Janovec, L: Neologie. Olomouc 2013, s. 105–129

Otázky do str. 112

1. Kdo je Olga Martincová?
2. Jak je vymezen neologismus? Shrňte přístupy a vymezení, která autor uvádí. Tj. nezaměřujte se pouze na jednu definici, ale pokuste se zdůraznit různé rysy neologismů, které z jednotlivých definic vyplývají.
3. Dokážete ze svého mateřského jazyka uvést nějaký neologismus, pro který v češtině neexistuje paralela? (tj. v češtině takové slovo neexistuje)
4. Jaké slovotvorné postupy jsou využívány při tvorbě neologismů. Dokážete uvést příklady českých slov alespoň některé z těchto postupů?
5. Pokuste se formulovat hypotézu, proč se neologismy vyskytují méně v krásné literatuře a více v publicistice.
6. Co je to neosémantismus?
7. Co znamená *šoková terapie* a *černý kůň?*
8. Vysvětlete proč je základním zdrojem neosémantismů metaforizace.
9. Co znamená sloveso *brouzdat?* Jaký je jeho neologický význam v kolokaci *brouzdat na/po internetu?* Jaké sloveso se pro tuto aktivitu používá ve vašem mateřském jazyce?