

## **Rozšířená realita v knihovnách**

Cílem práce je na základě rešerše dostupných pramenů zjistit stav poznání implementace nástrojů rozšířené reality v zahraničí na příkladech vybraných institucí (knihoven a informačních institucí). Na základě srovnávací analýzy zahraničních zkušeností studentka navrhne možnosti použití nástrojů rozšířené reality, které mohou být aplikovány v českých knihovnách.

## **Informační potřeby a informační chování studentů oboru Historie na FF UK jako uživatelů Historického kabinetu FF UK**

Cílem bakalářské práce bude popsat informační potřeby a informační chování uživatelů oborové knihovny Historický kabinet na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy, konkrétně studentů oboru Historie. Teoretická část bude obsahovat vysvětlení základních pojmů týkajících se informačního chování a rovněž přiblíží zaměření Historického kabinetu. Praktická část práce bude zpracována formou případové studie, přičemž samotný výzkum proběhne formou kvalitativních strukturovaných rozhovorů se studenty.

## **Fragment knihovny Přemysla Pittra (1895-1976) v Knihovně Národního muzea**

Cílem práce je zevrubná analýza fragmentu knihovny Přemysla Pittra, protestantského kazatele a sociálního pracovníka, čítající cca 85 sv., který je ve vlastnictví Knihovny Národního muzea. Analýza bude zahrnovat hledání provenienčních znaků, tematické, jazykové a chronologické rozložení dochovaného fragmentu a jeho porovnání s dokumenty, které spravuje Národní pedagogické muzeum a knihovna J. A. Komenského.

## **Zjištění uživatelských potřeb návštěvníků muzejních webů se zaměřením na rodiny s dětmi**

Rodiny s dětmi jsou jednou z cílových skupin, které navštěvují paměťové instituce a jejich zájmy a potřeby by tak měly být reflektovány i na webu příslušných organizací. Cílem práce bude na základě odborné literatury zmapovat a popsat uživatelské potřeby cílové skupiny a analyzovat uživatelské webové rozhraní podle platných zásad ve spolupráci s vybraným muzeem. Teoretická část se zaměří na způsob, jakým muzea oslovují své návštěvníky a rozpracuje související pojmy (uživatelská potřeba, webové rozhraní, design, marketing a PR strategie muzeí). Ilustrací všech těchto jevů budou příklady dobré praxe. Praktickou část bakalářské práce bude tvořit kvalitativní průzkum formou rozhovorů s představiteli cílové skupiny ve spolupráci s vybranou institucí, analýza rozhovorů a tvorba doporučení pro webové stránky vybrané instituce. Práce přinese konkrétní doporučení ohledně webu se zaměřením na cílovou skupinu a pohled na očekávání cílové skupiny vzhledem k instituci.