

ANOTACE PROJEKTU

Vznik sociálního podniku – nového provozu **firmy XXX** v oblasti gastronomie a 3 nových pracovních míst pro osoby znevýhodněné na trhu práce, kterým je poskytována podpora k jejich úspěšnému začlenění nejen na trh práce, ale i do společnosti. Projekt bude realizován **v Praze XXX**, kde je vyšší míra nezaměstnanosti právě osob 50+ (převážně žen), a kde chybí nabídka **XXX**. Vybudujeme kavárnu, kde budou pracovat lidé z Prahy **XXX**, s nabídkou regionálních specialit české kuchyně. Budeme odbírat produkty od místních podnikatelů a rozšíříme naši CSR koncepci o konkurenceschopný provoz, který bude naplňovat principy sociálního podniku.

POPIS PROJEKTU

Jaký problém projekt řeší?

Realizací projektu **NÁZEV** chceme ovlivnit některé negativní vlivy v regionu Praha **XXX**. Jedná se především o nedostatek volných pracovních míst a jejich vznik pro osoby, které jsou sociálně vyloučené nebo sociálním vyloučením ohrožené, tj. dlouhodobě nezaměstnané ve věku 50+, a tím také působit na související doprovodné jevy jako je zadluženost nebo sociální vyloučení. Praha **XXX** je dnes definována jako sociálně vyloučená lokalita s řadou výše uvedených problémů a existencí rizikových skupin, které prakticky nemohou najít uplatnění na TP. V průběhu projektu vytvoříme podmínky pro vznik 3 nových PM v oblasti gastronomie, umožníme účastníkům doplnit nebo rozšířit si kvalifikaci v potřebných odbornostech, které jsou žádané i na otevřeném TP a získat potřebnou pracovní praxi. Úspěšnou realizací projektu a **sociálním marketingem** podpoříme nízké povědomí o podstatě, podmínkách a možnostech sociálního podnikání i u dalších podnikatelských subjektů a **sociálně marketingovou kampaní** upozorníme na problémy cílové skupiny 50+. Oblastí, kterou nejvíce můžeme ovlivnit, je míra nezaměstnanosti osob 50+. Osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané získáme z evidence Úřadu práce a zároveň jsme zahájili jednání s neziskovými organizacemi, které pracují s touto cílovou skupinou.

Jaké jsou příčiny problému? (popis stavu CS)

Vysoká nezaměstnanost osob 50+ vychází ze skutečnosti, že v Praze žije **XXX**. Možnost zaměstnání dlouhodobě nezaměstnaných osob 50+ je podle statistik **XXX**. Další příčinou uvedených problémů je **XXX**. Dalším problémem jsou již mezigenerační vztahy **XXX**. Možnost získat zaměstnání ve věku 50+ je minimální. Nejčastější pracovní možnosti jsou VPP a místa jsou spojena s nejnižším finančním ohodnocením. Špatná je také kvalita řízení těchto pracovníků, která „neřízením“ prohlubuje kritickou situaci a demotivaci obyvatel vyhledávat pracovní místa. Dalším faktorem, který výrazně snižuje motivaci k legálnímu zaměstnání, je malý rozdíl mezi příjmem sociálních dávek oproti nízké mzdě a vysoká míra zadlužení, zejména pak exekuce. V situaci, kdy hrozí, že značná část mzdy padne na splácení dluhů v exekuci, přestává být legální zaměstnání výhodné. S tím je spojená nechuť k aktivitě, snížená motivace k vyhledávání pracovních příležitostí. Dlouhodobá nezaměstnanost a výše uvedené problémy vedou ke ztrátě aktivity, motivace, ale i schopnosti si práci vyhledat, získat a udržet. Lidé ve věku 50+ si již nevěří, ztratili důvěru ve změnu, problémy, které nejsou sami schopni řešit, vedou k dalším souvisejícím jevům, jako různé druhy závislostí, zadlužování se, psychické problémy atd. **Proto zařazujeme kurzy na zvyšování kvalifikace osob 50+.**

Co je cílem projektu?

