

Značka a vizuální identita

16. 3. 2026

Art tip

- Má to cenu!? <https://vimeo.com/1084644330>; heslo: bologna
- Czech Grand Design
- Český lev

Co se dnes dozvíte

- Jaká jsou specifika značek v oblasti kultury a umění
- Co to je (a není) vizuální identita značky
- Jak vizuálně komunikují značky, kterým se věnujete

Značka

Co znamená, že je něco „značkové“?

- Atributy a hodnoty produktu v hlavách zákazníků
- „Smyslem tvorby značky je vytvořit soubor hluboce zakořeněných představ o produktu tak, aby při vyslovení jména značky nebylo nutno tyto hodnoty opakovat a zdůrazňovat.“ (Johnová)



Značky v kultuře

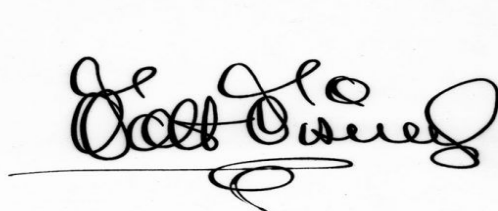
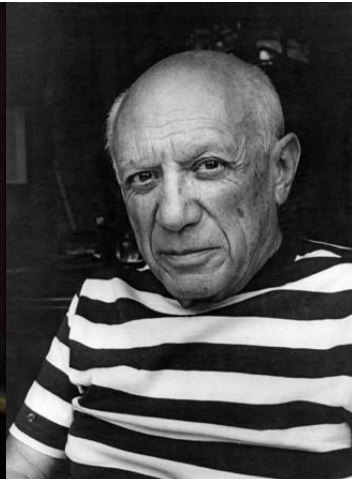
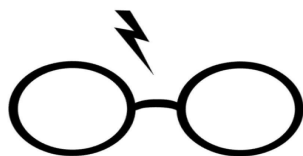
Jak jsou podle vás silné značky v oblasti kultury a umění?

- Samotné umělecké dílo
- Performance / živé umění
- Výstava nebo kurátorský projekt
- Festival nebo kulturní událost
- Kulturní zážitek
- Autor jako značka
- Kulturní instituce
- Místo a kulturní destinace
- Hudba, divadlo, film, tanec, výtvarné umění, literatura...

Značková jména

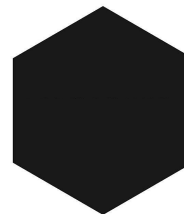
Kulturní instituce používají často jako značku jméno:

- svého zakladatele
- historické osobnosti
- autora–umělce
- mecenáše/dárce
- místní jméno
- + bonus: fiktivní postava



Co je součástí značky?

- Strategie, poslání, hodnoty, positioning
- Narativ, příběh, kontext, tone of voice
- Vizuální identita, vizuální jazyk





Vizuální identita

- logo, typografie, barevnost, layout, fotografie/ilustrace...
- dlouhodobá (institucionální) vs. proměnlivá (festival) vs. variabilní (umožňuje vysokou míru flexibility při zachování jednoznačné institucionální komunikace)
- vizuální identita je (by měla být) součástí marketingové komunikace, nikoli jen design

Audit vizuální identity

1. Jaký je hlavní vizuální princip značky? Popište (klidně laicky), co podle vás danou vizuální identitu definuje.
2. Jaké jsou 3 klíčové prvky identity? Logo, logotyp, barvy, tvary, symboly, principy práce s identitou, fotky, obrázky...
3. Co identita říká o značce? Pokud byste o značce nevěděli vůbec nic a viděli jen její vizuální identitu, co byste si mysleli?
4. Co byste změnili?

Středočeské muzeum – Studio Divize



Botanická zahrada – Studio Najbrt



Botanická zahrada
Praha

GHMP – Anymade



Muzeum literature – 20YY Designers



Muzeum literature

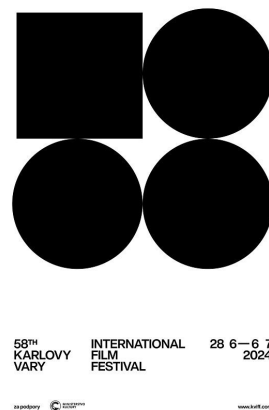
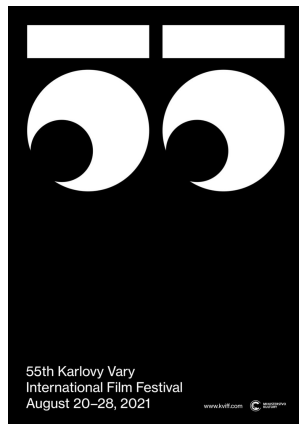
CHRRR
LOPAK
LOPAK?



