
TVŮRČÍ ŘÍZENÍ A KREATIVNÍ TÝMY



Soutěž [Kanceláře roku](#)

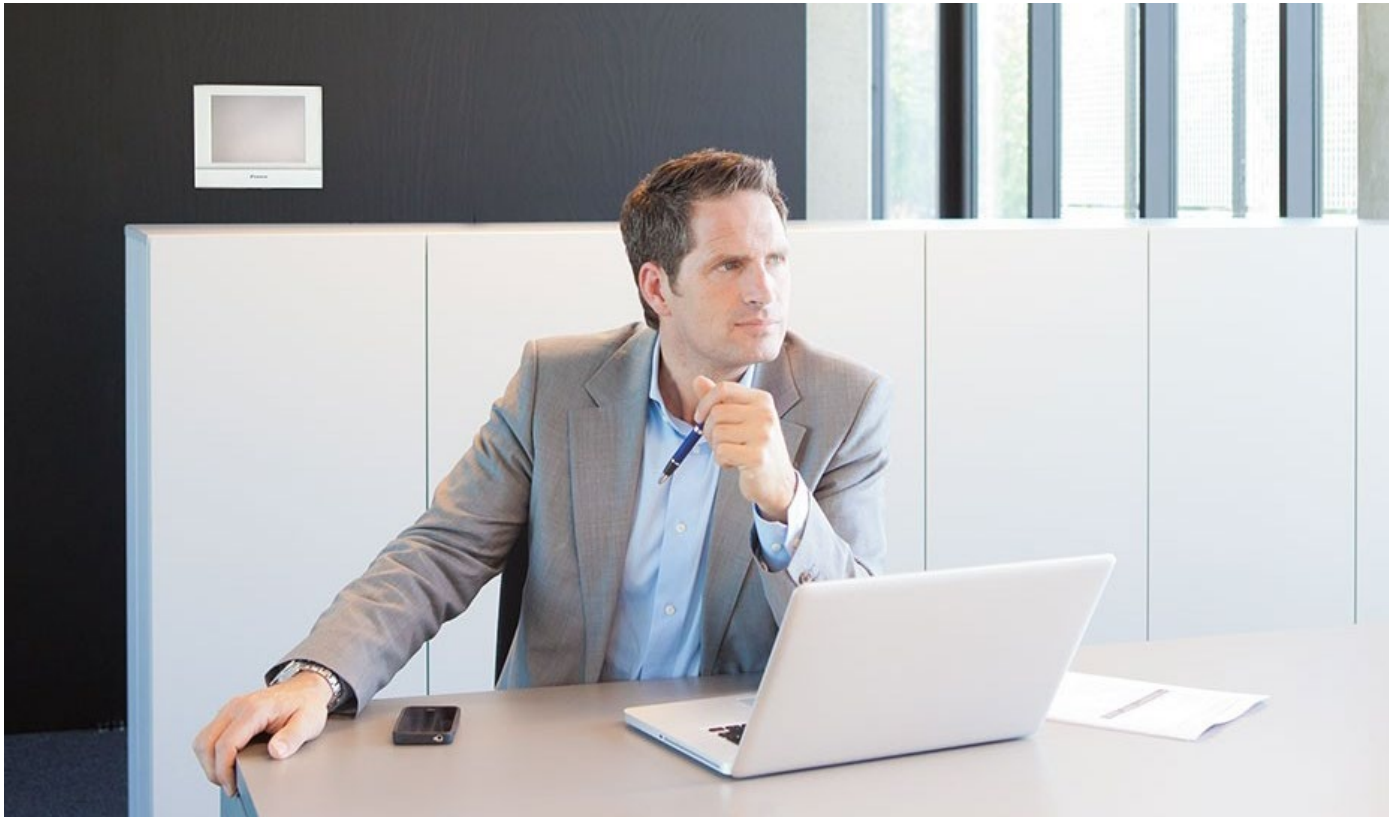
Řízení

1. podnikatelské činnosti
2. systému řízení (ostatních manažerů)
3. pracovních týmů a jejich aktivit

Styly řízení

Jaké vlastnosti má dobrý manažer?

