

# **Experiment**

Exp ps ZS 2023

# Potřebuji experiment?

- korelační/observační přístup
- experimentální

# **Experimentální a observační studie**

Podobnosti a rozdíly

# **Podobnosti kor. a exp.**

- Empirické metody, měření, replikabilita, objektivita
- Proměnné: n, o, i, p (nominální, pořadová, rozdílová a podílová)

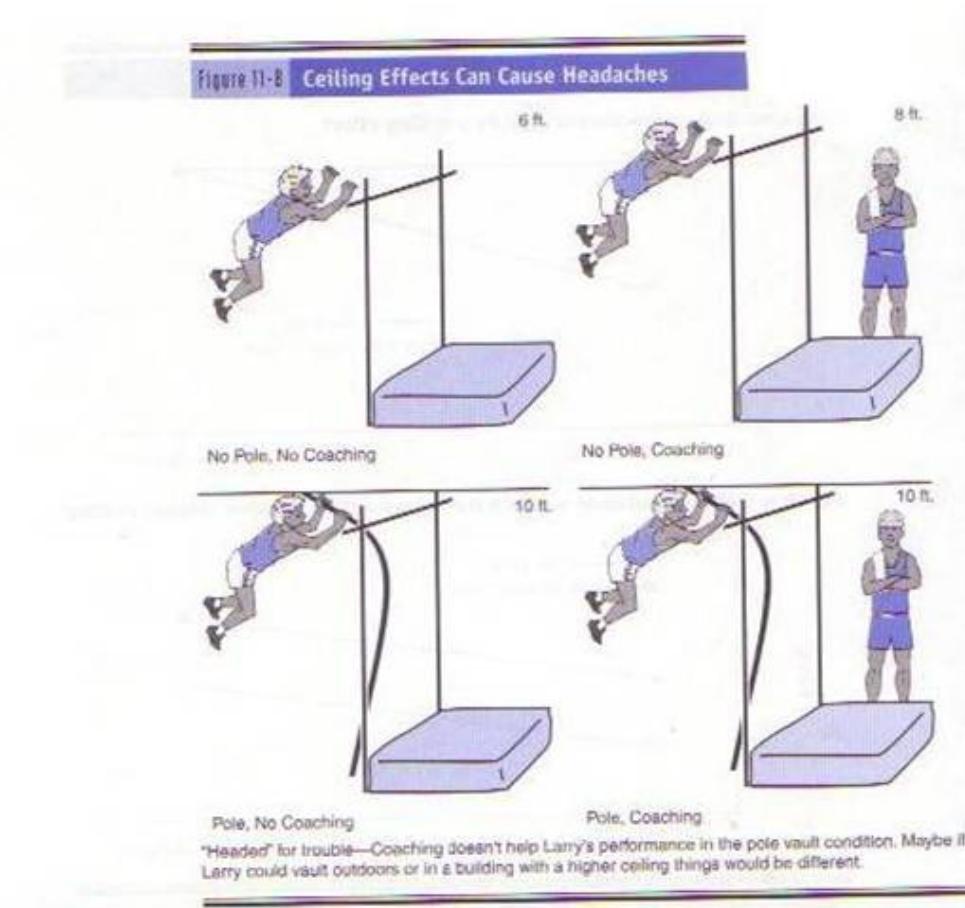
# Proměnné

Úroveň měření	Matematické operace	Lze vypočítat	Příklad
Nominální	=, ≠	Modus	Pohlaví
Ordinalní	=, ≠, >, <	Modus, medián	Pořadí sportovců v závodě
Intervalová	=, ≠, >, <, +, -	Modus, medián, aritmetický průměr	Teplota ve stupních Celsia
Poměrová	=, ≠, >, <, +, -, *, /	Modus, medián, aritmetický průměr	Teplota ve stupních Kelvina, hmotnost