MUO – Anežka Hrubá Ciglerová, Nikola Wilde & Richard Wilde



KVIFF – Studio Najbrt



NGP – Studio Najbrt



NGP



Národní galerie Praha

Zveřejněno Anna Stránská [?]

Tato stránka se mi líbí · 3. květen · Upraveno ·

🏆 Vítězem soutěže na novou vizuální identitu Národní galerie je Studio Najbrt! Nová grafická identita postupně promění nástroje vizuální komunikace NGP od podoby loga, přes publikace a propagační materiály až po webové stránky. Všechny soutěžní návrhy jsou od dnešního dne vystaveny v [Cafe Jedna](#) ve Veletržním paláci. Více o soutěži zde: bit.ly/NGP_CZECHDESIGN

Označit fotku

Označit produkty

Přidat místo

Upravit

147

36 komentářů 6 sdílení



To se mi líbí



Komentář



Sdílet



Nejstarší ▾

Zobrazit další komentáře (30)



Miroslav Mařenec Lev se už nehodí. Bude nahrazen univerzálním okénkem pro cokoliv. Typické. 🧐

To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 23 t



Napište komentář...





Jan Kočmíd Za 1,3 mega je to geniální! Pan Najbrt se musí v duchu chechtat jak racek. 😄

To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 23 t 🍕👍🤔 7



Národní galerie Praha Milý Jane, vítěz soutěže se stal autorem vizuální identity a získá zakázku na zpracování komplexního grafického manuálu v hodnotě 1,3 milionu korun. Částka tedy není za logo, ale za aplikaci vizuální identity do všech komunikačních kanálů NGP. To bude zároveň vyžadovat práci na několik měsíců.

To se mi líbí · Odpovědět · Okombrat (vždy) 10
Karolína Pláníčková (?) · 23 t



Christian Tode že je to vtip? Tak slaboduché snad vedení národní galerie není. 😄

To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 24 t



Miroslav Mařenec Lev se už nehodí. Bude nahrazen univerzálním okénkem pro cokoliv. Typické. 🗨️

To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 23 t



Vladimír Baránek Sebrat z loga národní symbol je vaše největší ostuda a to nemluvim o tom, kolik to stálo. Tohle by zvládlo každý student co tomu trochu rozumí za deset minut a za pár korun. Myslím, že většina názorů tady jsou toho důkazem.

To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 22 t



Jana Krizova Nevidím v to žádnou podstatnou informaci ve spojení se statusem NG, což lev a krásná písmena předešlého loga plně obsahovaly. Nebylo by jednodušší udělat remake původního?

To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 23 t 🤔 1



Květoslav Nešpor Takové logo by vymyslel i retard. To by mě zajímalo, kde je v těch třech stejných písmenech zvýrazněno, že jste NÁRODNÍ galerie.

To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 23 t



Miroslav Rajtr Nový vizuální styl se mi líbí a věřím, že dokáže oslovit nové návštěvníky a milovníky umění! Opravdu se těším až budu novou vizuální podobu potkávat na svém každém kroku, protože tato nová identita dá novou duši NGP 😄

Super · Odpovědět · Zpráva · 24 t 🍕👍🤔 9



Jan Škrabka Jakože dát vedle sebe a pod sebe 3 písmena za 1,3 milionu je OK? Vždyť to je hrozný.

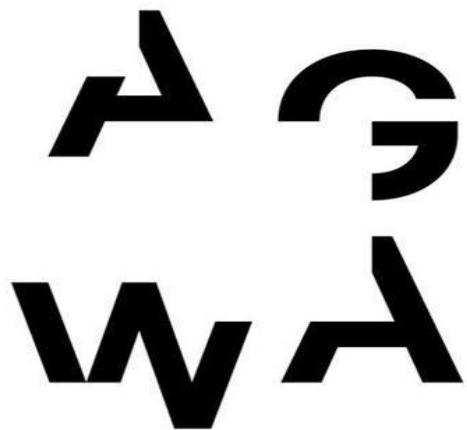
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva 🤔🤔🤔 4



Matej Rybak Skvělá volba. Gratuluji. Obzvlášť povedená je funkčnost a všestranost loga v jednotlivých aplikacích. Navíc nové CI umožňuje stylově rozdílná řešení při zachování jednotné identity. Jediné co mi na tomto řešení vadí je tuctová typografie. Unikátní font by byl tříšničkou na dortu. Ještě jednou gratulace NG ke skvělé volbě a sláva vítězům.

