Institut mezinárodních studií FSV UK LS 2024/25

**Sylabus Semináře k moderním dějinám II** **‒ Vývoj masmédií v kulturních a politických souvislostech po roce 1945**

Vyučující: PhDr. Petr Šafařík; e-mail: Petr.Safarik@fsv.cuni.cz; konz. hodiny dle dohody

Číslo: JTB015

Typ: Povinně volitelný předmět, 0/2

Podmínky: Klasifikace bude hodnotit přednes ústního referátu, písemný referát (3**-**5 nrs.) a aktivní účast v hodinách. Viz vyhlášku ředitele IMS k zahájení LS 2024/2025.

Anotace: Studenti se seznámí s vybranými tématy z dějin masových médií po roce 1945, a to v kulturních, sociálních a politických kontextech.

Literatura ke společné četbě je zapsaným studentům přístupná v elektronickém readeru v systému Moodle (Moodle pro výuku 1) – [http://dl1.cuni.cz](http://dl1.cuni.cz/) ; název předmětu v Moodle: *Seminář k Přehledu moderních světových dějin II ‒ Vývoj masmédií v kulturních a politických souvislostech po roce 1945* (krátký název: *PMSD-Média*); heslo pro přístup bude sděleno v první hodině semináře.

*Návrh programu semináře*:

*(tematické okruhy, jednotlivá témata i možné zdroje k nim jsou uvedeny jen orientačně; studenti si mohou po konzultaci s vyučujícím volit vlastní témata a literaturu k nim)*

1. Představení témat, cílů a organizační stránky předmětu

2. Spojenecká mediální politika v okupovaném Německu

3. Mccarthismus a masmédia v USA

4. Počátky televizního vysílání ve vybrané zemi/zemích

5. Válka ve Vietnamu a masmédia

6. Média veřejné služby ve vybraných zemích západní Evropy (např. Itálie nebo Francie)

7. Problematika koncentrace mediálního vlastnictví a snah o jeho regulaci

8. Investigativní novinařina v západní Evropě (např. Günter Wallraff v SRN)

9. Vliv televize na politickou komunikaci v západních zemích (vybrané příklady)

10. Vybrané přelomové mediálněvědné výzkumy a koncepty *(např. k agenda-setting – Chapel Hill Study, 1968)*

11. Vývoj novinářské profese na Západě – kodexy, profesní samoregulace atd.

12. Vybrané politicko-mediální kauzy I (např. „Pentagon Papers“, 1971; „Aféra Watergate“, 1972)

13. Vybrané politicko-mediální kauzy II

**Doporučená *(nikoliv tedy povinná)* literatura:**

Baker C. E., Media concentration and democracy: why ownership matters. Cambridge - New York: Cambridge University Press, 2007.

Curan, J. - Seaton, J., Power without responsibility: the press and broadcasting in Britain. London: Routledge, 1997.

Hallin, D. C. - Mancini, P., Systémy médií v postmoderním světě: tři modely médií a politiky. Praha: Portál, 2008.

Chapman, J., Comparative media history: an introduction: 1789 to the present. Cambridge, UK; Malden, MA: Polity, 2005.

Jakubowicz, K., Rude awakening: social and media change in Central and Eastern Europe. Cresskill: Hampton Press, 2006.

Kunczik, M., Základy masové komunikace. Praha: Karolinum, 1995.

McCombs, M., Agenda setting: nastolování agendy - masová média a veřejné mínění. Praha: Portál, 2009.

Prokop, D., Boj o média: dějiny nového kritického myšlení o médiích. Praha: Karolinum, 2005.

Richardson, J. E., Analysing newspapers: an approach from critical discourse analysis. New York: Palgrave Macmillan, 2007.