





KREATIVNÍ MYŠLENÍ



KREATIVNÍ MYŠLENÍ



KURZ

Kreativní myšlení



nápady
perspektivy
řešení
možnosti



KURZ

Kreativní myšlení

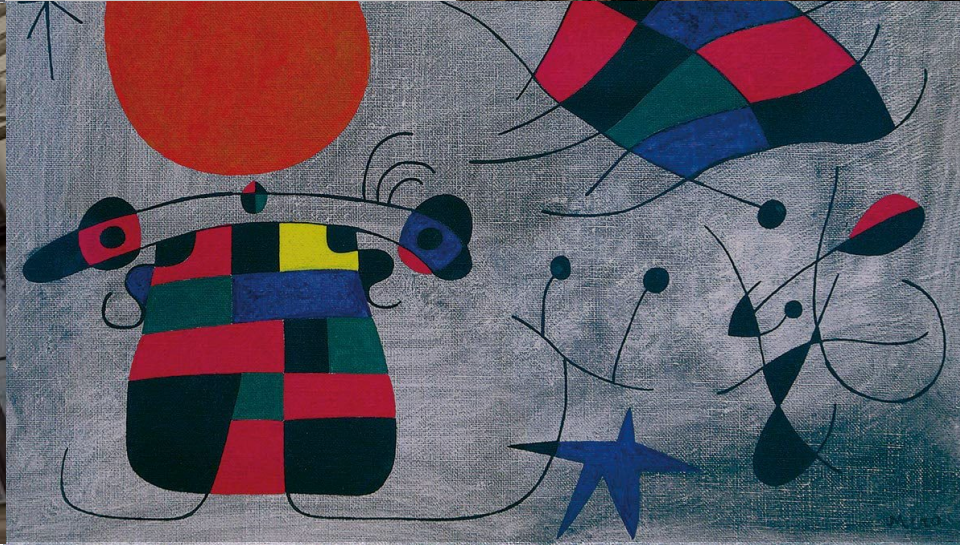
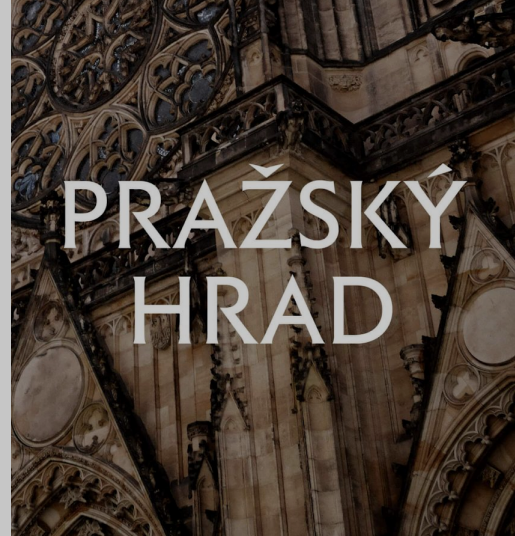


Kreativní myšlení

29. 9. 2026



NG
F



Kreativita

umění	osobitost	projekt	pokus	lidská identita				
originalita								
nápady								
tvorba	provedení	náhoda						
inovace								
sebevyjádření	vynález	scéna	kultura					
fantazie	abstrakce							
Picasso								
malování	galerie							
prostor								
hudba	jazz	člověk						
experiment								
umělci	architektura							
design								
intuice	kurátor							
muzea								

Podmínky absolvování předmětu

1. Skupinová aktivita během hodin a plnění průběžných zadání (40 % hodnocení)
2. Test z přednášek a povinné literatury (50 % hodnocení)
3. 80% docházka – 3 absence (10 % hodnocení)

Povinná literatura k testu

WHITAKER, Amy. Kreativní myšlení: vybojujte si tvůrčí prostor ve světě rozvrhů, rozpočtů a šéfů. Překlad Petr Sumcov. Praha: Dobrovský s.r.o., 2017. 293 stran. Knihy Omega. ISBN 978-80-7390-574-3.

Ke studiu: Úvod a Kapitola 1: Pohled z široké perspektivy.