Super · Odpovědět · Zpráva · 23 t 🍕👍🤔 8

Krizová komunikace



Rozhovor s Alešem Najbrtem na [DVTV](#)

AL



Alza.cz

Tato stránka se mi líbí · 4. květen · Upraveno ·

Kluci z grafického řikali, že to máme dát jako profilovku. Že prý nějaká moderna nebo co.

937

71 komentářů · 28 sdílení



To se mi líbí



Komentář



Sdílet



Nejrelevantnější ▾



Lukáš Kosík To jste docela klesli, vždyť to logo je úplně super, ti vaši "grafici" by se možná mohli podívat na celej logomanuál a pak by možná nevymýšleli podobné blbosti jako je alzák.

To se mi líbí · Odpovědět · 23 t

79

Zobrazit předchozí odpovědi



Alza.cz Hoši, nehádejte se nám tady. My to logo NG ctíme, jen využíváme českýho koloritu, dělat si ze všeho srandu.

To se mi líbí · Odpovědět · 23 t

99

Zobrazit další odpovědi



Zdeněk Řanda Ziieme v zemi. kde firma s

Napište komentář...





Zdeněk Řanda Zijeme v zemi, kde firma s nejtragictějším marketingem co se prezentuje naprostým vizuálním odpadem, si dělá srandu z grafického designu světové úrovně. Čekali jsme roky až se statní instituce jako je NGP dockají důstojně grafické prezentace a mezi tím nám tady vyrostla generace sebevedomých skladníků, kteří neváhali a chopili se Corel Draw. Prodávajte radši dáš písčeka a zapomente na věci kterým nerozumíte.

To se mi líbí · Odpovědět · 23 t · Upraveno 112



Martin Mostek Prosím aplikovat na toho vašeho skřeta, zejména adekvátně zredukovat zvukovou stránku! 😄

To se mi líbí · Odpovědět · 23 t



Simona Durchánková Kdybyste radši svoji energii a čas venovali tomu, že nebudete prodávat kazety věci, nenabízeli slevy, které pak neexistují, fungujícím reklamám a výchově svých arogantních prodejců, udělali byste líp.

To se mi líbí · Odpovědět · 23 t · Upraveno 4



Radim Rasan Saidl aspoň už tam není ten zelený retard

To se mi líbí · Odpovědět · 23 t 68



Tomas Dark furt lepší než ten zelený písčus 😄

To se mi líbí · Odpovědět · 23 t 6

TN 3K

NGP

Národní galerie Praha Nam se dost líbí tohle, ale bohužel do finále nepostoupilo. BTW Pardon za opožděnou reakci, pořád jsme státní příspěvková organizace.



To se mi líbí · Odpovědět · Okomentovat (a) Anna Stránská [?] · 23 t



TMBK

Tato stránka se mi líbí · 4. květen ·

Po vzoru Národní galerie jsem si za 1,3 mil nechal od studia Najbrt navrhnout nové logo.

2 tis.

40 komentářů 8 sdílení

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

Nejrelevantnější



Petr Lukavec Já bych tady měl jedno pro Miloše, kdyby měl zájem 😊.

ZEPIAN

To se mi líbí · Odpovědět · 20 · 714

4 odpovědi



Jarda Jůza
<http://www.najbrt.cz/detail/narodni-galerie-praha>

v kontextu je ale to logo a portfolio celkem dobrý

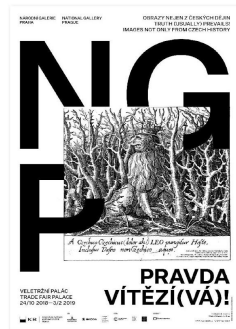
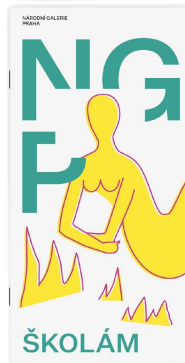
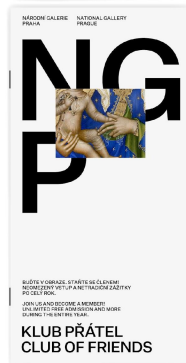
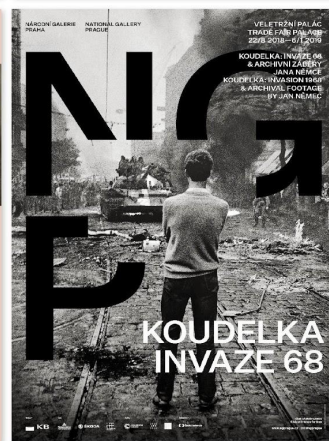
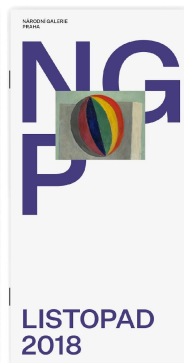
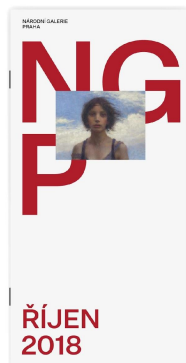
NG

