**Globalizace a komercionalizace ve sportu**

**Obsah přednáškového bloku**

- historická přeměna pojetí sportu (amatérismus a profesionalismus)

- společenské klima a jeho vliv na sport

- komercionalizace ve sportu

- komercionalizační spirála

- globalizační aspekty ve sportu

- vliv velkých sportovních událostí na sport

 - etické principy ve sportu a fair-play

**Kompetence, dovednosti a znalosti získané aktivním, zodpovědným a uvědomělým absolvováním přednášky**

* znalost komercionalizace a globalizace v prostředí sportu
* pochopení zákonitostí komercionalizační spirály a jejích důsledků
* pochopení vlivu společenského klimatu na sport a tělesnou výchovu
* kompetence k posouzení efektu velkých sportovních akcí
* kompetence k aktivnímu a uvědomělému uplatňování zásad fair-play v sportu i běžném životě

**Klíčová slova**

sport, prostředí, společnost, funkce sportu, komercionalizace, globalizace