4. 5. 2022, 7. hodina, 7. zápis

*Papíry (3)*

* + Údaje důležité pro studium stereotypu v mluveném a znakovém jazyce
  + Stereotypy národností: Vietnamec očima mluvčích češtiny + v ČZJ (s obrázky znaků)

*Organizace*

* 11. 5. 2022
  + Není výuka, může dobrovolně – příp. konzultace (po ohlášení, příp. objednání tlumočníka)
  + Otázky k prezentacím – jsou vloženy v moodlu: např. materiály ke studiu emocí (samostatná prezentace + seminární práce o emocích v č. a ČZJ)
  + Pokud ano – ozvat se do pondělí 9. 5. 2022 (nejlépe co nejdřív)
* 18. 5. 2022
  + Přednáška na téma Jazykový obraz světa
  + Darja – atestační vystoupení připravit na 18. 5. 2022
* 25. 5. 2022
  + Atestace ostatní
    - Seminář 2 bloky: 14-15:30, 15:45-17:15 (přibližně)
    - Celý tým se zapíše do jednoho z bloků (v SIS)
    - Objednány tlumočnice

**Stereotyp a konotace**

* *Odkazy na Nový encyklopedický slovník češtiny* (hesla stereotyp, konotace, jazykový obraz světa, etnolingvistika – on line)
* Navazuje na **prototyp** – typický představitel kategorie (podobně i stereotyp)
* **Stereotypizace** – základ jazyka, základ společného obrazu světa (interpretace světa obsažena v jazyce)
* Souvisí s lexikologickými tématy (studium významu – konotace)
  + Různé přístupy
  + Složen z konotací

Hledání prototypu/stereotypu

* Lampy, banánu, práce, čtení, radost (co to je, jaké má rysy, co se s ní spojeno, konotace, …)
* Kulturní aspekty (vedle kognitivních)

**Protoyp a sereotyp – tři přístupy**

* Někdy pojmy užívány jako synonyma
* Prototyp – vztahuje se k věcem, stereotyp – k lidem (sociolingvistický přístup, zohledňuje tzv. sociální stereotypy)

Sociální stereotyp – národnosti (Vietnamec – viz rozdaný papír), rodinné role (matka, macecha…), povolání (učitelka)

* Rozdíl mezi věcmi a lidmi ve stereotypizaci není – vztahuje se k lidem, věcem, situacím, dějům, událostem
  + Náš přístup
  + Nejširší
  + Bartmiński

**Kognitivní a kulturní poloha stereotypu**

* Prototyp – Roschová, hledisko psychologie, obraz věci „v naší hlavě“
* Stereotyp – obraz jak v naší hlavě, tak v kolektivní mysl (je sdílen) – sociokulturní
  + rysy sdílíme v rámci společenství a kultury
  + spojuje nás, jak chápeme např. kočku, zabývá se tím kognitnvě-kulturní lingvistika

Ve společnosti, v médiích: vymýtit stereotypy, jsou společensky škodlivé – mimoodborné pojetí stereotypu, v němž je stereotyp spojen s pojmem předsudek (a má negativní povahu): genderové stereotypy, stereotyp Cikána (Roma)…

* + Z hlediska společenských věd a jazykovědy – nemůžeme se od stereotypů oprostit, jsou součástí jazyka, myslíme ve stereotypech. Můžeme je ale poznat a ve společnosti si dávat pozor na to, abychom pod jejich vlivem ke světu nepřistupovali

**Walter Lippman**

* První použití v odborném kontextu
* kniha Public opinion (Veřejné mínění)
  + Stereotyp má dva aspekty: psychologický a sociokulturní
  + Psychologický: Zjednodušujeme složité – pomáhá nám vyznat se ve světě, přemýšlet
  + Sociokulturní: Sdílíme určité představy o věcech, sdílení tvoří kulturu, stereotypy nás vzájemně spojují

**Jerzy Bartmiński**

* Jazyk v kontextu kultury
  + Český překlad 12 studií
  + Příklady statí:
    - Stereotyp jako předmět lingvistiky
    - Můžeme se osvobodit od stereotypu? – obsahuje vtipy, určeno pro středoškoláky
    - Polský stereotyp matky
    - *Další viz prezentace*
* Zkoumání stereotypu jako součástí jazykového obrazu světa
* Stereotyp se dává do souvislosti s významem a konotacemi
* Konkrétní příklady

Slovník lidových stereotypů a symbolů

* Tvorba hesel
  1. Na základě lidové slovesnosti a výzkumů na polském venkově, slovník stereotypy lidové polštiny, hledají se **konotace** (z nich je stereotyp složen)
  2. Stabilizované slovní spojení, nejméně 2 elementy, struktura logického soudu (X je Y), jazykový korelát je věta
  3. Např. pes je věrný, pes kouše
  4. Týká se lidí, věcí, abstraktních pojmů, dějů, vlastností
  5. Zatím vyšly dvě části – 1. část: slunce, měsíc, hvězdy; kámen; oheň, voda…, 2. část – rostliny

