

Rozvoj kreativního myšlení

11. 11. 2025



Mýty o kreativitě

“ Kreativní lidé jsou geniální a zvláštní schopnosti jsou jim vrozené, kreativita je častější u lidí s homosexuální orientací, kreativitu je možno zvyšovat alkoholem a návykovými látkami, kreativita je jen krůček od šílenství, kreativita nezbytně vyžaduje záblesk inspirace, kreativita může být vyvolána brainstormingem a podobnými technikami. (Žák, 2004)

Co vy na to?

- Kreativita bez disciplíny je jen zábava.
- Čím víc víme, tím těžší je být kreativní.
- Kreativita kvete nejvíc tam, kde je nedostatek.
- Kreativní člověk potřebuje určitou míru nejistoty, jinak stagnuje.
- Společnost oceňuje kreativitu, ale jen pokud se vyplatí.

Malá a velká kreativita



Keith Sawyer (Zig Zag: The Surprising Path to Greater Creativity, 2013)

**When you know you are not
made for the fancy art world but
you keep trying anyway**



Bariéry kreativity a tvořivosti

- Kdy naposledy jsem měl/a dobrý nápad, ale neřekl/a jsem ho nahlas? Proč?
- Co mě nejvíc brzdí, když mám tvořit (psát, navrhovat, přemýšlet jinak)?
- Jaké situace nebo lidé mě demotivují být tvořivý/á?

Bariéry kreativity a tvořivosti

Vnitřní	Společenské	Institucionální / kulturní
pochybnost	srovnávání se	absence uznání
lenost	zavedená řešení	absence motivace
racionalizace		rozpočet
(ne)sebeorganizace		

Bariéry kreativity a tvořivosti

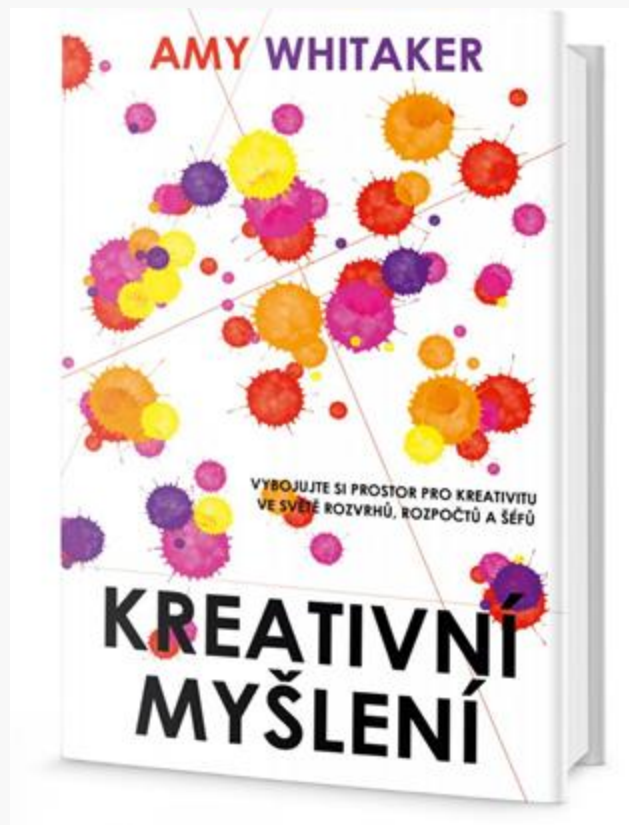
- kritická povaha
- strach
- netvůrčí způsob řešení konfliktů
- špatný stav skupiny
- nevhodný způsob dotazování
- špatné vymezení problému
- bariéry kultury a prostředí
- konzervativní zvyklosti
- myšlenková nepružnost
- neschopnost změnit úhel pohledu
- potřeba moci a kontroly
- pesimismus
- stres
- časová tíseň
- agrese
- lenost, nedostatek vůle
- útěk před problémem
- racionalizace
- biologické vlivy (špatná tělesná kondice, špatná dieta)