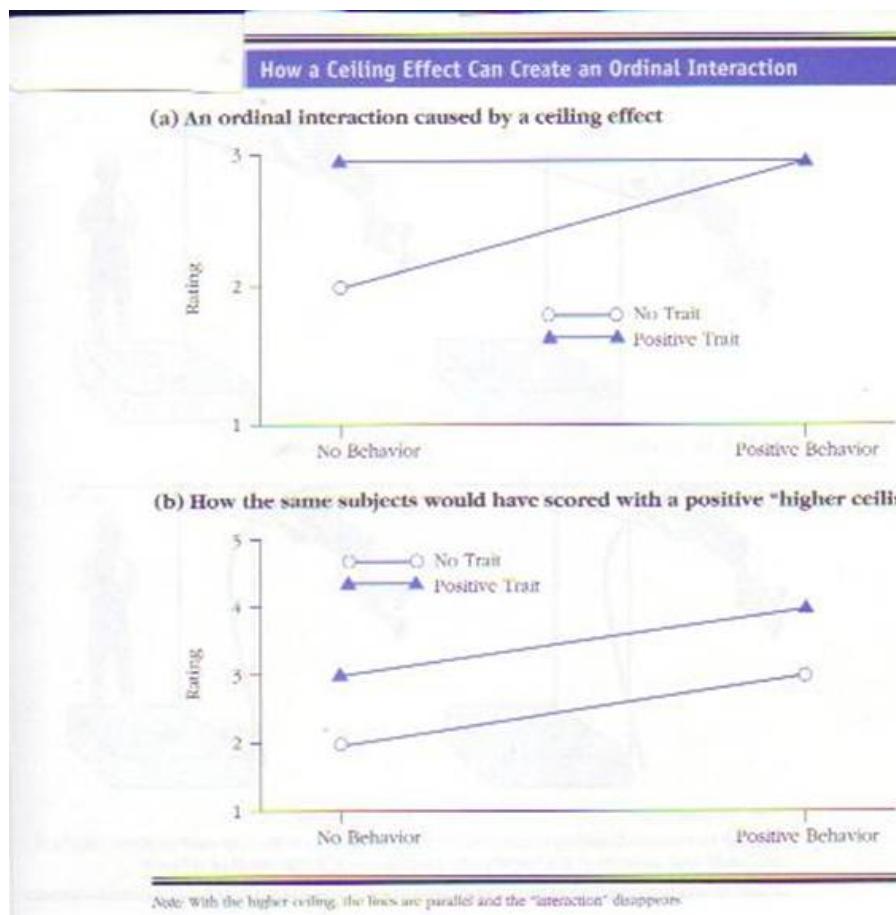
[https://wikisofia.cz/wiki/Typy\\_m%C4%9B%C5%99en%C3%AD](https://wikisofia.cz/wiki/Typy_m%C4%9B%C5%99en%C3%AD)

