edinburgh: Edinburgh University Press. 2008. 256 s. ISBN 978-0748625789
- Storey, John. *Culture and Power in Cultural Studies*. Edinburgh: Edinburgh University Press. 2010. 216 s. ISBN 978-0748640157.
- Grossberg, Lawrence. *Cultural Studies in the Future Tense*. Durham: Duke University Press. 2010. 372 s. 978-0822348306
- Riegert, Kristina. *Politicainment. Television's Take on the Real*. New York: Peter Lang Publishing. 2007. 296 s. ISBN 978-0820481142
- [Žižek, Slavoj \(2012\) Mapping Ideology](#). London: Verso.
- Creeber, Glen (2008) [Digital Culture: Understanding New Media](#). London: Open University Press.
- Tomlinson, John (2001) [Cultural Imperialism: A Critical Introduction](#). New York: Continuum.
- Booth, Paul (2010) [Digital Fandom: New Media Studies \(Digital Formations\)](#). New York: Peter Laang Publishing.
- Schäfer, Mirko Tobias [Bastard Culture! \(2014\) How User Participation Transforms Cultural Production](#). Amsterdam: University of Amsterdam Press.
- Babe, Robert E. (2010) [Cultural Studies and Political Economy: Toward a New Integration](#). Lanham: Lexington Books.
- McGuigan, Jim (1992) [Cultural Populism](#). London: Routledge.
- Hall, Gary - Birchall, Caire (2006) [New Cultural Studies: Adventures in Theory](#). Edinburgh: Edinburgh University Press.

Lewis, Jeff. Cultural Studies. The Basics. 2. vyd. London: Sage. 2008. 456 s. ISBN 978-1412922302 - kapitoly 5, 8

Adorno, Theodor. The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture. 1. přeprac. vyd. London: Routledge. 2001. 210 s. ISBN 9780415253802. - kapitola 3

Livingstone, Sonia - Couldry, Nick - Markham, Tim. Media Consumption and Public Engagement. 1. vyd. London: Palgrave Macmillan. 2010. 264 s. ISBN 978-0230247383 - kapitoly 1, 2

Šafr J and Häuberer J (2008) Social Distances and Stratification: Social Space in the Czech Republic. In: Šafr J (ed) *Social Distance as a Relational Approach to Social Stratification: A Theoretical Introduction*. Praha: Institute of Sociology, pp. 11-20.

Speciální literatura pro zvláště zoufalé studenty (nepovinné)

Berger, Arthur A. Cultural Criticism. A Primer of Key Concepts. 1. vyd. London: Sage. 1995. 216 s. ISBN 978-0803957343

Metody výuky

Poslední úprava: PhDr. Irena Reifová, Ph.D. (08.02.2022)

Kurz je veden převážně přednáškovou formou.

Velký důraz je kladen na samostatnou četbu, která je testována v klasifikovaném domácím úkoluy i v závěrečném písemném testu.

V sylabu je ke každému tématu uvedena typická ilustrativní publikace, která se opakuje také na seznamu literatury. V rámci kurzu se vyžaduje, aby se studující před každým setkáním s ilustrativní publikací seznámil.

Sylabus

Poslední úprava: PhDr. Irena Reifová, Ph.D. (08.02.2022)

16.2. 2022

Seznámení s kurzem, jeho pravidly a sylabem

23.2. 2022

Kulturní studia: definice, počátky, klasikové

Turner, Graeme. British Cultural Studies. An Introduction. 2. vyd. London: Routledge. 1996. 258 s. ISBN 978-0415129305

2.3. 2022

Kulturní studia: definice, počátky, klasikové II

Turner, Graeme. British Cultural Studies. An Introduction. 2. vyd. London: Routledge. 1996. 258 s. ISBN 978-0415129305

9.3. 2022

Strukturalismus v KS: text, ideologie, hegemonie

Hall, Stuart. Encoding Decoding. Pp. 128-139 in Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Loewe, Paul Willis (eds.), Culture, Media, Language. New Ed edition. London: Routledge. 2006 (1980). 320 s. 978-0415079068

Hall, Stuart. (1980) Cultural Studies: Two Paradigms. Media, culture and society, (2):57-72.

16.3. 2022

Kulturní studia v KS: aktivní publika, subkultury, sémiotická demokracie

Ang, Ian. (1985) Watching Dallas. New York: Methuen & Co. Ltd.

23.3. 2022

Debata o kulturním průmyslu a populární kultuře

Storey, John. 2010. Cultural Studies and the Study of Popular Culture. Edinburgh: Edinburgh University Press.

30.3. 2022

Debata o kulturní třídě

Lyle SA (2008) (Mis)recognition and the middle-class/bourgeois gaze: A case study of Wife Swap. *Critical Discourse Studies* 5(4): 319–330.

6.4. 2022

Debata o kulturním imperialismu

Tomlinson, John. Cultural Imperialism. 1. vyd. Baltimore: John Hopkins University Press. 1991. 224 s. ISBN 978-0861877515

13.4. 2022

Debata o kulturním občanství

van Zoonen, Lisbet. Entertaining the Citizen. 1. vyd. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers. 192 s. ISBN 978-0742529076

20.4. 2022

Debata o kulturní a kolektivní paměti I

Neiger, Motti - Mayers, Oren - Zandberg, Eyal. On Media Memory. Collective Memory in New Media Age. 1. vyd. London: Palgrave Macmillan. 2011. 320 s. ISBN 978-0230275683

27.4. 2022

Debata o kulturní a kolektivní paměti II

Neiger, Motti - Mayers, Oren - Zandberg, Eyal. On Media Memory. Collective Memory in New Media Age. 1. vyd. London: Palgrave Macmillan. 2011. 320 s. ISBN 978-0230275683

4.5. 2022

Debata o kulturní participaci, jednání (agency) a nových médiích

Creeber, Glen. 2009. [Digital Culture: Understanding New Media](#). Maidenhead: McGraw-Hill.

Jenkins, Henry - Carpentier, Nico (2013) Theorizing participatory intensities: A conversation about participation and politics. *Convergence*, 19(3): 265-286.

Vstupní požadavky

Poslední úprava: prof. MgA. Martin Stoll, Ph.D. (20.12.2019)

Předmět Vybrané kapitoly z kulturních studií JJM227 si lze zapsat až po absolvování předmětu Kritické teorie médií.

Lze doporučit, aby si studenti paralelně s předmětem nebo po absolvování předmětu JJM227 zapsali předmět Čtení textů ke studiu médií - populární kultura.



Statistika

Akademický rok	semestr	# předběžně zapsaných	# v rozvrhu	# závazně zapsaných bez uznaných	# splněných (více)	% úspěšnost	průměrná známka	# zkoušení	průměrný úspěšný termín
2020/2021	zimní	-	-	-	-	-	-	-	-
	letní	-	-	-	-	-	-	-	-
2019/2020	zimní	-	-	-	-	-	-	-	-
	letní	-	-	-	-	-	-	-	-
2018/2019	zimní	-	-	-	-	-	-	-	-
	letní	-	-	-	-	-	-	-	-
2017/2018	zimní	-	-	-	-	-	-	-	-
	letní	-	-	-	-	-	-	-	-
2016/2017	zimní	-	-	-	-	-	-	-	-
	letní	-	-	-	-	-	-	-	-