

Ostatní zdroje

Práce s informacemi a zdroji JKB202

Osnova:

- Domácí úkoly z minulé hodiny
- Analytické nástroje ve výzkumech (základ, samostatná prezentace)
- Vyhledávání (nástroje a techniky)
- Žurnalistické a mediální zdroje
- Výzkumné agentury a etika výzkumu
- Podcasty a jiné nové formáty jako zdroje informací

Domácí úkol z minulé hodiny

ČSÚ

Prohlédněte si výsledky posledního SLDB. V jakém proběhlo roce? Jaké ukazatele/výsledky považujete za zajímavé a proč?

Změna v Sylabu

8. Média na internetu jako zdroj informací – pokročilé vyhledávání, portály z oblasti médií a žurnalistiky; Sociální sítě jako zdroj informací; Podcasty a další elektronické zdroje (13. 4.)

9. - 10. Lidské zdroje (etika práce se zdrojem, motivace poskytovatele informací, ověřování informací a jejich archivace, ochrana zdroje) - novinář z praxe Jakub Troníček a použití zdroje při kauze (20. 4. a 27. 4.)

11. Průběžný test - omluva/náhrada možná pouze ze zdravotních nebo jiných závažných potvrzených důvodů (4. 5.)

12. Závěrečná hodina, konzultace (11. 5.)

Vyhledávání (nástroje a techniky)

Google Advanced Search

Find pages with...

all these words:

Type the important words: tri-colour rat terrier

this exact word or phrase:

Put exact words in quotes: "rat terrier"

any of these words:

Type OR between all the words you want: miniature OR standard

none of these words:

Put a minus sign just before words that you don't want:
-rodent, -"Jack Russell"

numbers ranging from:

to

Put two full stops between the numbers and add a unit of measurement:
10..35 kg, £300..£500, 2010..2011

Then narrow your results by...

language:

any language

Find pages in the language that you select.

region:

any region

Find pages published in a particular region.

last update:

anytime

Find pages updated within the time that you specify.

site or domain:

Search one site (like wikipedia.org) or limit your results to a domain like .edu, .org or .gov

terms appearing:

anywhere in the page

Search for terms in the whole page, page title or web address, or links to the page you're looking for.

file type:

any format

Find pages in the format that you prefer.

usage rights:

not filtered by licence

Find pages that you are free to use yourself.

Advanced Search

Operators

To narrow your results in specific ways, you can use special operators in your search. Do not put spaces between the operator and your search term. A search for `[site:nytimes.com]` will work, but `[site: nytimes.com]` won't. Here are some popular operators:

Search for an exact match: Enter a word or phrase inside quotes. For example, `["tallest building"]`.

Go to our blogpost for more information about [how to search using quotes](#) .

Search for a specific site: Enter `site:` in front of a site or domain. For example, `[site:youtube.com cat videos]`.

Exclude words from your search: Enter `-` in front of a word that you want to leave out. For example, `[jaguar speed -car]`.

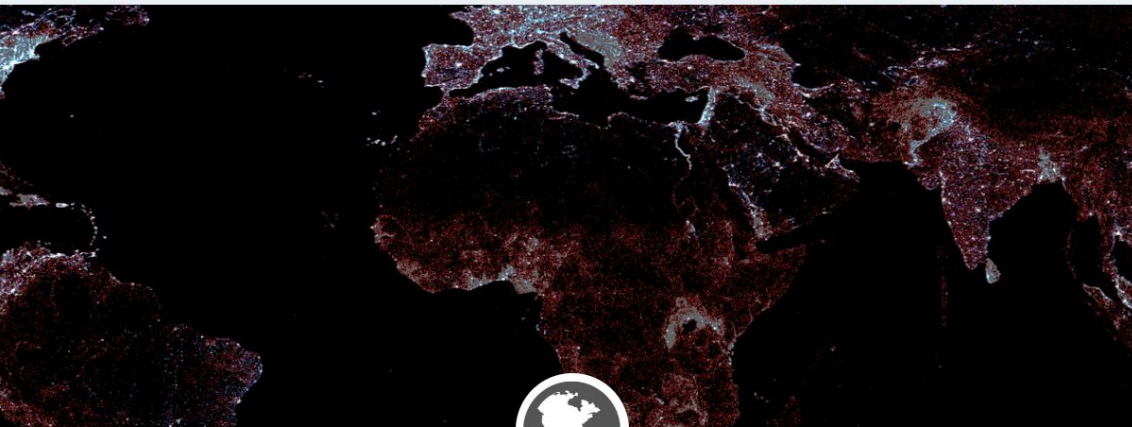
Vyhledávání (nástroje a techniky)