- Diskrétní vs spojité

# Efekt stropu

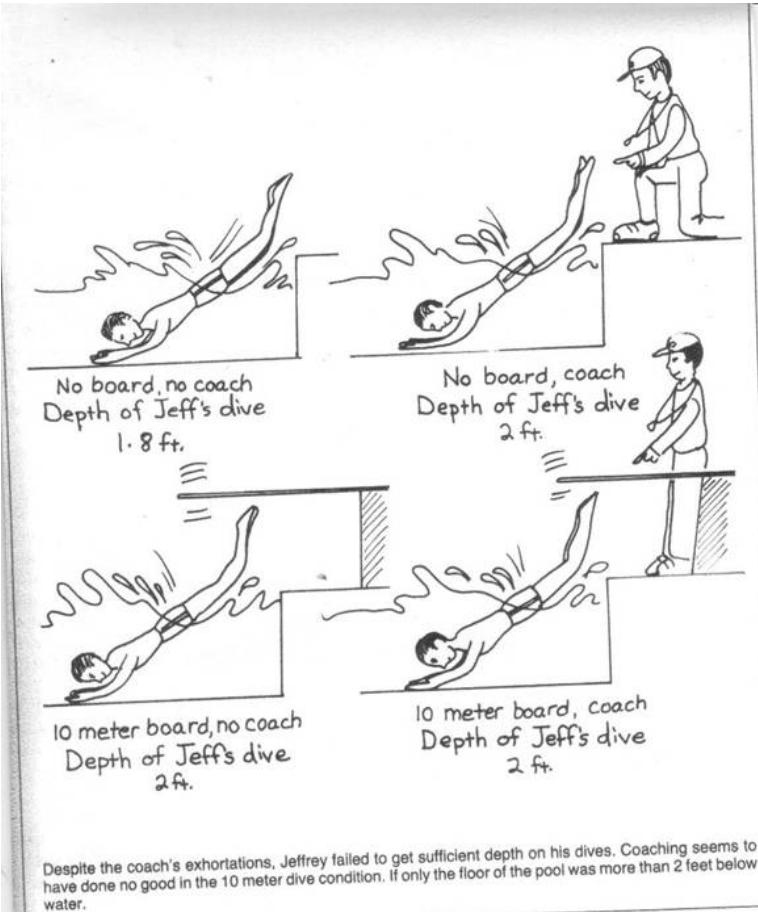


# Efekt stropu

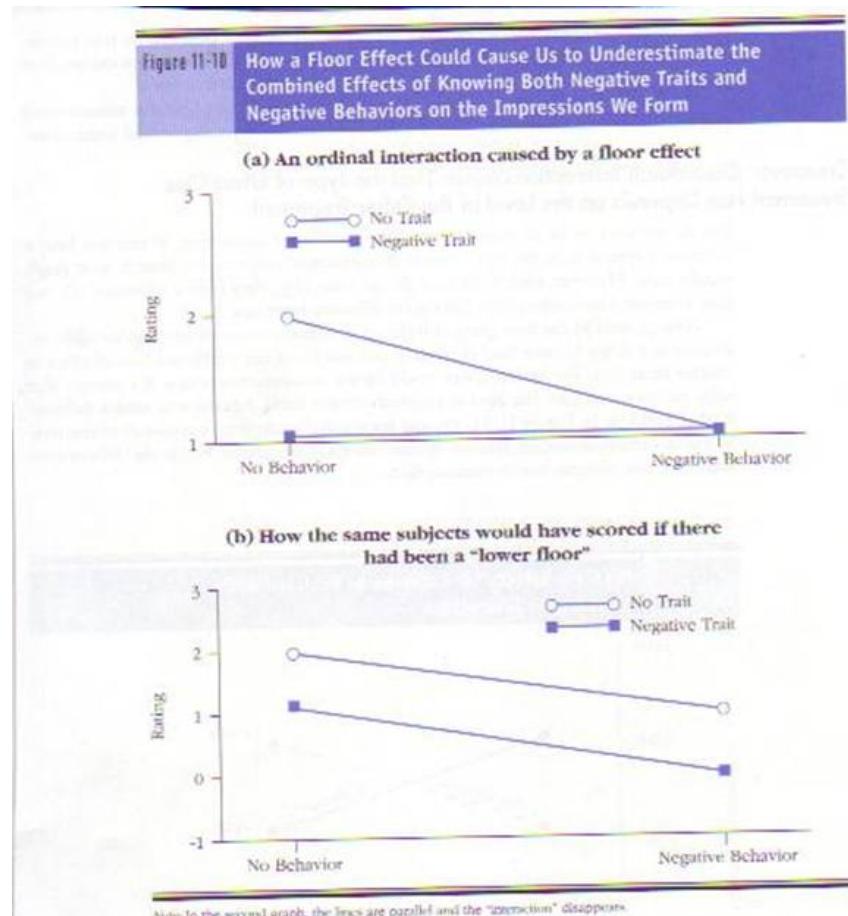


<https://www.jolley-mitchell.com/Appendix/WebAppOrdinalInteraction/WebAppOrdinalInteractions.htm>

