**Chování českých médií v optice společenské odpovědnosti v době krize**

Jsme v době, kdy každý máme téměř neomezený objem informací na dosah ruky. Již nejen díky tradičním masmédiím jako je televize či tisk, ale zejména díky „novým“ médiím, fungujících díky internetu. Na tato média můžeme být již jistým způsobem zvyklí a můžeme očekávat jakým způsobem každé funguje. Ovšem žádné z nich nebylo poslední dobou zatíženo tak obrovským tématem, jako je aktuální koronavirová krize a je zajímavé sledovat, jak na toto náhlé téma jednotlivá média reagují, jak s ním pracují a zda zachovávají určitou společenskou odpovědnost.

Jako první bych se ráda zaměřila například na nejsledovanější masmédium, televizi. Zde máme cca 3 nejsledovanější stanice, a to veřejnoprávní Českou televizi, komerční Novu a Primu. Novinkou pro stanici Prima bylo ze začátku roku odstartování spolupráce s americkou televizní společností CNN, kdy se hlavními zprávami Primy stalo CNN Prima News. Kampaní pro toto vysílání byl slogan: „Kde jste byli vy když…“. Tento slogan se jim stal osudným, jelikož právě při propuknutí této krize Prima nebyla (i díky personálním nepokojům viz: <https://plus.rozhlas.cz/kde-byla-cnn-prima-news-v-dobe-koronakrize-v-nejhektictejsi-fazi-priprav-museli-8194815>) schopna reagovat s dostatečnou rychlostí. Poté se však oklepala a začala informace dávkovat podobným způsobem jako konkurenční televize Nova. U té jsme již zvyklí na dlouhodobý trend velkého dramatizování všech témat a ani tato situace nebyla výjimkou. Od začátku krize jsme byli svědky, kdy běžné padesátiminutové vysílání se Covidem-19 zabývalo kolem 20-30 min. Reportáže jsou většinou koncipované tak, aby zvedly co největší emoce a bývají často podkresleny velmi dramatickou hudbou. Osobně si myslím, že tento způsob není nejšťastnější a není ani společensky odpovědný. Největším problémem tohoto jednání a přehlcování informacemi je šíření strachu a paniky. Při každé nemoci, ať je jakákoliv, hraje jednu z nejdůležitějších rolí psychika, která může být v krajních případech i spouštěčem mnoha chorob. Proto je v této době velmi důležité dbát o osobní hygienu a být v kontaktu s nejohroženější skupinou, která je většinou sama a často jediným informátorem je televizní vysílání. Proto mi tento způsob přehlcení pouze alarmujícími a pesimistickými scénáři připadá jako velmi nezodpovědné jednání vůči této nejohroženější skupině.

Samozřejmě i u České televize je pandemie gró televizních zpráv. Zde ale můžeme vidět snahu o uklidnění situace například vytvořením celé nové odnože České televize, stanicí ČT3. Tato stanice je zaměřená právě na nejrizikovější skupinu, tedy lidé starší 65 let. Snaží se také ulevit rodičům prostřednictvím založení programu Učítelka. Toto chování považuji za společensky odpovědnější než u zmiňovaných komerčních stanic.

Na závěr bych se ráda podívala i na online svět. Tato platforma je ojedinělá tím, že zde může mít prostor každý, je zde spousta dezinformací a na články se většina webů snaží upoutat co nejbulvárnějšími a nejlákavějšími titulky. Bohužel spousta webů se chová opravdu nezodpovědně a buď vytváří, či sdílí texty s nepodloženými informacemi a tím šíří další zbytečnou paniku. Bohužel i vcelku prověřené zpravodajské servery, jako Novinky.cz, mají tendenci psát články nebo aspoň jen jejich titulky velmi pesimisticky. Téměř každý den se pak setkáme s příspěvky, kdy jsme opět nejhorší, opět máme největší číslo nakažených, mrtvých nebo hospitalizovaných, ale že nějaký den je naopak lepší již tolik nerezonuje. Což celkové psychice též nedodává na optimismu.

Celkově mi připadá, že převažuje spíše trend věci dramatizovat, což vede k někdy až nepřiměřenému strachu, který může v některých případech až ohrožovat zdraví.

Na závěr chci podotknout, že se jedná o můj osobní názor, který v jistých případech nemusí být nejaktuálnější a vycházela jsem z vlastních zkušeností. Též se chci omluvit za velkou obsáhlost, ale cítila jsem potřebu to trochu více rozebrat.