A Global Database of Society

The GDELT Project

[Blog](#)[Data](#)[Solutions](#)[About](#)[Intro](#)[Watching](#)[Computing](#)[Downloading](#)[Blogging](#)[Starting](#)

The GDELT Project is a realtime network diagram and database of global human society for open research



Watching The Entire World

A Global Database of Society

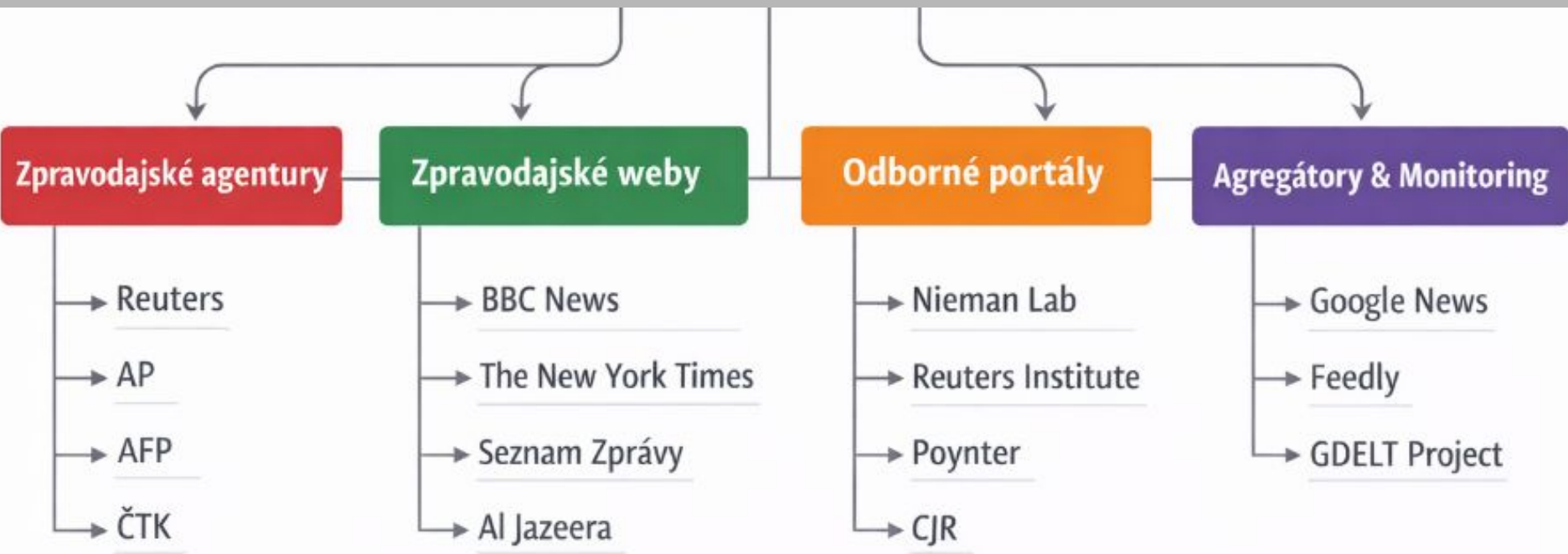
Supported by [Google Jigsaw](#), the GDELT Project monitors the world's broadcast, print, and web news from nearly every corner of every country in over 100 languages and identifies the people, locations, organizations, themes, sources, emotions, counts, quotes, images and events driving our global society every second of every day, creating a free open platform for computing on the entire world.

How is This Possible?

We would like to specifically acknowledge the following organizations in making this research possible: [Google Ideas](#), [Google Cloud](#), [Google and Google News](#), the [Yahoo! Fellowship](#) at Georgetown University, [BBC Monitoring](#), the [National Academies Keck Futures Program](#), Reed Elsevier's [LexisNexis Group](#), [JSTOR](#), [DTIC](#), and the [Internet Archive](#).