— Autoritativní, liberální, demokratický...



Kreativní řízení

Jakou roli hraje kreativita v řízení podniků?

— Tvořivost podřízených ovlivněna tvořivostí nadřízených a *vice versa*



Styly řízení z pohledu kreativity

TVŮRČÍ styl řízení vyžaduje	NETVŮRČÍ styl řízení vyžaduje
Důraz na cíle	Důraz na činnosti, prostředky
Využívání cílů lidí	Vnucování úkolů
Samostatnost	Závislost
Odvahu přijímat riziko	Alibismus
Odvahu	Jistotu
Obklopit se „velkými lidmi“	Obklopit se „vykonavateli“
Kritičnost	Oddanost
Změnu	Rutinu
Orientaci na náročnost	Orientaci na průměrnost
Uvolněnost, impulzivnost	Sebekontrolu
Věcnost	Formálnost
Samostatnost	Poslušnost
Pozitivní stimulace	Negativní stimulace (sankce)
Aktivitu	Pasivitu

Divergentní a laterální myšlení

— **Joy Paul Guilford** „divergentní myšlení“

— **Edvard de Bono** „laterální myšlení“ (Lateral Thinking for Management: A Handbook, 1971)

Konvergentní, vertikální myšlení

Logické, racionální

Jednosměrné, sbíhavé

Zůstat u tématu

Homogenní, bezesporné

Osvědčené metody řešení

Kritické připomínky myšlení zlepšují

Jedno správné řešení

Divergentní, laterální myšlení

Hravé, asociativní

Mnohospměrné, rozbíhavé

Odchylovat se od tématu

Heterogenní, akceptace odporu

Nalézání nových metod

Kritické připomínky myšlení ztěžují

Mnoho originálních řešení

Předpoklady tvůrčího řízení

Kreativní inteligence

Vlastnosti tvůrčí osobnosti (flexibilita, ochota riskovat, odvaha, vytrvalost atd.) +

- Sebeovládání
- Motivace a vůle
- Podnikavost
- Samostatnost
- Nepředstíraná úcta a důvěra k podřízeným
- Komunikace
- Odolnost vůči stresu
- Sebeutvářecí aktivita

Co vy na to?

Na matematiku / ruční práce jsem blbej/blbá.

Pravděpodobně nikdy nevyhraju Oscara / Cannes Lions / Olympiádu / Grammy...

Jsem introvert/extrovert, a proto...

Sebenaplňující se proroctví

- Sebenaplňující se proroctví
„očekávání budoucích událostí vede k chování, které zapříčiní, že se daná skutečnost opravdu stane“
- Thomasův teorém
„pokud je nějaká situace definovaná lidmi jako reálná, stává se reálnou ve svých důsledcích“



Co vy na to?

Mám rád výzvy.

Nevadí mi překonávat překážky.

Úsilí vnímám jako cestu k úspěchu.

Kritika mě zdokonaluje.

Úspěch druhých mě inspiruje.

Fixed vs. growth mindset

Dva druhy myšlení

- „Daří se ti, musíš být hodně chytrý.“
- „Daří se ti, určitě jsi se hodně snažil.“

Změníme-li myšlení ze „zabrzděného“ na „růstové“, náš život se výrazně promění k lepšímu. (Petr Ludwig)

TWO MINDSETS

CAROL S. DWECK, Ph.D.

Graphic by
Nigel Holmes

Fixed Mindset
Intelligence is static



Leads to a desire
to look smart
and therefore a
tendency to...

Growth Mindset
Intelligence can be developed



Leads to a desire
to learn and
therefore a
tendency to...

CHALLENGES

...avoid
challenges

...embrace
challenges

OBSTACLES

...give up
easily

...persist in the
face of setbacks

EFFORT

...see effort as
fruitless or worse

...see effort as
the path to mastery

CRITICISM

...ignore useful
negative feedback

...learn from
criticism

SUCCESS OF OTHERS

...feel threatened
by the success
of others

...find lessons and
inspiration in the
success of others

As a result, they may plateau early
and achieve less than their full potential.

All this confirms a **deterministic view of the world.**

As a result, they reach ever-higher levels of achievement.

