Společenská odpovědnost médií v časech koronavirové krize

Zde jsou postupy médií, kterých jsem si všimnul za dobu koronavirové krize a které považuju za nezodpovědné:

- je dáván příliš velký prostor lidem, kteří jsou sice odborníky, ale v jiných tématech, než ke kterým se vyjadřují

- naproti tomu je dáván menší prostor odborníkům a vědcům z oboru, kteří nejsou tolik zběhlí ve zkratkovitém vyjadřování do médií nebo svém PR

- šíření paniky a strachu místo toho, aby se fakticky upozorňovalo na rizika spojené s koronavirem

- šíření nepodložených informací a konspiračních teorií, které podkopávají důvěru v politický systém

- neadekvátní práce s daty a kontextem

- bulvární zpracování (například clickbaitové titulky)

- cynismus (například „rekordní počet úmrtí“)

- zjednodušování a zkreslování situace, kdy média vytvářejí dojem, že existují jednoduchá řešení