We would also like to acknowledge the past contributions of Patrick Brandt and the School of Economic, Political and Policy Sciences at the University of Texas, Dallas, which were partially funded through National Science Foundation grant SES-092105, Philip Schrod, whose contributions to the project were funded in part by National Science Foundation grant SES-1004414 and by a Fulbright-Hays Research Fellowship for work at the Peace Research Institute, Oslo, John Beiler of Pennsylvania State University, and many others.

Portály/zdroje z oblasti médií a žurnalistiky



Žurnalistické a mediální zdroje

Nieman Lab

[Nieman](#)[Fellowships](#)[Reports](#)[Lab](#)[Storyboard](#)Nieman Foundation at [Harvard](#)

NiemanLab

[ABOUT](#) [t](#) [f](#) [e](#) [Q](#)[SUBSCRIBE](#)[BUSINESS MODELS](#)[MOBILE & APPS](#)[AUDIENCE & SOCIAL](#)[AGGREGATION & DISCOVERY](#)[REPORTING & PRODUCTION](#)[TRANSLATIONS](#)

About Nieman Lab

The Nieman Journalism Lab is an attempt to help journalism figure out its future in an Internet age.

The Internet has brought forth an unprecedented flowering of news and information. But it has also destabilized the old business models that have supported quality journalism for decades. Good journalists across the country are losing their jobs or adjusting to a radically new news environment online. We want to highlight attempts at innovation and figure out what makes them succeed or fail. We want to find good ideas for others to steal. We want to help reporters and editors adjust to their online labors; we want to help traditional news organizations find a way to survive; we want to help the new crop of startups that will complement — or supplant — them.

We are fundamentally optimistic.

What's the best way
to follow how the
news is changing?

Our daily email, with
all the freshest future-
of-journalism news.

[Subscribe](#)

THE LATEST FROM NIEMAN LAB



Žurnalistické a mediální zdroje

Reuters Institute

Trust in News Project

Overview

The Trust in News Project looks at trust in digital news in Brazil, India, the United Kingdom, and the United States, markets which account for more than one billion internet users and a wide range of media systems and contexts.

The project involves qualitative and quantitative research, and ongoing engagement with journalists and other stakeholders. Its goal is to understand what drives trust for audiences in different contexts, and to identify evidence-based recommendations for publishers and platforms. | [Read latest report](#)

Join our free newsletter on the future of journalism

In every email we send you'll find original reporting, evidence-based insights, online seminars and readings curated from 100s of sources - **all in 5 minutes.**

- ✓ Twice a week
- ✓ More than 20,000 people receive it
- ✓ Unsubscribe any time

AI and the Future of News

Overview

AI is central to the Reuters Institute for the Study of Journalism's mission to explore the future of journalism worldwide. Since 2016, we have worked with journalists and editors, technologists, and others to better understand what the development of artificial intelligence might mean for the future of news, and published research on various aspects of this.

Here you can find more information about what we are doing around AI for practising journalists covering these technologies and the issues they raise, for editors and news media executives navigating what they might mean for the industry, and for everyone interested in learning more about AI and the future of news from our research and our original reporting. | [Learn more](#) | [Sign up for updates on our AI work](#)



[Digital News Report 2025](#) | [Lee en español](#) | [Data by country](#) | [Interactive](#) | [Methodology](#) | [Previous reports](#) | [Back to main site](#)

Digital News Report 2025

The most comprehensive study of news consumption worldwide

Pew Research Center



A behind-the-scenes blog about research methods at Pew Research Center.
For our latest findings, visit pewresearch.org.

About the Decoded Blog



- RESEARCH TOPICS
- PUBLICATIONS
- OUR METHODS
- SHORT READS
- TOOLS & DATASETS
- EXPERTS
- ABOUT US

Home > Research Topics > About Pew Research Center

Our History

Pew Research Center has its origins in a research project created in 1990 by the Times Mirror newspaper company and called the Times Mirror Center for the People & the Press. The project conducted regular polls on politics and major policy issues. In 1993, [Andrew Kohut](#) became its director, and in 1996, The Pew Charitable Trusts became the Center's sponsor and renamed it the Pew Research Center for the People & the Press.

