

Jak na prezentaci

Mgr. Lukáš Hejtmánek, Ph.D.

lukas.hejtmunek@fhs.cuni.cz

Typy prezentací – co je cílem?



Edukační / školní

Snaha předat dost informací

Odborné

Očekává znalost studentů

Přednášky ve škole poté, co studenti povinně přečtou kapitolu v učebnici

Popularizační

Pro semi-odborné či neodborné publikum

Zábavné, inspirativní

Odborná presentace

Cílová skupina jsou odborníci

Nikoli jen psycholog/lékař, ale kognitivní psycholog/urolog

Ani u bakalářky nemusíte mít zcela odbornou komisi

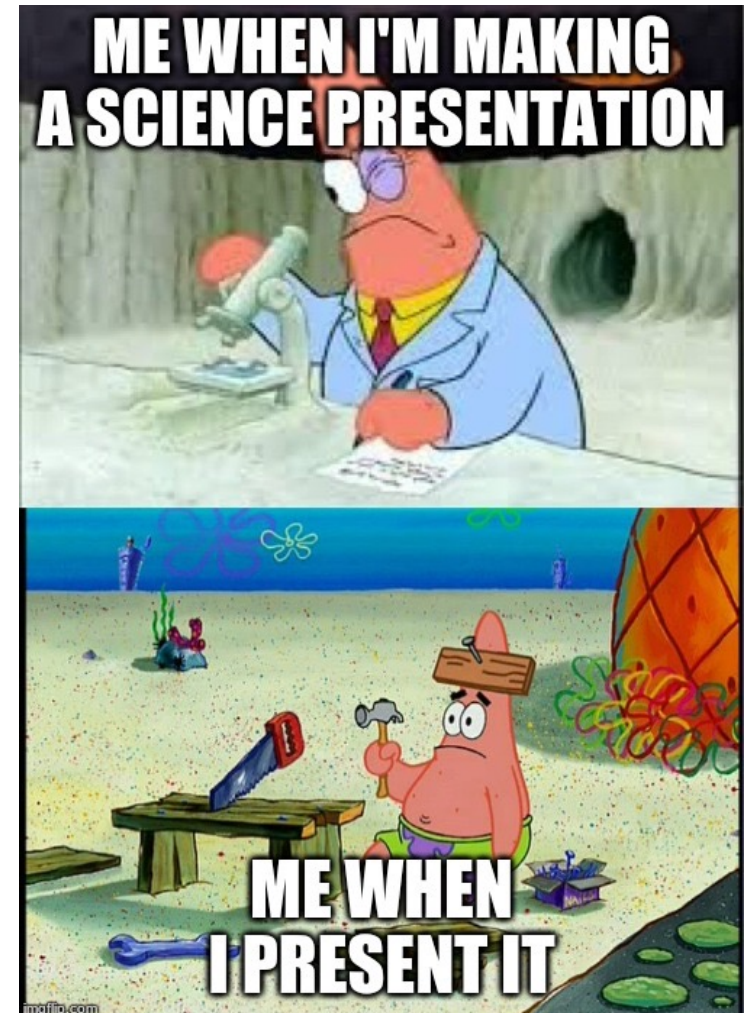
Odborníci už ví hodně, tedy neplýtváme jejich čas

