Komunikát s didaktickým potenciálem

*1) vybraný komunikát*



časopis REFLEX – 46/2021, Advertorial str. 7

*2) didaktický potenciál*

Text je vhodný využít k podrobnějšímu probírání publicistického stylu – reklamy a následného protnutí se slovní zásobou. Svou krátkostí a poutavým titulkem má potenciál žáky zaujmout.

*3) cílová skupina*

text je zvolen pro žáky 8. třídy – konkrétně opakování reklamy a prohloubení dosavadních znalostí, smýšlení o textu v celé šíři

*4) jazykové roviny, konkrétní témata*

stylistická rovina

* funkční publicistický styl (uvažování nad titulkem)

morfologická rovina

* jména rodu středního (vzor stavení), přídavná jména – reklamní záměr (unikátní, ideální)

lexikální

* odborné termíny (toxiny, silymarin, kyselina alfa-lipoová, fosfolipidy)

*5) směřování*

Žáci jsou vedeni k určení funkčního stylu a útvaru. Zamyšlení se nad funkcí titulku v této podobě – Proč forma otázky? K čemu cílí?

Jména rodu středního vzoru stavení – k jakému problému může dojít bez kontextu? Homonyma.

Termíny – vhodnost pro reklamu? rozumí jim? jejich účel v reklamní textu?

Která přídavná jména jsou citově zabarvená ve vztahu produktu?