News Habits & Media

- Politics & Media
- Digital News Landscape
- Trust in Media
- Misinformation

REPORT | FEB 19, 2026

Email Newsletters as a Source of News

Three-in-ten Americans at least sometimes get news from newsletters, but many don't read most of the newsletters they get. Unlike many other digital formats, similar shares of Americans across age groups get news from email newsletters.

% of U.S. adults who say they get news from email newsletters ...

Search pewresearch.org...

<https://www.pewresearch.org/tools-and-datasets/>

ABOUT US

About Pew Research Center

Our Mission and Code of Ethics

Our Leadership & Staff

Newsletter

Přihlaste se k dennímu newsletteru Mediáře



Média v médiích

Lupa.cz

LUPA^{CZ}

server o českém Internetu

 Rychlost Internetu [Články](#) [Aktuality](#) [Video](#) [Podcast](#) [Nástroje](#) [Lupa+](#) [Lupa.cz do mailu](#)   

AKTUALITY

CNN Prima News připravuje volební speciál k maďarským parlamentním volbám

Zpravodajská stanice CNN Prima News odvysílá v neděli 12. dubna speciál věnovaný maďarským parlamentním volbám. Přímé přenosy z Maďarska a...[více](#)

Svět domén v roce 2025: od kvantity ke kvalitě a bezpečnosti

KRÁTKÉ VLNY



MAM

MAM MARKETING
& MEDIA

LOUČ

ARCHIV
AKTUALITY
KOHO TO DNES JEŠTĚ
ZAJÍMÁ



ČTENÁŘSKÝ DENÍČEK
HLEDÁNÍ GOOGLE

[Zadavatelé a značky](#) [Média a trh](#) [Kreativita a kampaně](#) [Online a social](#) [Analýzy a data](#) [Komunita a lidé](#) [Akce a soutěže](#) 

PŘEDPLATNÉ

AGENTURA ROKU

EPICA PRESS CLUB

FORUM MEDIA

SOUBOJ SPOTŮ

WORKSHOPY

[newsletter](#)

Výzkumné agentury

Zabývají se mj.

- měření sledovanosti médií
- průzkumy veřejného mínění
- analýzou chování publika

Využití v žurnalistice

- data pro články
- volební průzkumy
- analýzy společnosti

Např. *Nielsen, Ipsos, Kantar, STEM, CVVM, Median...*

Základní principy

- dobrovolnost účasti
- informovaný souhlas
- anonymita a ochrana dat
- transparentnost metodologie

SIMAR spolupracuje s globálním sdružením datové, výzkumné a „insight“ komunity ESOMAR a je kontaktním místem pro řešení stížností na porušení ICC ESOMAR Kodexu a je tak klíčovým partnerem pro budování efektivní seberegulace.

SIMAR vyvíjí vlastní metodické standardy kvality sběru dat. Jejich dodržování v členských agenturách je prověřováno v pravidelných kontrolách kvality.



SIMAR je smluvním partnerem ESOMAR, členové SIMAR dodržují ICC/ESOMAR kodex. Členské agentury

SIMAR mají individuální, nebo firemní členství v této profesní organizaci.

Problémy a rizika

- manipulace otázkami (bias)
- zkreslení dat (např. výběrový soubor)
- zneužití dat
- clickbait interpretace v médiích

Výzkum musí být nejen přesný, ale i eticky provedený

Podcasty jako zdroje informací

Výhody

- digitální audio (někdy i video) obsah dostupný online
- často dostupné zdarma přes platformy kdykoliv (on-demand)
- hlubší kontext než krátké zprávy nebo osobnější forma → lepší pochopení tématu
- možnost expertních hostů

Nevýhody a rizika

- subjektivita (názor autora)
- povětšinou méně kontrolovaná fakta než u tradičních médií
- riziko dezinformací
- absence editorského dohledu u některých podcastů

Jak podcasty a jiné (nové) formáty kriticky zhodnotit?

- kdo je autor / médium?
- je uveden zdroj informací?
- jde o názor nebo fakta?
- je podcast součástí důvěryhodného média?

Domácí úkol na příští hodinu

Zkuste si pomocí libovolného programu přepsat rozhovor. Fungovalo to lépe nebo hůře? (Proč?)

Vyzkoušejte si jeden z nabízených nástrojů na tvorbu dotazníků.

Prostor pro dotazy