

GHARBI, Zeïneb, BERTRAND-GASTALDY, Suzanne, „Les lecteurs universitaires et les textes numériques : quelques usages“, *Revue canadienne des sciences de l'information et de bibliothéconomie* 29, n° 1, (2005), s. 55-89.

Le développement des technologies de l'information et de la communication (TIC) a transformé de façon radicale la création, l'utilisation et la

© The Canadian Journal of Information and Library Science /
La Revue canadienne des sciences de l'information et de bibliothéconomie 29, no. 1 2005

56 CJILS / RCSIB 29, no. 1 2005

diffusion des écrits de tout genre. Les contenus universitaires et pédagogiques n'échappent pas à la mutation numérique. Internet, outil « démocratique » qui permet de diffuser le savoir à une grande échelle, a fait naître de nouvelles pratiques éditoriales et informationnelles (Chartron, 2002), notamment dans le domaine de la documentation scientifique numérique¹, ce qui se répercute sur les modes de production et d'échanges des travaux scientifiques et sur les pratiques informationnelles des universitaires. Plusieurs mécanismes sont désormais accessibles pour la diffusion rapide des résultats de recherche accélérant par le fait même l'obtention de *feedback* des collègues. Sur le plan commercial, l'offre éditoriale scientifique se trouve en grande partie en format numérique sur le Web, que ce soit au niveau des transactions (achat de thèses ou de monographies), ou au niveau de la livraison des contenus mêmes (réception par courriel d'un article ou d'un rapport commandé en ligne). Accès à distance, contenus multimédias, communication instantanée, auto-publication, réserve électronique, forums de discussion... l'emploi des technologies s'impose de plus en plus tant pour les enseignants et les chercheurs que pour les étudiants.

1. Co nástup nových technologií zásadně změnil?
2. Co internet jako nástroj nabízí?
3. Jak nová média ovlivňují odbornou publikační činnost?
4. Jaké jsou (v kontextu úryvku) výhody nových médií oproti papírovému médiu?
5. Kdo je aktuálně pod největším tlakem pracovat s novými médii?