

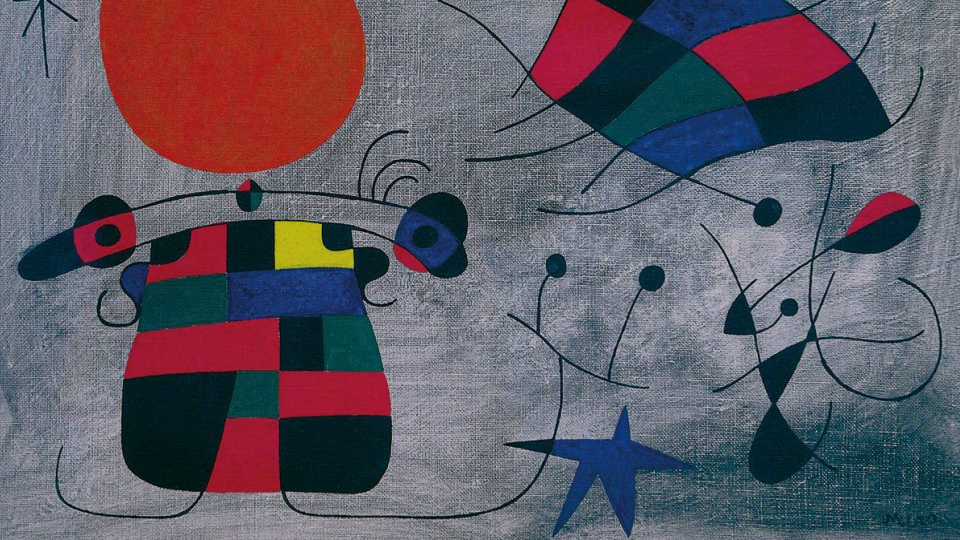
Art marketing

16. 2. 2026



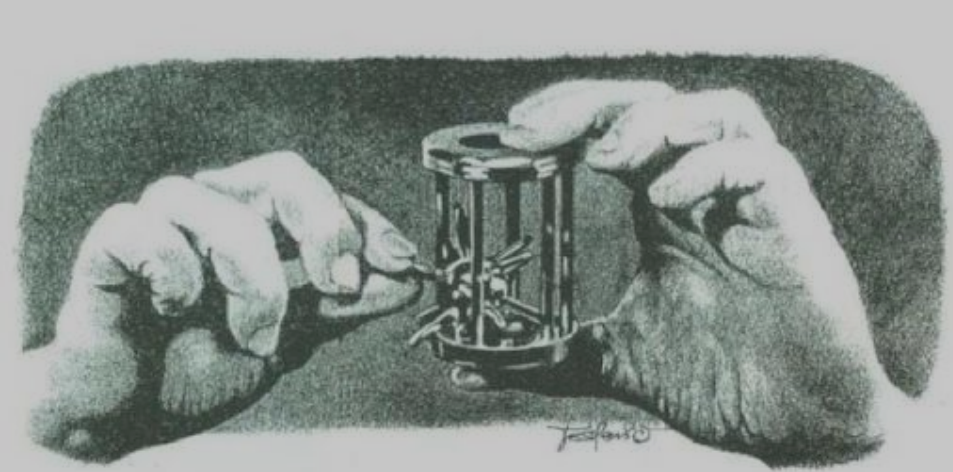
Co se dnes dozvíte

- Kdo jsem
- Co tu budeme dělat
- Co musíte udělat, abyste dostali kredity
- Co nás všechny zajímá



NG
F

PRAŽSKÝ
HRAD



Co vás zajímá

Naposledy jsem...

- viděl*a film nebo seriál
- četl*a knihu
- byl*a na koncertě
- viděl*a divadelní představení nebo výstavu

Nejvíce se v oblasti umění či kultury věnuju nebo zajímám...

Informace o umění a kultuře nejčastěji získávám...

Tenhle předmět jsem si zapsal*a, protože...

Cíle předmětu

- Identifikovat a pochopit specifika marketingu, marketingové komunikace a PR v oblasti kultury a umění
- Získat základní přehled o fungování kulturních institucí a jejich marketingových a komunikačních nástrojích
- Vyzkoušet si práci na konkrétním zadání v oblasti art marketingu
- Vzájemně se motivovat k dalšímu zájmu o kulturu

Základní informace

- JKB126
- Klasifikovaný zápočet
- Studijní materiály a zadání jsou sdíleny v [Moodle](#)
- Konzultace po individuální domluvě e-mailem

Harmonogram semestru

16. 2.	Úvodní hodina
23. 2.	PRÁCE NA ZADÁNÍ (NENÍ HODINA)
2. 3.	Seminář
9. 3.	Seminář
16. 3.	Seminář
23. 3.	Seminář
30. 3.	Seminář
6. 4.	VELIKONOCE
13. 4.	Seminář
20. 4.	Seminář
27. 4.	Seminář
4. 5.	Seminář
11. 5.	Prezentace
18. 5.	Prezentace

Harmonogram může v průběhu semestru doznat dílčích změn.

Podmínky absolvování předmětu

1. Aktivní participace během kurzu, plnění průběžných zadání, 80% docházka – 2 neomluvené absence (20 % hodnocení)
2. Skupinová prezentace marketingové strategie a komunikačního plánu vybrané kulturní instituce, organizace či akce (80 % hodnocení)

Využití nástrojů AI/genAI

Nástroje AI/genAI lze využívat s tím, že je nezbytné na jejich využití odkazovat: studující mohou používat nástroje genAI pro plnění úkolů, pokud na toto použití řádně odkazují (citační normy [ČSN ISO 690](#) nebo [APA](#)), případně podle pokynů vyučující. Je doporučeno využití aplikací genAI zdokumentovat a dokumentaci zachovat pro případné ověření a kontrolu.

Je doporučeno využívat nástroje genAI odpovědně, s vědomím zachování principů originality, autenticity autorství a akademické integrity. Uživatel nástrojů AI nese odpovědnost za správnost, úplnost i vhodnost použití těchto nástrojů. Je vždy vhodné zamyslet se nad tím, jaká data do aplikací genAI vkládáme, a zohlednit riziko úniku citlivých údajů nebo narušení práv dalších osob.

Další informace na [webu UK](#).

Jakou kulturu chceme podporovat?

Napište:

- hlavní hodnotu, kterou má podle vás kultura reprezentovat – zakroužkujte;
- jednu další hodnotu, která je pro vás důležitá;
- dokončete větu: „Kultura má společnosti především...“.

Hledáme instituci pro semestrální projekt

- Každá skupina najde 3 kulturní instituce nebo subjekty, které mají strategický problém, jež se dá rozpracovat během semestru
- Myslete více na problém a zajímavost případu než na to, jestli vás to baví a je to cool



23. února není prezenční výuka

Pro každou instituci uveďte:

- Název a typ instituce (galerie, divadlo, orchestr, festival, knihovna, klub)
- Stručná charakteristika: velikost, lokalita, cílové publikum, hlavní nabídka / program
- Hlavní problém: např. stárnoucí publikum, nízká vizibilita značky, nesoulad hodnot, nedostatek financí
- Krátké odůvodnění, proč je případ zajímavý pro semestrální práci

Pošlete mi mailem do 25. února. Na setkání 2. března představíte stručně ostatním a budeme společně diskutovat.

Díky a těším se!

Ptejte se teď
nebo kdykoli na tereza.jezkova@fsv.cuni.cz

Tato prezentace byla při brainstormingu podpořena AI.

Art tip