# Efekt podlahy



# Efekt podlahy



# Korel. vs Exp - rozdíly

- Pozorování vs ovlivňování
- Korelace vs. Kauzalita

# Random assignment/sampling

- Náhodné přiřazení k podmínekám
- Náhodný výběr z populace

		Random assignment	No random assignment	
		causal and generalizable	not causal, but generalizable	most observational studies
ideal experiment	Random sampling	causal and generalizable	not causal, but generalizable	Generalizability
	No random sampling	causal, but not generalizable	neither causal nor generalizable	No generalizability
most experiments		Causation	Association	bad observational studies

# **Experiment**

# Proměnné

- Independent
- Dependent
- Control
- Extraneous, confounding, intervening

# Konkretizace výzkumné otázky

- výběr závisle proměnné
- jak manipulovat nezávisle proměnnou
- výběr podnětů (stimuli)
- jak měřit závisle proměnnou (analýza dat, rel. a val.)

# Výzkumné designy

- • **observační designy**
  - . výhody: přirozené prostředí
  - . nevýhody: náročnost, kauzalita
- • **kvazi-experiment**
  - . někdy nelze experiment provádět (nerandomizují, nepřiřazují, jen měřím před a po treatmentu)
- • **experiment**
  - . between-subject design (mezisubjektový)
  - . within-subject design (vnitros subjektový)
  - . mixed design
  - . small-N design

# Between-subject design

- • výhody

- . jednoduchost
- . efekt cviku/únavy není takový problém
- . někdy je možná jen jedna expozice

- • nevýhody

- . nákladnější (větší N)
- . méně citlivý

# Within-subject design (repeated measures)

- • výhody
  - . .úspornější
  - . .citlivější
- • nevýhody
  - . podmínky se mohou ovlivňovat
  - . únava, nuda, zacvičení
  - . counterbalancing
  - . podmínky nesmí mít trvalý efekt

# Counterbalancing

A	B	F	C	E	D
B	C	A	D	F	E
C	D	B	E	A	F
D	E	C	F	B	A
E	F	D	A	C	B
F	A	E	B	D	C

# Counterbalancing

- • vyvážení pořadí experimentálních podmínek
- • úplné
  - . všechna možná pořadí
  - . je jich mnoho ( $n!$ )
- • neúplné
  - . jen část všech možných pořadí
  - . vyvážený Latinský čtverec
  - . každý člověk vidí každou podmínku jen 1×
  - . podmínky jsou vyvážené dle pořadí
  - . podmínky vzájemně vyvážené jak se předchází/následují (když máme 3 podmínky, každá je v jedné skupině první, ve druhé druhá, ve třetí třetí)

# Partial

- Latinský čtverec
- Stačí mi, aby se každá podmínka objevila na každém pořadí jednou (pro jednu skupinu subjektů)

