***VO-9-2-02 posoudí vliv osobních vlastností na dosahování individuálních i společných cílů, objasní význam vůle při dosahování cílů a překonávání překážek. (RVP ZV str. 59)***

1. **Úloha A**
2. Přečti si modelovou situaci a odpověz na otázky.

*Matyáš a Honza jsou kamarádi, po střední škole dostali příležitost pronajmout si mexický fastfood. Oba mají zkušenosti z brigád, Matyáš pomáhal v restauraci svému bratrovi a zjistil, že ho taková práce baví. Honza absolvoval kurz, díky kterému získal živnostenské oprávnění pro provozování hostinské činnosti. Na všechnu práci jsou Matyáš a Honza sami, pracují denně od 10 do 19 hodin. Musí mít trvale připravený dostatek ingrediencí, ze kterých jídlo připravují přímo před svými zákazníky. Matyáš je společenský, má rád kolem sebe lidi, vtipkuje, a pokud ho zrovna nikdo nerozčílí, mívá dobrou náladu. Umí si práci zorganizovat, jeho silnou stránkou ale není trpělivost a vytrvalost. Honza je oproti kamarádovi tichý a nesmělý. Pokud dojde k nějakému konfliktu, je to Honza, kdo se nenechá vyvést z míry a řeší situaci s klidnou hlavou. Má rád klid, pracuje svým tempem, pečlivě a s neuvěřitelnou výdrží. Navzájem se dobře doplňují. Zákazníci oceňují, že se u nich vždycky dobře nají. Matyáš si navíc pravidelné návštěvníky pamatuje, prohodí s nimi pár vět, přidá vtip a všichni se cítí příjemně.*

1. Co mohlo kamarády vést k tomu, aby začali společně podnikat?

Potřebovali nějaký zdroj přijmů.

1. Které věci museli při rozhodování vzít v úvahu?

Své úspory, schopnosti, zkušenosti a dělbu práce. Možnost prosperovat.

1. Který z kamarádů se projevuje jako extrovert? Uveďte příklady takového chování.

Matyáš – komunikuje se zákazníky, vtipkuje

1. Který z kamarádů se projevuje jako introvert? Uveďte příklady takového chování.

Honza – má rád klid, pracuje svým tempem a nenechá se vyvést z míry

1. Vyber z textu pro Matyáše i pro Honzu ty charakteristiky, které vypovídají o stabilním nebo labilním prožívání emocí.

Matyáš – dobrá nálada
Honza – nenechá se vyvést z míry

1. Které osobní charakteristiky jsou pro podnikání ve fastfoodu výhodou?

Schopnost čelit stresu, pečlivost, plánování, vytrvalost a komunikativnost.

1. Zkus posoudit, které osobnostní charakteristiky by mohly úspěch podnikání komplikovat?

Prchlivost, negativismus, lenost, kleptomanie.

1. Jaké obtíže bude muset každý vzhledem ke své osobnosti překonávat? Co bys jim poradil?
Matyáš se bude muset ovládat a Honza bude muset hýbnout kostrou. ☺

**Didaktická zpětná vazba: napište, které cíle konkrétně tato úloha naplňuje nebo hodnotí?**Žák prokazuje znalosti osobních charakteristik, zamýšlí se nad situací a vciťuje se do postav. Nabízí řešení a vlastní pohled na věc.