

VÝZKUMNÝ PROJEKT II – KVALITATIVNÍ VÝZKUM MEDIÁLNÍCH PUBLIK

SYLABUS

Základním vodítkem absolvování předmětu je:

1) Moodle verze kurzu. K absolvování kurzu je nutná registrace.

<https://dl1.cuni.cz/course/view.php?id=10634>

Dalším online nástrojem kurzu je:

2) Úložiště na Google disku:

https://drive.google.com/drive/folders/1z6sJt1YuRRuUMCdyxMlxLwltKatqI_rA?usp=sharing

ANOTACE

Seminář se zaměřuje na získání základních kompetencí v oblasti **kvalitativního výzkumu mediálních publik**. Cílem je nastínit dosavadní hlavní tradice ve výzkumu mediálních publik a provést studentstvo přípravou vlastního projektu založeného na kvalitativním výzkumu vybraného typu mediálního publika. Dalším cílem je vysvětlit rozdíl mezi kvalitativním a kvantitativním výzkumem, zdůraznit potenciál kvalitativního výzkumu a formou praktických cvičení realizovat jednotlivé fáze výzkumného procesu od formulace výzkumného problému až do prezentace kategoriálního systému.

Předmět je tvořen přednáškovými vstupy a semináři založenými na práci ve stabilních skupinách. Nutnou součástí je také skupinová příprava domácích úkolů z hodiny na hodinu. Studentstvo bude během semináře pracovat v rozdělení na skupiny po přibližně 4-5 lidech. Každá skupina si v úvodu vybere jednu metodologickou techniku, na které bude pracovat po celý semestr a prezentovat na jejím příkladu postup jednotlivými fázemi výzkumu. Seminář umožní studentstvu osvojit si metody kvalitativního výzkumu mediálních publik, což pak mohou využít při přípravě své diplomové práce. Seminář však není ekvivalentem diplomového semináře a zpracovávané výzkumné problémy nesmí být shodné se zadáním v tezích diplomové práce.

LITERATURA

Povinná literatura (společná):

Creswell, John. 1998. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing among Five Approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications. Strany 53-84

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál. Kapitoly 1 a 4.

Hájek, M. (2014) *Čtenář a stroj*. Praha: SLON. Strany 33-112.

Lindlof, T. R., Taylor, B.C (2002) *Qualitative communication research methods*. London: Sage. Strany 97-132; 241-281

Strauss, A; Corbinová, J. (1990) *Základy kvalitativního výzkumu*. Nakladatelství Albert: Boskovice. Strany 10-21; 39-145

Saldana, J. (2009) *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: Sage. Strany 1-184.

Literatura pro skupiny provádějící individuální rozhovory

Silverman, D. (ed.) (2004) *Qualitative Research: Theory, Method and Practise*. London: Sage. Strany 140-176.

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál. Kapitoly 5 a 6.

Literatura pro skupiny provádějící rozhovory typu focus groups

Puchta, C., Potter, J. (2004) *Focus Group Practise*. London: Sage. Str. 1-88.

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál. Kapitoly 1 a 4.

Literatura pro skupiny provádějící virtuální etnografii (netnografii)

Heine, C.M. (2000) *Virtual Ethnography*. London: Sage. Kapitola 2 a dále str. 63-83

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál. Kapitoly 5 a 6.

Literatura pro skupiny provádějící pozorování v reálném terénu

Sartoretto, P. (2017) Exploring Inclusive Ethnography as a Methodology to Account for Multiple Experiences. Pp 189-207 in Sebastain Kubitschko, Anne Kaun (eds.), *Innovative Methods in Media and Communication Research*. London: Palgrave.

Hendl, J. (2008) *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál.
Kapitoly 5 a 6.

POŽADAVKY KE ZKOUŠCE

1. Závěrečná skupinová prezentace v hodině: každá skupina připraví prezentaci tvořenou následujícími částmi: 1 výzkumný problém a výzkumná otázka, 2 charakteristika zvolené metody, 2 postup sběru dat, 2 průběh kódování a závěrečný kategoriální systém, k němuž během semináře dospěla. Formát prezentace: délka - 10 minut, mluvčí - každý studující prezentuje alespoň jeden slide.

2. Splněný klasifikovaný domácí úkol "písemná anotace - charakteristika zvolené metodologické techniky": rozsah 500 slov (2NS), datum odevzdání přes Moodle.

Maximum bodů z prezentace (jednotlivý student): 10 bodů (váha 1), 100 %

Maximum bodů z anotace (jednotlivý student): 10 bodů (váha 1), 100 %

Limit pro získání zápočtu (jednotlivý student): 50, 1%

ROZVRH ČINNOSTÍ

legenda: ● přednáška

● seminář: praktické činnosti

● úkol

16.2.

Přednáška: Představení kurzu

Zadaný úkol: 1 rozdělení do skupin, 2 volba metodologické techniky a 3 nahlášení emailových adres (odevzdání přes Google Disk, během úvodní hodiny, nejpozději do 22.2.)
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ytJeWxV6n1triXbd6Ea8LqNwym118K3iVJP_TqNwz7o/edit#gid=0

23.2.

Přednáška: Hlavní tradice zkoumání mediálních publik

ONLINE:

2.3.

Přednáška: Úvod do metodologie výzkumu a kvalitativních metod

ONLINE:

Zadaný úkol: formulace výzkumného problému (VP) a výzkumné otázky (VO) (odevzdání prezentací /jeden slide/ přes Moodle, do 8.3.)

9.3.

Seminář: Prezentace a diskuze výzkumného problému a výzkumných otázek

Zadaný úkol: zpracování anotace (250-400 slov) charakterizující vybranou metodologickou techniku vlastní skupiny (odevzdání každý/á studující samostatně přes Moodle, do 15.3.); jde o klasifikovaný domácí úkol k zápočtu

16.3.

Přednáška: Metody sběru dat v kvalitativním výzkumu

Zadaný úkol: připravit plán sběru dat a nástroj sběru dat (odevzdání přes Moodle, do 22.3.)

23.3.

Seminář: Prezentace plánů sběru dat a připravených nástrojů sběru dat

Zadaný úkol: provést sběr dat a přepis dat s využitím libovolného AI (odevzdání přes Moodle, do 12.4.)

30.3.

Přednáška: Kódování dat v kvalitativním výzkumu

Zadaný úkol: Na 13.4. přinést do výuky notebook, stáhnout a zprovoznit na notebooku trial verzi NVivo

13.4.

Přednáška: Úvod do kvalitativního kódování v NVivo

Zadaný úkol: provést cvičné kvalitativní kódování části nasbíraných dat a připravit jej k demonstraci v hodině (odevzdání přes Moodle, do 19.4.)

20.4.

Seminář: Demonstrace kvalitativního kódování

27.4.

Přednáška: Tématická analýza a základy budování zakotvené teorie

Zadaný úkol: zpracovat zpětnou vazbu ke kódování a nahrát finální celkové prezentace na Google Disk do 3.5. a 10.5.

4.5.

Prezentace skupinových projektů

11.5.

Prezentace skupinových projektů