Pár byznys pojmů, bez nichž se v dnešní době neobejdete ;-)  
  
1. Atraktivní pekyč  
Balíček výhod k platu. Zamilovaný výraz lidí z ejčár, kteří se jeho nadužíváním v náborových inzerátech snaží zastřít skutečnost, že nedostanete zrovna moc keš. V praxi má atraktivní pekyč nejčastěji podobu stravenek Gastroturky.  
  
2. Autsorsing  
Pitva firmy zaživa. Nucený výsek fungujícího oddělení a jeho nahrazení externí partičkou šéfových kamarádů, kteří budou dělat tu samou práci, jen trošku dráž a pomaleji.  
   
3. Badžet  
# Rozpočet. Musí to být ta nejmenší věc na světě, protože ať už přijdete s  
# jakýmkoli nápadem, do badžetu se nikdy nic nevejde.  
#   
# 4.Brejnstorming  
# Bouře mozků. Módní výraz pro mítink, během něhož jeden borec stojí u  
# flipčartu a vyzývá ostatní ke kreativitě s tím, že žádný nápad není špatný,  
# zatímco skupinka jeho kolegů ho opakovaně usvědčuje ze lži.  
#   
# 5.Byzy  
# Vytížený. Správný člověk v ofisu si neustále stěžuje, že je totálně byzy.  
# Na druhou stranu kdyby nebyl byzy, tak by z něj byl lúzr, což je ještě  
# horší. Vzniká tak začarovaný kruh, který ukončí až milosrdný infarkt někdy  
# kolem roku 2050.  
#   
# 6.Čelinž  
# Výzva. Přátelské označení pro evidentně nesplnitelný úkol, který vám zadal  
# váš manažer. No a protože tomu hajzlíkovi nemůžete říct do očí, že byste ho  
# i s tím jeho rozmarem nejradši poslali někam, řeknete prostě jen, že je to  
# tak trošku čelinž.  
#   
# 7.Dedlajn  
# Okamžik, kdy začínáme na projektu OPRAVDU pracovat.  
#   
# 8.Ejčár (HR)  
# Lidské zdroje.  
# Jediné oddělení, které bere práci snad ještě ležérněji než marketing.  
# Přesto vám v ejčár nikdy nezvednou telefon ani neodpoví hned na e-mail -  
# oblítat všechny kadeřnice a solárka totiž stojí hodně času.  
#   
# 9.Imič  
# Nejdůležitější majetek každého člověka v ofisu. Imič je třeba pěstovat tím,  
# že chodíme v kůl botách, hodně mluvíme o sobotním golfu v Mariánkách, a  
# když voláme mamince, jestli už nám vyprala prádlo, jdeme raději na chodbu.  
#   
# 10. Kerír menedžment  
# Jistota, že pokud z firmy neodejdete, budete až do šedesáti dřepět na  
# stejné židli a plat se vám bude zvyšovat o 0,25 procenta ročně.  
#   
# 11.Keš  
# Prachy. Jediná, a tedy i nejušlechtilejší pohnutka k práci v korporaci. eš  
# se o víkendech směňuje ve vybraných podnicích za elegantní svetříky a  
# elektronické hračky, čímž vzniká už kolem 25. dne v měsíci silná motivace  
# ůstat u firmy a pracovat dál.  
#   
# 12.Konzultant  
# Člověk, který v kariéře dospěl do bodu, kdy už má tolik známých, že nemusí  
# pracovat a stačí mu jen plkat v podnicích svých přátel. Největší přínos  
# konzultantů spočívá v tom, že když někam dorazí, lidé ve firmě se proti nim  
# spojí jako proti společnému nepříteli, a v podniku tak znovu zavládne lepší  
# atmosféra.  
#   
# 13.Korporace  
# Forma sociálního násilí, kterou zákony a vlády tolerují, protože odvádí  
# pěkné daně a přes den koncentruje spoustu arogantních lidí, kteří by jinak  
# dělali nepříjemnou atmosféru na ulici.  
