Média na pozadí krize, která pro dnešní společnost nemá žádné srovnání, čelí otázce odpovědnosti. Ačkoliv se média lišila v interpretaci informací, všechna zastínila intenzitou a frekvencí zpráv o koronaviru ostatní společenské problémy. Odpovědnost médií také narážela na otázku poskytování prostoru různým názorovým proudům ve vysílání. Rozhovory s odborníky, politiky i občany zahltily společnost. Mnohdy ale odborníci či politici byli společností obviněni ze “strašení” a média jako zprostředkovatel těchto informací označena za spolupachatele.

Další otázkou odpovědnosti, se kterou se média potýkají, je míra a obsah zpravodajství. Objektivita a poskytování pravdivých informací už netvoří pro většinu společnosti v době krize primární zájem, tím se stala stručnost. Právě proto mnoho mladých lidí na rozdíl od klasických médií přijímá informace ze sociálních sítí, kde jsou pro ně srozumitelné.