Kreativní podhoubí

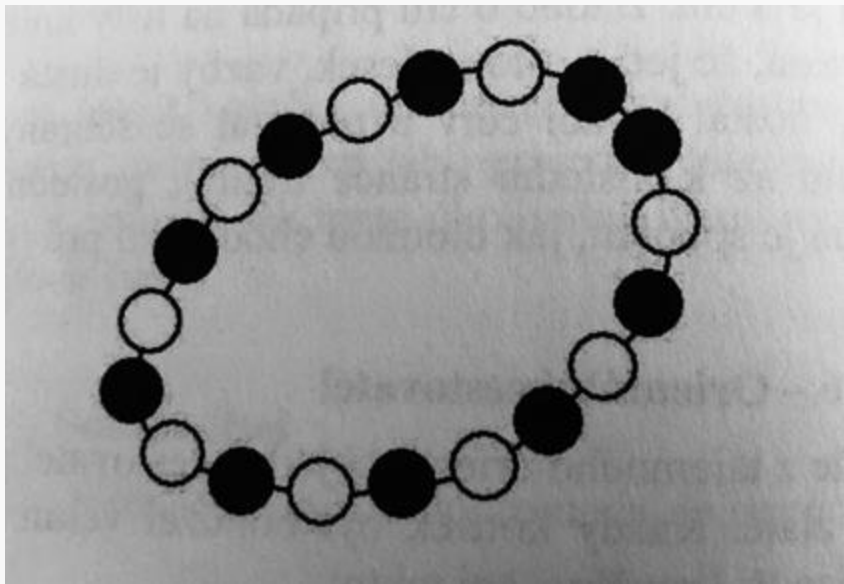
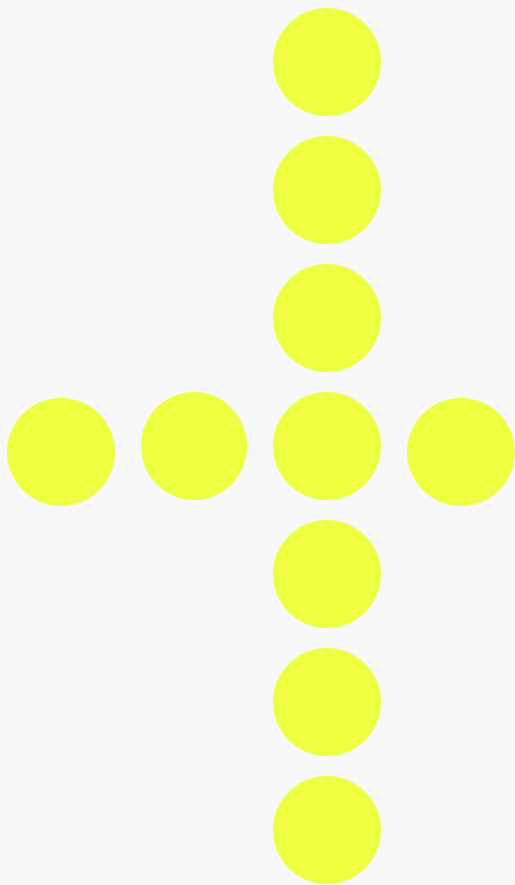
- Kdy se mi v životě nejlépe tvoří – co je v té chvíli kolem mě?
- Jaké prostředí, lidé nebo situace mě inspirují?
- Co dělám, když se mi nedaří přijít na nápad – co mi pomáhá se „rozpohybovat“?
- Které moje zvyky nebo činnosti podporují moji tvořivost

Podpora kreativity a tvořivosti

Prostředí / podmínky	Lidé a vztahy	Vnitřní nastavení / přístup
tvorba prostředí pro kreativitu („ateliér“)	funkční tým	volnost myšlení
příjemné místo (kavárna)	podobně smýšlející lidé	inspirace lidmi
dobré jídlo	inspirativní lidé okolo	rutina
koфеin / povzbuzující látky		dostatek času
vyvarování se rozptýlení (telefon)		



“ Většinou se do svého „ateliéru“ dostávám alespoň dvakrát týdně. Po osmi hodinách v práci nebo po několika přednáškách ve škole se snažím nejít hned domů, ale raději si vyberu nějakou kavárnu, do které se sama na pár hodin zašiju a udělám z ní svůj soukromý ateliér. (studující MKPR)



Divergentní a laterální myšlení

Konvergentní, vertikální myšlení	Divergentní, laterální myšlení
Logické, racionální	Hravé, asociativní
Jednosměrné, sbíhavé	Mnohoseměrné, rozbíhavé
Zůstat u tématu	Odchylovat se od tématu
Homogenní, bezesporné	Heterogenní, akceptace odporu
Osvědčené metody řešení	Nalézání nových metod
Kritické připomínky myšlení zlepšují	Kritické připomínky myšlení ztěžují
Jedno správné řešení	Mnoho originálních řešení

Příště: Je AI modrý humanoid?

“ Hi, I am Jan, and I work on **AI & security**. The performance, impact, and importance of AI is rapidly increasing, and my mission is to make it more secure, trustworthy, respectful of privacy, and robust.

Presently, I am a researcher at the **Czech Technical University in Prague** and the founder & AI specialist at BohemAI, an **AI development & consultancy company**. I hold a **doctorate in Computer Science from the University of Amsterdam** and a master's degree with honours in Artificial Intelligence from the CTU.

Zdroje

- DACEY, John S. a LENNON, Kathleen. Kreativita. Překlad Jan Adámek. Vyd. 1. české. Praha: Grada, 2000.
- FRANKOVÁ, E. Kreativita a inovace v organizaci. 1. vyd. Praha: GRADA, 2011.
- HORŇÁK, Pavel. Kreativita v reklamě. Vyd. 1. Zlín: VeRBuM, 2014.
- CHADT, Karel, KOUŘIL, Lubomír a PECHOVÁ, Jana. Art of creativity, aneb, Kreativita jako klíčová kompetence v době změn. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009.
- LOSEKOOT, Michelle, #okreativite
- NÖLLKE, Matthias. Naučte se myslet kreativně: kreativní techniky pro váš úspěch v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2006.
- ŽÁK, Petr a René KAŠÍK. Kreativita a její rozvoj. Brno: Computer Press, c2004. Business books.