A	B	C
B	C	A
C	A	B

3  $\times$  3 Latin Square

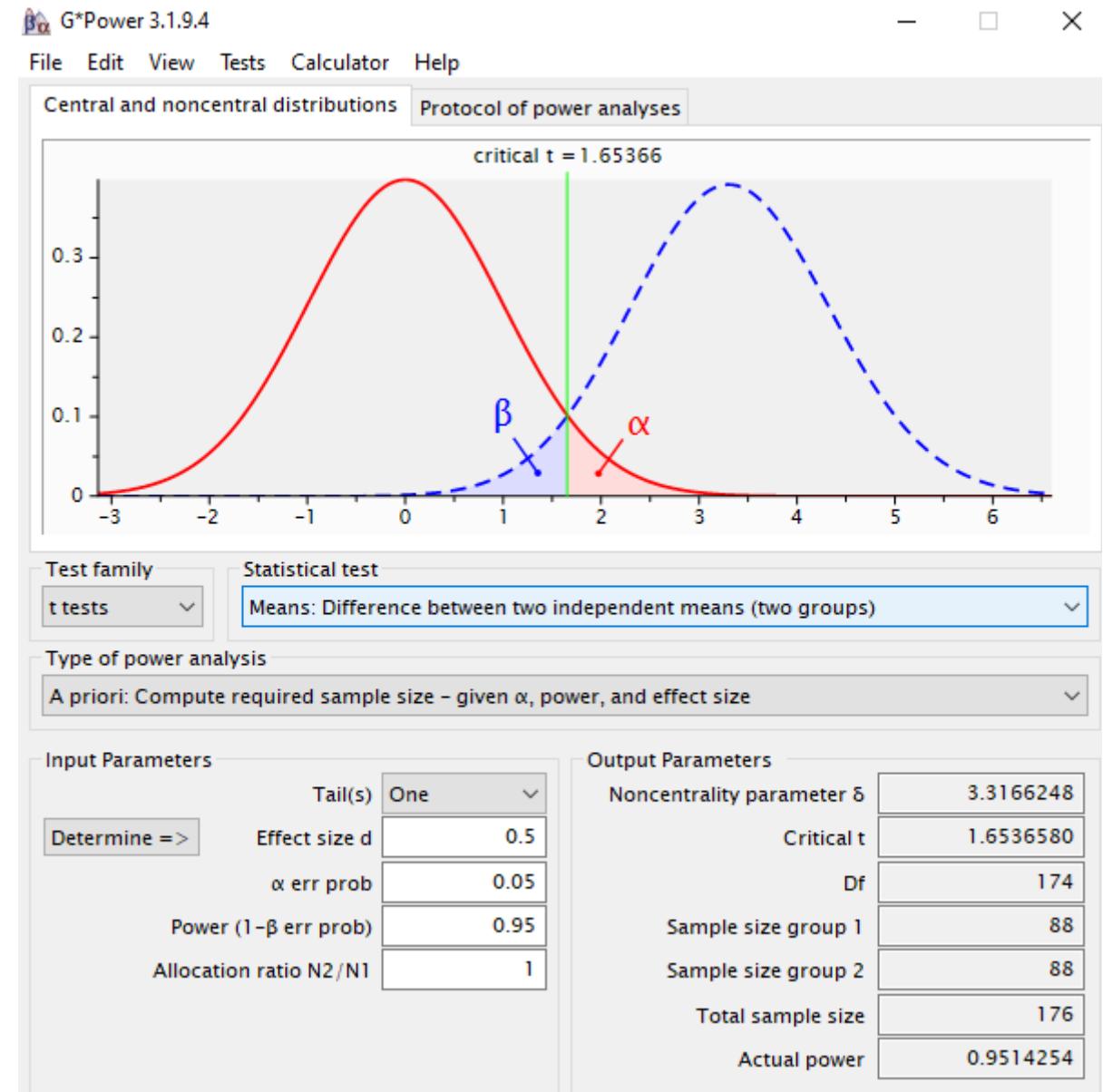
A	B	C	D
B	C	D	A
C	D	A	B
D	A	B	C

4  $\times$  4 Latin Square

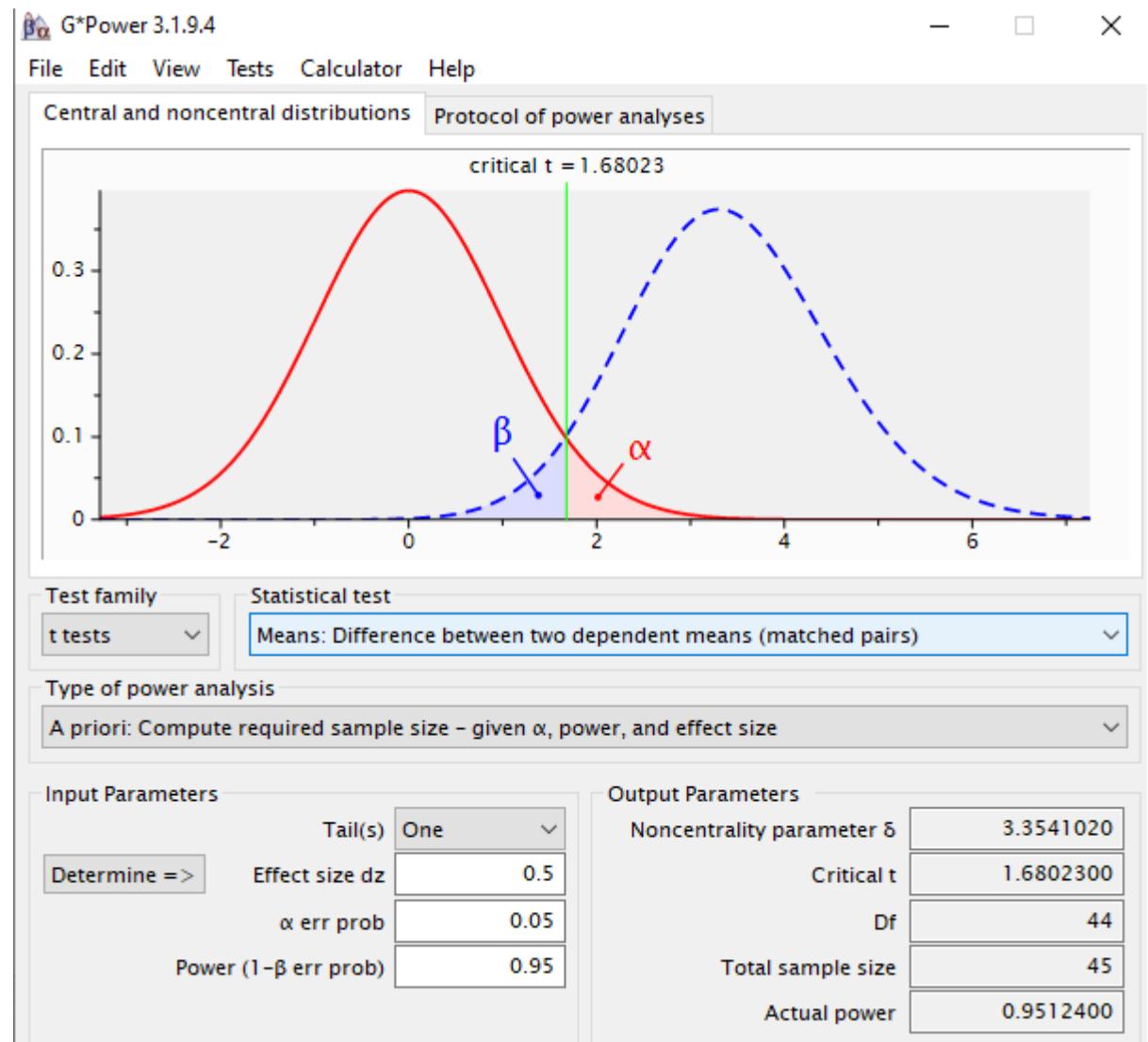
A	B	C	D	E
B	C	D	E	A
C	D	E	A	B
D	E	A	B	C
E	A	B	C	D

5  $\times$  5 Latin Square

# Sample size



# Sample size



# Sample size

- Alfa, beta (power) and expected effect size are constant
  - Within design, n=45
  - Between design, n=177
- 
- Při využití **within subject** designu mi stačí zhruba **čtvrtina** subjektů

# Small N

Smith, Philip L., and Daniel R. Little. Small Is Beautiful: In Defense of the Small-*N* Design. *Psychonomic Bulletin & Review*, March 19, 2018, 1–19.

<https://doi.org/10.3758/s13423-018-1451-8>.

# Výhody between-subject designu

- Efekt učení a zácviku mizí (carryover effects)
- Menší riziko únavy, ztráty pozornosti na straně účastníka