**STATISTIKA V PSYCHOLOGICKÉM VÝZKUMU I.**

ad hoc hypotéza

* vytvořená až po sběru dat
* vysvětlení dat které nezapadají do žádného existujícího teoretického rámce

alternativní hypotéza H1 ( alternative hypothesis)

* opak nulové hypotézy, předpoklad o jevu/vztahu který by platil pokud by neplatila nulová hypotéza

bodový graf

* osa x & y – spojitá proměnná, graf znázorní body v průsečíku číselných hodnot x a y kombinací daných hodnot do jednoho bodu

boxplot/krabicový graf

* znázorňuje centrální tendence dat a jejich rozptýlenost - uvádí medián, kvartily a nejmenší a největší hodnoty

centrální tendence ( míry polohy/míry centrální tendence)

* vyjadřují kolem jakého čísla se data nacházejí

deskriptivní

* popisný

distribuce ( rozdělení / rozložení)

* statistické rozdělení náhodného jevu

velikost účinku (effect size)

* jak smysluplný je vztah mezi proměnnými nebo rozdíl mezi skupinami, nezávisle na jednotkách měření

histogram

* grafické znázornění početního zastoupení objektů příslušejících do jednotlivých klasifikačních tříd

hladina významnosti ( level of significance) / hladina alfa / statistická významnost / chyba typu I

* pravděpodobnost zamítnutí nulové hypotézy v případě že by byla pravdivá
* pravděpodobnost že výsledek který jsme našli vzniknul pouze na základě výběrové chyby
* obvykle stanovená na 5 % ( 0,05 = 1/20) nebo na 1 % (0,01 = 1/100)

hrubé skóre (raw score)

* dosažená číselná hodnota bez vztahu k dalším vlastnostem zkoumaného jedince

hypotéza (hypothesis)

* domněnka , předpoklad o vztahu mezi proměnnými
* základ pro tvorbu teorií

chyba typu I ( type I error)

* zamítnutí nulové hypotézy přestože je pravdivá

chyba typu II ( type II error)

* přijmutí nulové hypotézy přestože není pravdivá

imputace

* doplnění ( chybějících hodnot)

intervalová ( proměnná)

* typ kvantitativní proměnné
* hodnoty mají stejně velký rozdíl, nepracujeme však s nulou jako absencí proměnné

interval spolehlivosti ( confidence intervals)

* interval hodnot v něž se zadanou ( většinou 95%) pravděpodobností bude ležet skutečná hodnota proměnné v populaci

kvantitativní ( quantitative)

* měřitelný na číselné stupnici

kvartily ( quartile)

* 3 hodnoty znaku které rozdělují uspořádanou řadu hodnot znaku do 4 stejně četných resp. stejně pravděpodobných částí

kvalitativní (qualitative)

* mající povahu zařazení subjektu do určité kategorie

medián

* hodnota půlící rozdělení

modus

* hodnota s největší četností v souboru dat

nominální (proměnná)

* vzájemně se vylučující kategorie

normované body

* z-body
* T-body
* percentily
* steny

nulová hypotéza (null hypothesis) H0

* výchozí předpoklad, že mezi proměnnými nebude nalezen vztah respektive že veškeré rozdíly jsou dány pouze náhodnými vlivy

odlehlé hodnoty ( outliers)

* datový bod výrazně se lišící od ostatních bodů ve skupině

ordinální proměnná

* proměnné které můžeme seřadit , ale rozdíly mezi skupinami nejsou stejné

p-hodnota

* pravděpodobnost získání výsledků, které jsme našli v naší studii, pokud mezi proměnnými, o které jsme se v populaci zajímali, nebyl žádný vztah

percentil

* udávající pro číslo alfa (mezi 0 a 100) hodnotu pro níž platí, že u % případů je sledovaná veličina pod a u % nad

poměrová proměnná

* má rovnoměrné rozdíly mezi hodnotami. Nulová hodnota značí absenci proměnné

populace (population)

* základní soubor jedinců jejichž vlastnosti chceme zjistit

pravděpodobnost

* hodnota přiřazená jevu, charakterizující četnost jeho výskytu

proměnná (variable)

* údaj který může mít různou hodnotu

průměr aritmetický

* součet hodnot výsledků měření dělený počtem měření

reliabilita

* spolehlivost testu

rozpětí ( range)

* rozměr mezi dvěma krajními body

rozptyl (variance)

* Střední hodnota druhé mocniny odchylka případů od střední hodnoty

skóre (score)

* odhadnutá nebo naměřená číselná hodnota

směrodatná odchylka( standard deviation)

* míra blízkosti jednotlivých členů souboru ke středu

standardizovaný

* vztahující se k normě

standardizovaná hodnota

* výsledek testu matematicky postupy převedený na skóre tak, že daný výsledek lze posoudit ve vztahu k výsledku skupiny do níž jedinec patří

šikmost ( skewness)

* charakteristika rozdělení náhodné veličiny, která popisuje jeho asymetrii

T-skóre

* standardizované skóre (T) průměr 50 , směrodatná odchylka 10

validita ( validity)

* platnost testu

vzorek

* soubor, který obsahuje tu část prvků ze základního souboru, jejíž vlastnosti skutečně pozorujeme nebo měříme

z- skóre

* standardizované skóre (z) průměr 0 , směrodatná odchylka 1

Zdroje :

Ferjenčík, J. (2008). *Úvod do metodologie psychologického výzkumu: jak zkoumat lidskou duši*. Portal sro.

Hartl, P., & Hartlová, H. (2000). *Psychologický slovník*. Portál.