#   
# 14.Kosty  
# Náklady. Katování kostů je první rozhodnutí, ke kterému ve své genialitě  
# dospěje každý nový sííou. V dalších letech se kosty zase nenápadně šplhají  
# nahoru, ale o tom se nemluví, dokud nepřijde jiný sííou, který je bude  
# katovat.  
#   
# 15.Krismes  
# Hlavní roční období v marketingu. Začíná v září, ideálně hned po velkém  
# svátku bektůskůl. Během krismesu se lončuje spousta ofrů a promo stíhá  
# promo. Jsme tak byzy, že kolikrát nestíháme ani pořádný lanč.  
#   
# 16.Kůl  
# Univerzální pozitivní výraz. Kůl člověk se pozná podle toho, že má kůl  
# džíny, pořádá kůl akce a vůbec vede kůl život. Nad 30 let je možné být kůl,  
# ale už to leze dost do peněz a výsledky jsou diskutabilní. Nad 40 let už na  
# stav kůlovitosti není možné pomýšlet.  
#   
# 17.Lončovat  
# Spustit nějaký proudžekt, promo či produkt. Třeba když starou známou  
# sušenku napatláme z jedné strany marmoškou a zároveň snížíme váhu o 25  
# gramů, můžeme říct, že jsme právě lončli nový produkt Happy Active Kids  
# With Fruits.  
#   
# 18.Lúzr  
# Člověk, který není jako my a naši kamarádi. Častým znakem je, že ještě  
# nejedl v Hergetově cihelně, byl málo v Thajsku a vůbec tak nějak zaostává.  
#   
# 19.Marketing  
# Skupina halasících lidiček, kteří jsou ambiciózní, ale nechtělo se jim  
# studovat obtížnou školu.  
#   
# 20.Midl menedžment  
# Střední menažerie. Lidé, kteří mají tak vysoké splátky na ypotéku, že pro  
# svou kariéru musí udělat cokoli - bez ohledu na páteř a  
# centrální nervovou soustavu.  
#   
# 21.Mítink  
# Porada. Kus vorku bez surfování, často spojený s posloucháním cizích  
# prezošek a především kreslením kytiček, autíček a obličejíků do  
# poznámkového bloku.  
#   
# 22.Prezoška  
# Budovatelské nadšení a smělá sci-fi převedená do podoby slajdů. V mnoha  
# firmách jediný způsob, jak něco odkomunikovat šéfům.  
#   
# 23.Soljúšn  
# Řešení. Prodávat zboží nebo nabízet služby už není in, teď je třeba  
# poskytnout komplexní soljúšn. Třeba minerálka je komplexní soljúšn žízně a  
# tak podobně.  
#   
# 24.Spam  
# Nevyžádaná pošta nejčastěji od lidí, kteří si myslí, že na velikosti  
# záleží.Nejvýznamnější položka firemní korespondence vůbec. Pokud naše  
# společnost sama rozesílá spam, neříká se mu spam, ale ímejlový ňůsletr.  
#   
# 25.Technolodži/ajtý  
# Oddělení IS/IT. Spolu s financemi jediné oddělení, jehož členové opravdu  
# studovali. Odhaduje se, že až čtyři pětiny seznamovacích inzerátů a dvě  
# třetiny diskusí na netu tvoří členové IS/IT, což vysvětluje i chronicky  
# nízkou produktivitu tohoto oddělení.  
#   
# 26.Tým  
# Sada dynamických floutků, kteří přemýšlejí, jak svou práci dynamicky  
# přesunout na jiné týmmembry.  
#   
# 27.Veb  
# <<http://idnes.cz/>> idnes.cz či <<http://lidovky.cz/>> lidovky.cz, místa, kam  
# si chodíme na 2-3 hodinky denně odpočinout od vorku. Veb bystří naše smysly  
# tím, že nás nutí bleskově překlikávat okna, jakmile se objeví šéf.=