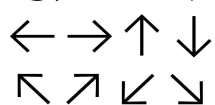
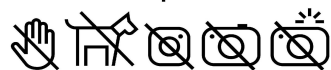
NA.IBRT.CZ



Napište komentář...







NÁRODNÍ GALERIE PRAHA NATIONAL GALLERY PRAGUE

Otevírací doba / Opening hours

úterý—neděle 10—18 h

středa 10—20 h

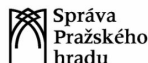
Tuesday—Sunday 10 am—6 pm

Wednesday 10 am—8 pm



NÁRODNÍ GALERIE PRAHA Ing. Jméno Příjmení Investiční oddělení / Sekce ekonomické provozní Národní galerie Praha Staroměstské nám. 12, 110 15 Praha 1 Pracoviště: Ovocný trh 47, 110 00 Praha 7 M +420 224 456 789 E jmeno.prijmeni@ngprague.cz www.ngprague.cz	NATIONAL GALLERY PRAGUE Name Surname Investment Department / Economic-operational Department National Gallery Prague Staroměstské nám. 12, 110 15 Prague 1 Office: Ovocný trh 47, 110 00 Prague 7 / Czech Republic M +420 224 456 789 E name.surname@ngprague.cz www.ngprague.cz

Pražský hrad – Studio Marvil



Variety logo Správy Pražského hradu



Správa
Pražského hradu



Hlavníčka podstránky webu kultura na hradě

Zámek Lány

Zámek Lány **nedisponuje vlastním logem**. Na propagačních a informačních materiálech či cedulích se používají různé varianty loga Správy Pražského hradu, které jsou v některých případech kombinovány s různými variantami státních symbolů s názvem Kanceláře prezidenta republiky.

Lesní správa Lány

Logo Lesní správy Lány se sestává ze siluety zámku Lány, malého státního znaku a názvu Lesní správa Lány. Logo se používá například na plakátech a pozvánkách, které se konají v areálu zámku Lány a na kterých se LSL podílí. Dále se používá na propagačních materiálech událostí, které se konají v lánské oboře. Logo se dále objevuje na cedulích, které označují areál obory a na dalších informačních cedulích i značení budov v jejím areálu.



Logo podstránky webu prezidenta České republiky



Logo Lesní správy Lány

V případě webu LSL je na pozici tzv. favicon využívan symbol zobrazující siluetu jelena.



Favicon webu Lesní správy Lány

5.5 Související subjekty, které nejsou součástí nové vizuální identity

Prezident České republiky

Součástí nové vizuální identity není prezident České republiky. Prezidenti využívali v oficiální komunikaci v zákonem stanovených případech státní symboly, pro komunikaci s veřejností využívali vlastní komunikační kanály.



PRAŽSKÝ
HRAD

KANCELÁŘ
PREZIDENTA
REPUBLIKY

ZÁMEK
A OBORA
LÁNY

PRAGUE
CASTLE

OFFICE OF
THE PRESIDENT
OF THE CZECH
REPUBLIC

LÁNY CHÂTEAU
AND GAME
RESERVE

Hrad Display

A Á B C Č Ď Ě É Ě F G H I J L
K M N Ň ň O Ó P Q R Ě Š Ť T Ů
Ú ů V W X Y Ů Z Ž
a á b c č ď ě é ě f g h i j k l m n ň
o ó p q r ř s š ť t ů ú v w x y ů z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Použití návštěvnické varianty logo v anglické verzi



PRAŽSKÝ HRAD

<https://www.youtubeeducation.com/watch?v=QWp92BrMQlc>

Literatura a zdroje

- <https://www.czechdesign.cz/>
- JOHNOVÁ, R. Marketing kulturního dědictví a umění. Grada, 2008
- Tato prezentace byla při brainstormingu podpořena AI.