**Zadání: analýza konkurence**

U vybrané firmy (ideálně zvolte tu, kterou jste analyzovali již v předchozí práci) proveďte analýzu konkurence:

1. Na úrovni značek
2. Na úrovni tržních forem
3. Ohodnoťte odvětví pomocí Porterovy analýzy (ukazovali jsme si na hodině)

Pro samotné vyhodnocení jednotlivých případů konkurence si zvolte, zda budete využívat jen detailní popis nebo jej zkombinujete s infografikou případně alespoň s barevným „semaforem“.