**Odborný pojem x stereotyp**

* Naivní X vědecký obraz světa (stereotyp X termín)
* Hlemýžď
  1. Vědecký obraz světa: suchozemský měkkýš s ulitou (denotace), mohu přidat, co má uvnitř („průřez hlemýžděm“) – to naivní obraz nezajímá
  2. Stereotyp: je pomalý, nosí s sebou domeček (konotace) *obrázky:* jsou pro nás vtipné, protože známe konotaci pomalosti
* Lilie
  1. Rod jednoděložných rostlin z čeledi liliovité + vědecká klasifikace (prezentace)
  2. Konotace: je bílá: prototyp bílé, čistota, nevinnost, světice, panna Marie, výzdoba kostelů

**Konotace, jejich zjišťování a verifikace – budování stereotypu**

* Slovo **zelený**
  + Etymologie: zel- vztahuje se k rostlinnosti
  + Sekundární významy: krysa – zrádce
  + Významy derivátů: bratrský, bratrsky – co znamená, potvrdit konotace
  + Frazémy: *bílý jako sníh*
  + ,,Mikrotexty”: překračuje jazyk – folklor (+ filmové hlášky, prototypové postavy: blondýny, policisté, Pepíček, …)

**Diagnostické konotace**

* Co implikují konotace
* Textová data: jazykové korpusy, umělecké texty, kulturně důležité texty (např. domov – zahrnuto v hymně)
* Empirická data: diplomové práce
  + Věty: ,,je to pravý/opravdový …,” ,,je to …, ale”
  + Je to pes, ale nekouše – stereotypní vlastnost psa je, že kouše
  + Cílené dotazníky
  + Kůň – mast má sílu koně -> kůň je spojen se sílou

ZJ nemají psanou podobu – těžší zkoumání, není moc slovníkových dat

**Jaro**

* Denotace: „roční období od 21. 3. do 20. 6.“ (definice významu v SSČ, některé důležité rysy významu ale chybí: konotace)
* *Báseň:*
  + Jaro se ozvalo ve prsou,

srdce tak buší a tepe…

* + - * Sekundární význam slova jaro (obroda, radost, nový život…)

Na jaře budeme malovat byt. – v tomto ročním období, časový význam (denotace)

* X

Letos nebylo žádné jaro. – jaro jako období bylo, ale počasí neodpovídalo, stereotypové rysy jara chyběly

* Konotace: *obrázky,* vše se zelená, kvetou stromy, přilétají ptáci, svítí slunce, rodí se mláďata, v souvislostech s dalšími ročními období
* Zjišťování a verifikace konotací
  + Etymologický slovník: *jarý* – mladě svěží, bujný, rozjařený
  + Sekundární významy: svěžest, mládí, obrození
  + Deriváty: rozjařit se, jarní: kabát, nálada, barva
  + Frazémy: jaro národů, Pražské jaro – obnova, obrození, znovuzrození, uvolnění, tání, naděje do budoucna, *Přišlo na něj jaro. =* starší muž se zamiloval nebo má zvýšený zájem o dívky
  + Diagnostické věty: *už dva roky nebylo žádné jaro (*v rozporu význam konotační a denotační)
* Ivan Mládek: ,,pitomý jaro”
  + Negativní konotace – komika, to potvrzuje
* Jarní alergie, jarní deprese, jarní únava
  + Časté konotace, ale nejsou v centru stereotypu
* Netypické textové konotace
  + *Básně viz prezentace*
  + Souvislost s jedovatostí, ničí vše živé, prudkost až k zbláznění… také spojeno s jarem – kreativní poloha

**Sociální stereotypy – spojené s osobami**

* *Výčet viz moodle*
* Hodnotové aspekty (axiologické)
* *Viz papíry – stereotyp národnosti Vietnamce*
  + Stereotyp národností v ČZJ – vychází se z podoby znaků pro dané národnosti
  + Vietnamec – podle pokrývky hlavy, očí, sledování zákazníka v obchodě (motivace znaků)

(možná změna od napsání práce (?); přednost mají politicky korektnější znaky, tj. jak samy sebe národnosti označují)

* Textová spojení – dotazníky

**Autostereotyp a heterostereotyp**

* Podstatná opozice (my X oni, vlastní X cizí)
* Promítá se do stereotypů
* Vlastní – pozitivní konotace
* Cizí – negativní konotace
* Autostreotyp – jak vnímáme skupinu, kam sami patříme („český stereotyp Čecha“)
* Heterostereotyp – spojený s jinou skupinou, než kam patřím jako mluvčí (ˇčeský stereotyp Němce“)

**Stereotypy spojené s městy a jejich obyvateli**

* Např. Praha (Pražan X někdo, kdo z Prahy není – různé pohledy)
* Stereotyp slyšícího člověka v českém znakovém jazyce – Basovníková (diplomová práce)

**Stereotyp a příběh**

* Příběhy a paralely, analogie, metafory (už jsme probírali dříve)
* Literární díla