Vznik sociálního podniku – nového provozu **firmy XXX** v oblasti gastronomie s nabídkou 3 nových PM pro osoby ohrožené sociálním vyloučením nebo osoby sociálně vyloučené, osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané ve věku 50+. SP bude fungovat jako běžná konkurenceschopná firma v oblasti gastronomie, ale současně budou rozvíjeny a dodržovány principy sociálního podnikání, tzn. vytvoření přívětivého prostředí pro sociální začleňování v lokalitě s mimořádně vysokou nezaměstnaností, značně problémovou dopravní obslužností a nízkou úrovní vzdělanosti. Pomocí psychosociální podpory, realizací aktivit, jejich propojením a vytvořením vhodného prostředí pro rozvoj dovedností CS, včetně profesního růstu, kvalifikace a osobního rozvoje dojde k postupnému formování soběstačného a zodpovědného občana a jeho sociálnímu začlenění do místního společenství. Specifickým cílem je rozšíření **CSR aktivit firmy**, ověření modelu SP a jeho funkčnosti ve všech aspektech (důraz na rovné příležitosti, uplatnění CS, sociální podnikání), potvrzení jeho životaschopnosti jako podniku se sociálním rozměrem v regionálních podmínkách. **Výrazným prvkem je prezentace poslání SP a jeho úspěšné realizace mezi veřejností, realizace sociálně marketingové kampaně s použitím XXX upozorňující na problémy osob 50+**. Pro ověření dosažených cílů jsou stanovena kritéria: 1 nový SP, 3 nová PM, počet podpořených osob 7 (počítáme s objektivní výměnou na PM), 3 účastníci si zvýší kvalifikaci.

Jaké změny jsou očekávány? (CS + trh produktů + veřejnost)

Realizace projektových aktivit bude mít vliv na míru nezaměstnanosti osob 50+, resp. vliv na praktickou schopnost místních obyvatel získat pracovní místo, vykonávat na trhu žádané služby v odpovídající kvalitě, a získané dovednosti a schopnosti případně využít i na jiných pracovních místech, u dalších zaměstnavatelů. Při dodržování sociálních principů dojde i ke změně společenského statusu nezaměstnaných osob v pracující osoby s vlastním příjmem a udržitelným pracovním místem v blízkosti místa bydliště. U dosud neaktivních osob dojde ke zlepšení sociální situace, stálý příjem umožní řešit a splácet exekuce a postupně změnit stav, nedůvěru a celkové klima v rodině i místní komunitě. Pracovníci, kteří získají PM v SP nejenže budou zaměstnaní, ale budou se na chodu a vedení firmy podílet např. při společných poradách a setkáních. SP bude otevřený i k dalším rodinným příslušníkům, k dětem, s nimiž bude pracovat a navazovat kontakty, bude otevřenou firmou, **kteří má propracované CSR aktivity vůči zaměstnancům**. Úspěchy SP včetně zaměstnanců budou podporovat také změnu přístupu dalších subjektů, dodavatelů a odběratelů (CSR v prostředí trhu), zaměstnavatelů, veřejnosti i v pohledu na osoby 50+. Vytvoření SP v oblasti gastronomie povede k rozšíření nabídky služeb, které v Praze XXX v současné době chybí. **Podobný subjekt poskytující XXX je v zahraničí XXXa během projektu s ním chceme navázat kontakty.**

Následně bude mít projekt vliv (dlouhodobý aspekt) na rozvoj turistického ruchu, popularizaci místa a rozvoj dalších služeb (cestovní ruch, informace, nákup/prodej, farmaření, ubytování, agroturistika atp.). V oblasti lokální předpokládáme rozvoj dlouhodobé spolupráce ve všech uvedených oblastech, podporu prodeje místních produktů, rozvoj dalších forem podnikání a společensky prospěšných aktivit v **souladu s naší CSR koncepcí**. **Výsledek sociálně marketingové kampaně XXX.**