

Přerušení projevu prezidenta USA Donalda Trumpa

Ve čtvrtek 5. listopadu měl být odvysílán projev Donalda Trumpa z Bílého domu. Během přenosu ale nastala bezprecedentní událost. Televizní stanice CBS, ABC, NBC a MSNBC přerušily živě vysílaný projev. Důvodem bylo tvrzení Trumpa o prezidentských volbách, které mají být zmanipulované, protože hlasy pro jeho soka jsou podvržené. Zmíněné stanice se rozhodly okamžitě přerušit projev a upozornit diváky, že prezident zatím nepředložil žádné důkazy podporující jeho výroky. Pro daná média se jedná o ožehavou situaci, jelikož se jednalo o projev vrchního státníka. Toto se nikdy nestalo v souvislosti s prezidentem Spojených států. Přerušení projevu nezvolili všechny média, např. CNN odvysílala projev celý, ale upozornila diváky textovou lištou, že tyto informace nejsou podložené. Dle amerikanisty Jakuba Dopieralla je toto zásadní moment, kdy se média rozhodla takto výrazně zakročit. Vyvstává tak několik otázek.

Není toto chování cenzura?

Odvysíláním projevu by tyto stanice daly celému projevu určitou legitimitu, rozhodnutí zastavit projev, tak ukázal, že vysílat nepravdy není v popisu práce těchto žurnalistů.

Byl tento postup vhodný?

Nabízí se nám i několik dalších možných scénářů, jak se mohla média zachovat. Jedním z nich je možnost nepřerušit projev a okomentovat ho až po jeho skončení. Pro tento postup se média nerozhodla pravděpodobně proto, že komentář po skončení celého projevu by nepůsobil tak důrazně.

Nejsou voliči dostatečně kompetentní vyhodnotit dané informace sami?

To, že si můžeme klást takovou otázku, je podle mě odraz postpravdivé doby, ve které žijeme. Jsme přehlčeni informacemi a je velmi těžké se v nich zorientovat. Mimo jiné je úloha médií podávat pravdivé informace.

Bylo toto chování ve veřejném zájmu?

Veřejný zájem se těžko definuje, nicméně myslím, že média s velkým vlivem by měla být obezřetná a zakročit v případě vysílaných nepravd.

Celý incident poukazuje také na velkou profesionalitu komentátorů, kteří živě dokázali situaci zvládnout, analyzovat fakta a objektivně předložit protiargumenty. Můžeme si také všimnout jejich opatrnosti. Od nikoho nezaznělo slovo lež, byly použity pouze slova jako nepravda apod. Dezinformace jsou vážným problémem dnešní doby, je tedy především na médiích, aby je nešířila. Zároveň zde ale musí být dostatečně silná a konzistentní společnost, která bude toto po médiích vyžadovat.