**Poznámky k Úkolu 1: Konceptualizace**

**Hypotézy**

Rozlišování hypotéz na „obecná – konkrétní – pracovní“ je jen analytická pomůcka pro vyjádření toho, že na začátku je něco velmi obecného, na konci něco velmi konkrétního a mezi tím třeba i několik stupňů konkretizace, snižující se obecnosti – operacionalizace.

Není chyba, že člověka napadají velmi obecné hypotézy (národní kultura…), hypotézy, v nichž se objevuje více oblastí současně (tradice – výchova - míra konzumace – tolerance ke konzumaci) nebo s kauzální povahou… to je normální. Ale je potřeba si stále uvědomovat, že pokud máme takto formulovanou hypotézu, stále ještě nejsme na konci procesu operacionalizace a musíme pokračovat.

Stejně tak, pokud nás napadne velmi konkrétní hypotéza, musíme si neustále klást otázku, pod jaký obecnější předpoklad spadá, zda její ověření skutečně směřuje (přispívá k) k zodpovězení výzkumné otázky, a jak…

Časté chyby:

**Kauzalita**

Pozor na formulaci kauzálních souvislostí, předpokladů o příčinách a následcích. To dotazníkovým šetřením téměř nemáme šanci ověřit. Je třeba mluvit o souvislostech, asociacích.

Přítomnost alkoholu v domácnosti během dětství a dospívání vede k vyšší míře spotřeby alkoholu v dospělosti.

Myslet si to můžeme, ale výzkumem to nedokážeme ověřit, takže nemůžeme tvrdit, že jsme to prokázali. Ani když potvrdíme souvislost!

Většina hypotéz je relačních. To je ok, ale i deskriptivní mají své místo…:

1. Lidé se špatným psychickým zdravím mají vyšší spotřebu alkoholu - relační
2. V české společnosti je tvořen nátlak na spotřebu alkoholu - deskriptivní/faktuální
3. České tradice a normy podporují vysokou spotřebu alkoholu - deskriptivní/faktuální

**Implicitní formulace předpokladu o směru vztahu**

1. ~~Nižší~~ socioekonomické postavení souvisí s ~~vyšší~~ spotřebou alkoholu.
2. ~~Nižší~~ spokojenost se životem souvisí s ~~vyšší~~ spotřebou alkoholu.

Až při analýze se formuluje předpoklad směru vztahu – jako H0. TO je ale většinou jen analytická pomůcka. Zde to spíše nepatřičně evokuje kauzální vztah…

**Příliš mnoho věcí naráz…**

V hypotézách je příliš mnoho věcí naráz. Začínáme od začátku a zde je potřeba se naučit hypotézy formulovat co nejjednodušeji, tedy také co nejstručněji. Pokud tedy formulujete hypotézu o vztahu jevů, pak by v jedné hypotéze měly být ty jevy právě jen dva. Obecnější jevy z hypotéz pak na dílčí složky rozložíme v další fázi. A pokud je vztah např. mezi všemi třemi jevy v tématu současně, pak naformulujeme hypotézy o všech dvojicích. Ke komplexnějším modelům se dostanete, ale až později;-)

* Časté pití alkoholu u občanů ČR souvisí s tím, že je pro Čechy typické pít pivo už po staletí a zároveň je v ČR velké množství velkých a malých pivovarů.
* Produkce alkoholu v České republice jako součást kulturního dědictví přispívá k jeho široké dostupnosti a normalizaci konzumace v každodenním životě.
* Nadměrná konzumace alkoholu u občanů ČR souvisí s tím, že je alkohol vždy dostupný, pro všechny zletilé, ve velkém množství v obchodech a za příznivé ceny.

**Odklonění od tématu** – nejasná souvislost hlavní výzkumnou otázkou

1. Vyššia miera finančnej zodpovednosti za rodinu súvisí s vyšším rizikom podľahnutia závislosti na alkohole.
2. Dětství strávené v prostředí, kde je konzumace alkoholu běžná, zvyšuje pravděpodobnost vzniku závislosti v dospělosti.
3. Sociální sbližování během konzumace alkoholu souvisí s tlakem společnosti

**Příklady formálně dobrých hypotéz:**

Spotřeba alkoholu souvisí se socioekomickým postavením.

Spotřeba alkoholu souvisí se životní spokojeností.

Vnímání normality konzumace alkoholu souvisí se spotřebou alkoholu.

**Klíčové koncepty**

Nemá jít o další konkretizaci, rozvedení, hledání dalších souvislostí… Jde o to se podívat do hypotézy a vyhledat v ní pojmy, které budeme muset změřit.

Lidé se špatným psychickým zdravím mají vyšší spotřebu alkoholu.

**psychické zdraví:** Bude nutné zjistit psychické zdraví respondenta z dlouhodobého hlediska. Zda se potýká s úzkostí, depresí, nekvalitním spánkem nebo zda má sebevražedné a sebepoškozující myšlenky a chování.

**spotřeba alkoholu:** Zjistí se, do jaké míry je spotřeba alkoholu tzv. v normě, pravděpodobně podle WHO nebo jiné zdravotnické organizace a dále na základě denní spotřeby alkoholu respondenta a jeho chování určíme, zda je jeho spotřeba alkoholu nadměrná. Příkladem chování jedince s vysokou spotřebou alkoholu může být tzv. ranní pití, tedy kdy respondent požívá alkohol již od rána nebo také tajení množství alkoholu, které respondent vypije, před rodinou; schování lahví, pití o samotě atd...

-> Psychická ne/pohoda souvisí s mírou spotřeby alkoholu.

Vybrat si jednu H znamená vybrat si ji, vypsat (zopakovat) její znění a uvést klíčové pojmy pouze z ní. Klíčové pojmy zatím dále nespecifikovat!