All this gives them a **greater sense of free will.**

Fixed Mindset

Vyhýbá se výzvam.

Když potká překážku, snadno se vzdává.

Úsilí vnímá jako neplodné nebo špatné.

Nepřijímá negativní zpětnou vazbu.

Cítí se špatně, když vidí úspěch ostatních.

Growth Mindset

Přijímá výzvy, těší se na ně.

Tváří v tvář překážkám vytrvá.

Úsilí vnímá jako cestu k mistrovství.

Kritiku bere tak, že ho posouvá a učí.

V úspěchu ostatních vidí inspiraci.

Tým a motivace

Co podle vás charakterizuje fungující tým?

Co je pro vás motivací?

Co ovlivňuje efektivitu týmové práce?

— důvěra, výkon, respekt, spokojenost...

Podpora týmové kreativity

1. Úkol

- vnitřně motivující
- vysoká úroveň vnějších požadavků

2. Složení skupiny

- výběr tvořivých a inovativních lidí
- diverzita dovedností a demografie

3. Organizační kontext

- odměny za inovaci
- ovzduší učení a rozvoje
- prostředí podporující kreativitu a inovace

4. Proces

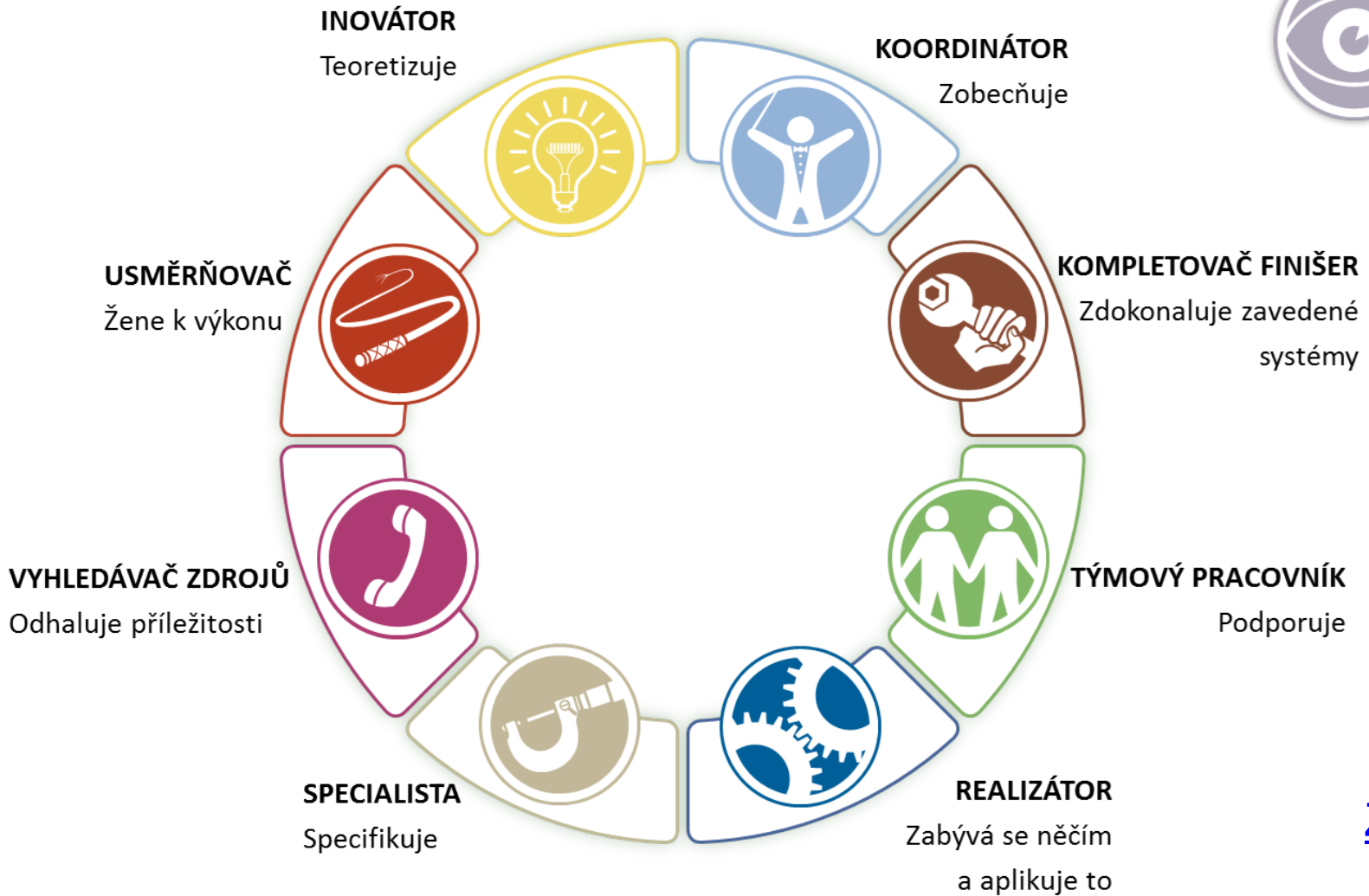
- standardy pro kreativitu a inovace
- povzbuzování reflexivity
- podporující vedení
- konflikt a polemika
- přemostění napříč týmy

