

## ČTENÍ TEXTŮ KE STUDIU MÉDIÍ

skupina Média a paměť

### **Anotace**

Tato skupina je zaměřena na téma MÉDIA A PAMĚŤ. Téma představuje jednu tematických inovací v oblasti kulturních studií a získalo mimořádnou pozornost také v post-socialistických společnostech vzhledem k diskursivním střetům provázejícím sedimentaci vztahu k minulosti před rokem 1989. Kurz je zahájen úvodní přednáškou, která mapuje základní sociologická, antropologická a kulturní východiska studia paměti a definuje pojmy jako jsou kolektivní paměť, kontinuita/diskontinuita paměti, nostalgie, kulturní trauma, atd. K tématům představeným v úvodní přednášce jsou dále vybrány specializované texty a kurz pokračuje jejich rozbořením. Vybrané texty prezentují výzkumy toho, jak je paměť spoluutvářena produkty populární kultury - v televizi, filmu, fotografii či za pomoci internetových médií.

Hlavním cílem předmětu je prohloubit u studentů porozumění kanonickým i aktuálním textům kulturních studií na téma média a paměť.

Druhým hlavním cílem je předvést v praxi četbu odborných textů, její metody a nástrahy a umožnit členům semináře zažít moment zachycení souvislostí a vzniku smyslu odborného textu.

### **Podmínky zakončení**

- aktivní participace v rámci skupinových diskuzí
- závěrečná prezentace na základě postupů uvedených níže

Postup přípravy závěrečné prezentace: 1) Vyberte si jedno z témat, které byly probrány v průběhu kurzu. 2) Najděte (v knihovně nebo internetových databázích) nový text na dané téma - tj. text, který nebyl předmětem četby v rámci semináře. Nově nalezeným textem musí být buď odborný článek nebo kapitola z odborné knihy a musí se jednat o text z prestižního zdroje (časopisu nebo nakladatelství). 3) Vyberte z práce jeden konkrétní citát, který považujete za inspirativní. 4) Za pomoci prezentace stručně představte vybranou práci (1 minuta). Přečtěte vybraný citát a pohovořte o něm formou ústního připraveného odborného projevu: A) zasadte jej do celku práce a B) najděte alespoň jednu souvislost s existujícím poznáním v mediálních studiích (propojte citát s alespoň jednou další prací, autorem, teorií mediálních studií atd.) (4 minuty). 4) Délka prezentace je 5 minut.

### **Literatura**

Alexander, Jeffrey C. (2004) Toward a Theory of cultural trauma. Pp. 1-31 in Jeffrey C. Alexander at al. (eds.) *Cultural Trauma and Collective Identity*. Berkley: University of California Press.

Assmann, Jan (2008) Communicative and Cultural Memory. Pp. 109 - 125 in Erll, Astrid - Nünning, Ansgar (eds.) *Cultural Memory Studies: An International and Interdisciplinary Handbook*. Berlin, New York: Walter de Gruyter.

Boudana, S.- Frosh, P. - Cohen, A. A. (2017) Reviving Icons To Death: When Historic Photographs Become Digital Memes. *Media, Culture & Society*, 39(8) 1210– 1230.

de Leeuw, Sonja (2010) Television Fiction: A Domain of Memory - Retelling the Past on Dutch Television. Pp. 139-151 in Erin Bell and Ann Gray (eds.), *Televising History*. London: Palgrave.

Hoskins, Andrew (2009) The Mediatisation of Memory. Pp. 27-43 in Joanne Garde-Hansen, Andrew Hoskins, Anna Reading (eds.), *Save As...Digital Memories*. London: Palgrave Macmillan.

Maslowski, Nicolas; Šubrt, Jiří; Lehman, Štěpánka. (2015) Maurice Halbwachs, koncept rámců paměti a kolektivní paměť. Pp. 15-30 in Nicolas Maslowski, Jiří Šubrt a kol., *Kolektivní paměť – k teoretickým otázkám*. Praha: Karolinum.

Pehe, Veronika. (2020) *Velvet Retro. Postsocialist Nostalgia and the Politics of Heroism in Czech Popular Culture*. New York : Berghahn Books. Introduction, Pp. 1-26.

Pickering, Michael – Keightley, Emily (2006) The modalities of nostalgia. *Current Sociology*, 54(6): 919–41.

Zelizer, Barbie (2014) Memory as Foreground, Journalism as Background. Pp. 32-49 in Barbie Zelizer, Keren Tenenboim-Weinblatt (eds.), *Journalism and Memory*. London: Palgrave.

## **Syllabus**

Moodle kurz (včetně odkazů na texty): <https://dl1.cuni.cz/course/view.php?id=10633>

1.10. Úvodní setkání: seznámení s pravidly a stylem práce, FAQ ´s

8.10. Úvodní přednáška: Role médií v dynamice kolektivní paměti

15.10. Základní tradice studia paměti

Četba: Maslowski, Nicolas; Šubrt, Jiří; Lehman, Štěpánka. (2015) Maurice Halbwachs, koncept rámců paměti a kolektivní paměť. Pp. 15-30 in Nicolas Maslowski, Jiří Šubrt a kol., *Kolektivní paměť – k teoretickým otázkám*. Praha: Karolinum.

#### 22.10. Kulturní a komunikativní paměť

Četba: Assmann, Jan (2008) Communicative and Cultural Memory. Pp. 109 - 125 in Erll, Astrid - Nünning, Ansgar (eds.) *Cultural Memory Studies: An International and Interdisciplinary Handbook*. Berlin, New York: Walter de Gruyter.

#### 29.10. Žurnalistika a paměť: geneze vzájemných vztahů

Četba: Zelizer, Barbie (2014) Memory as Foreground, Journalism as Background. Pp. 32-49 in Barbie Zelizer, Keren Tenenboim-Weinblatt (eds.), *Journalism and Memory*. London: Palgrave.

#### 5.11 Konstrukce paměti v televizní dramatické tvorbě

Četba: de Leeuw, Sonja (2010) Television Fiction: A Domain of Memory - Retelling the Past on Dutch Television. Pp. 139-151 in Erin Bell and Ann Gray (eds.), *Televising History*. London: Palgrave.

#### 12.11. Nostalgie jako žánr kolektivní paměti

Četba: Pickering, Michael – Keightley, Emily (2006) The modalities of nostalgia. *Current Sociology*, 54(6): 919–41.

#### 19.11. Nostalgie a retro v post-socialistické kultuře

Četba: Pehe, Veronika. (2020) *Velvet Retro. Postsocialist Nostalgia and the Politics of Heroism in Czech Popular Culture*. New York : Berghahn Books. Introduction, Pp. 1-26.

#### 26.11. Kulturní trauma jako žánr kolektivní paměti

Četba: Alexander, Jeffrey C. (2004) Toward a Theory of cultural trauma. Pp. 1-31 in Jeffrey C. Alexander at al. (eds.) *Cultural Trauma and Collective Identity*. Berkley: University of California Press.

### 3.12. Kolektivní paměť v digitálním věku

Četba: Hoskins, Andrew (2009) The Mediatisation of Memory. Pp. 27-43 in Joanne Garde-Hansen, Andrew Hoskins, Anna Reading (eds.), *Save As...Digital Memories*. London: Palgrave Macmillan.

10.12. Závěrečné prezentace

17.12. Závěrečné prezentace