DOSHI, Anil R. a HAUSER, Oliver P. Generative AI enhances individual creativity but reduces the collective diversity of novel content. Science Advances. 2024, roč. 10, č. 28.

Z článku si přečtěte abstrakt, úvod, výsledky v rozsahu hlavních grafů a diskusi. Části věnované metodologii a statistickým analýzám číst nemusíte.

RUNCO, Mark A. a JAEGER, Garrett J. The standard definition of creativity. Creativity Research Journal. 2012, roč. 24, č. 1, s. 92–96.

Harmonogram semestru

29. 9.	úvodní hodina
6. 10.	přednáška/aktivity/host
13. 10.	imatrikulace – ruší se prezenční výuka
20. 10.	přednáška/aktivity/host
27. 10.	přednáška/aktivity/host
3. 11.	přednáška/aktivity/host
11. 11.	přednáška/aktivity/host
17. 11.	státní svátek
24. 11.	přednáška/aktivity/host
1. 12.	přednáška/aktivity/host
8. 12.	přednáška/aktivity/host
15. 12.	přednáška/aktivity/host
5. 1.	řádný termín testu

Harmonogram může v průběhu semestru doznat dílčích změn.

Aktivity v týmech – organizace

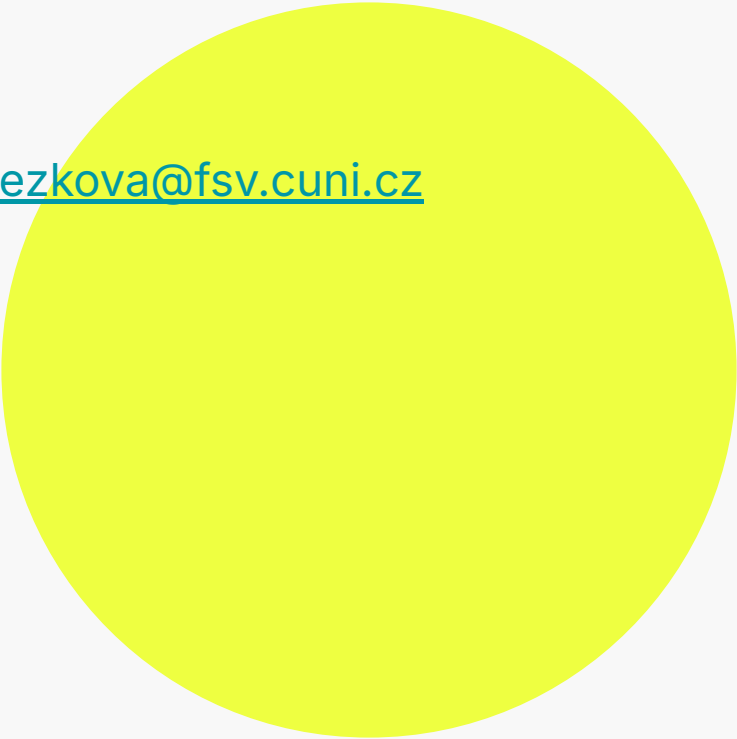
- Rozdělení do týmů – [sdílená tabulka](#)
- Týmový dokument – [sdílená složka](#)

Aktivity v týmech

- Týmová zadání v hodinách
- Prezentace vybraných týmů přímo v hodinách
- Sdílení participace a výsledků v týmovém dokumentu

1. Kreativita je výsadou umělců.
2. Nejlepší nápady vznikají pod tlakem a stresem.
3. Každý člověk je kreativní.
4. Bez talentu není kreativita možná.
5. Umělá inteligence může být kreativnější než člověk.
6. Kreativita se dá změřit.
7. Většina škol kreativitu spíš ničí, než podporuje.
8. Kreativita je luxus – není nezbytná pro každodenní život.
9. Kreativní nápad je cennější než schopnost ho dotáhnout do konce.
10. Kreativita vzniká spíš z chaosu než z řádu.

Ptejte se teď
nebo kdykoli na tereza.jezkova@fsv.cuni.cz

A large, solid yellow circle is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the text area.