Týmové role

Musí být každý v týmu kreativní?

- Belbinův test skupinových rolí
- Rovnováha týmových rolí
- Kreativita a týmové role – Inovátor a Vyhledávač zdrojů...

MONITOR VYHODNOCOVAČ
Nestranně posuzuje



[Zdroj](#)

Tip

— Díky dotazníku MBTI můžete zjistit, jaký jste typ osobnosti a jak se jednotlivé typy projevují v práci i soukromém životě



— Index of Learning Styles je dotazník, který zjišťuje individuální rozdíly v učení

Zdroje

- FRANKOVÁ, E. Kreativita a inovace v organizaci. 1. vyd. Praha: GRADA, 2011.
- CHADT, Karel, KOUŘIL, Lubomír a PECHOVÁ, Jana. Art of creativity, aneb, Kreativita jako klíčová kompetence v době změn. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009.
- LUDWIG, P. Myslíte zabrzděně, nebo růstově?

Důležité informace

- termíny testů v SISu – povinnost zapsat se!
- 16. ledna, 30. ledna, 6. února – prezenční test
- 9. ledna – termín pro odevzdání seminární práce
- 19. prosince – samostudium

21. 11. Pavel Horňák

Pavel Horňák je vysokoškolský pedagog Ústavu marketingových komunikací Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, vedoucí katedry marketingové komunikace Filozofické fakulty Univerzity Komenského v Bratislavě.

Je autorem mnoha vědeckých studií a publikací o reklamě, mj. Kreativita v reklamě. Byl členem odborných porot na reklamních festivalech doma i v zahraničí. Prezentuje se také tvorbou reklamních sloganů a kampaní, ale i beletristickým žánrem



28. 11. Tomáš Hrivnák

Tomáš Hrivnák je poradcem v oblasti řízení značek. V oboru působí 25 let. Pracoval v oblasti reklamy, marketingu a poradenství jako textař (MARK/BBDO), kreativní ředitel (MARK/BBDO), ředitel firmy (Men on the Moon) a strategic planner (TBWA a Euro RSCG).

Pracoval pro značky malé i velké, místní i mezinárodní, neziskové i komerční, v Čechách, na Slovensku a v Evropě. V současnosti řídí svůj vlastní tým poradců a specialistů.



5. 12. Josef Havelka

Josef Havelka patří mezi největší osobnosti české reklamy. Stojí za mnoha známými reklamními kampaněmi (např. za populární „Bobika“), založil českou pobočku Leo Burnett, je spoluzakladatelem Zoot.cz a se svým týmem přinesl do Česka britskou kreativní platformu Contagious.



12. 12. Míla Knepr

Míla Knepr se podílel na stovkách reklamních kampaní, i po třiceti letech v reklamě sleduje reklamní breaky, čte headlines na billboardech a nepřeskakuje reklamy. Stále věří, že lidé si zaslouží lepší marketing, lepší reklamu. A nezáleží na tom, na které straně barikády stojí.

V současné době je partnerem české mutace kreativní platformy Contagious.

