

Hyponymie, hyperonymie

Nekup to!

Třídění slov podle významové hierarchie není zdaleka jen otázkou jazyka – odráží totiž uspořádání



Vyznají se v nabídce?

světa kolem nás. Setkáváme se s ním téměř denně – třeba na internetu, kdykoli nahlédneme do nějakého e-shopu. Zboží je zde obvykle seřazeno od nejobecnějších kategorií až ke zcela konkrétním předmětům, tedy od slov nadřazených ke slovům podřazeným, a to třeba v několika úrovních, např. *knihy – odborné knihy –*

právnícké knihy – cizojazyčné právnícké knihy – německé právnícké knihy – Německý právnícký slovník.

Jaké vztahy jsou mezi slovy: *smrk, jehličnan, jedle, strom*?

Hyponymie, hyperonymie

hierarchické významové vztahy

hyperonyma = slova nadřazená
pták

hyponyma = slova podřazená
čáp

kohyponyma = slova souřadná
čáp, sokol, vrabec

1. Najděte hyperonymum ke slovům: *bratr, sestřenice, dědeček, synovec*.
2. Podívejte se na nabídku internetových obchodů a pozorujte, jak je v nich zboží seřazeno. Při jakém řazení je pro vás nabídka přehledná?

3. Které z uvedených slov není významově podřazené ke slovu nábytek?

křeslo, lavice, skříň, televizor, knihovna, pohovka, stolek, stoleček

4. Nalezněte slovo významově nadřazené těmto slovům:

kniha, učebnice, román dopis

5. Ve které z těchto dvojic slov je stejný významový vztah jako mezi slovy ve dvojici *vybavení – autolékárnička*?

a) *továrna – automobil*

b) *hřiště – fotbal*

c) *rostlina – tráva*

d) *nástroj – přístroj*