Definicím můžeme věnovat jen krátkou dobu

Nezmiňujeme „jasné věci“

Hlavní důraz klademe na popis metod/přístupů/výsledků

Nositeli informace jsou grafy, obrázky



Struktura akademické prezentace

Více méně stejná, jako u Bc. a Mgr. práce

Co se snažíme zjistit

Co už se ví

Co jsme udělali

Co jsme zjistili

Co to znamená

Co si z toho všeho odnést



INTRODUCTION



METHODS



RESULTS



DISCUSSION

Prezentační styl

Evropský styl

Co jsme chtěli zjistit

Jak jsme věc zkoumali

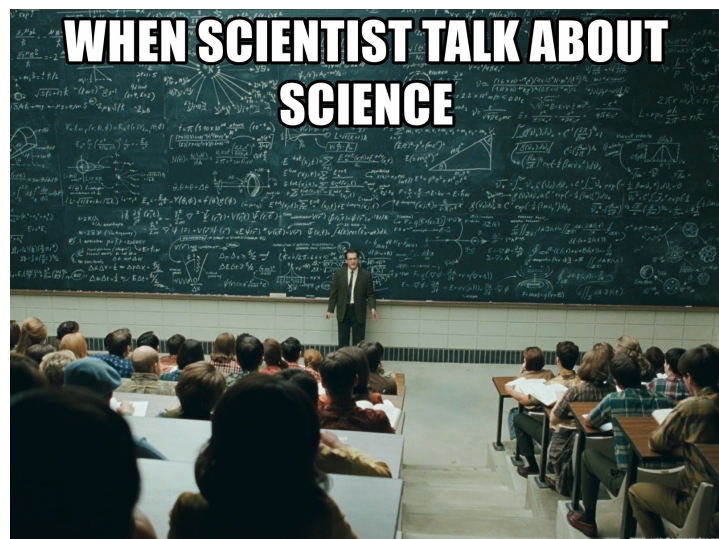
Co jsme zjistili

Americký styl

Co jsme chtěli zjistit

Co jsme zjistili

Jak jsme na to přišli



Popularizační

Cílová skupina jsou laici

Cílem je zaujmout, inspirovat, otevřít obzory

Nutné jasně definovat pojmy i o čem se vlastně budeme bavit

Cílem je zjednodušit, ale zároveň neříkat nepravdu

Je dobré

- Začít uvedením do kontextu

- Naslibovat, co se posluchači dozví

- Přilákat pozornost příběhem či demonstrací

Elevator pitch

Presentace o presentaci

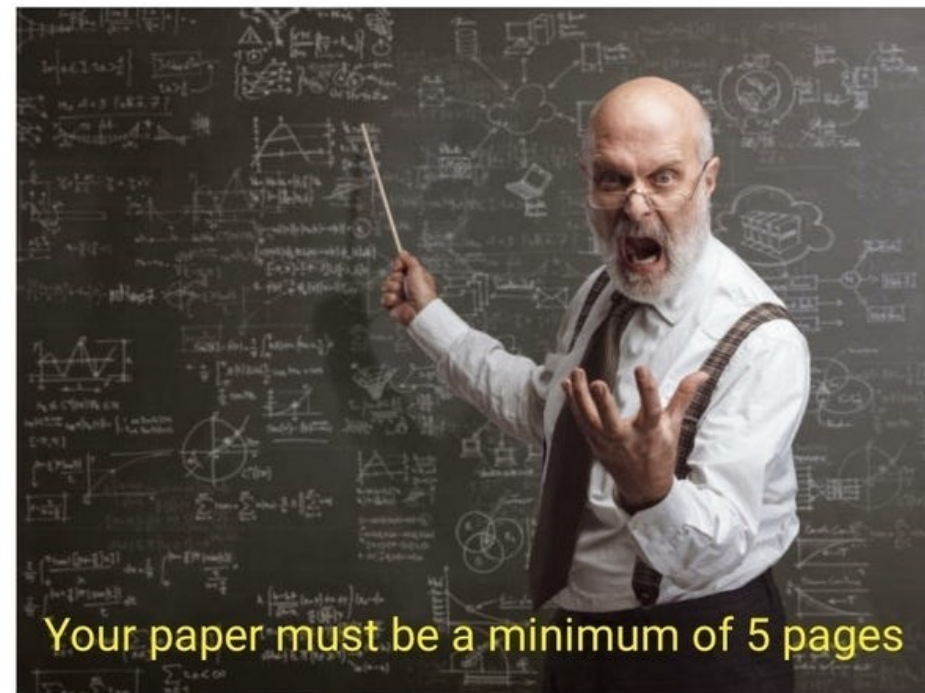
Máte 30 vteřin na to přimět někoho k tomu, aby přišel na vaši přednášku

Elevator pitch je dobrý jako

Úvod presentace

Úvod práce

Schools:



The Real World:



Hlavní body kvalitních prezentací

01

Know your audience

02

Respect your audience

03

Focus on the message

04

Keep their attention

Know your audience - článek

Kdo bude článek číst?

Je to odborník? Laik?

Jak moc v oboru článek bude?

Článek v Journal of Genetics of Aging, vs Applied Psychology

S jakým účelem jej bude číst?

Chce se dozvědět něco zajímavého?

Chce se něco naučit?

Chce si rozšířit své obzory, pochopit metodologii?

Know your audience - presentace

Kdo bude v publiku?

Studenti, odborníci, nadřízení, kolegové?

Co už publikum ví?

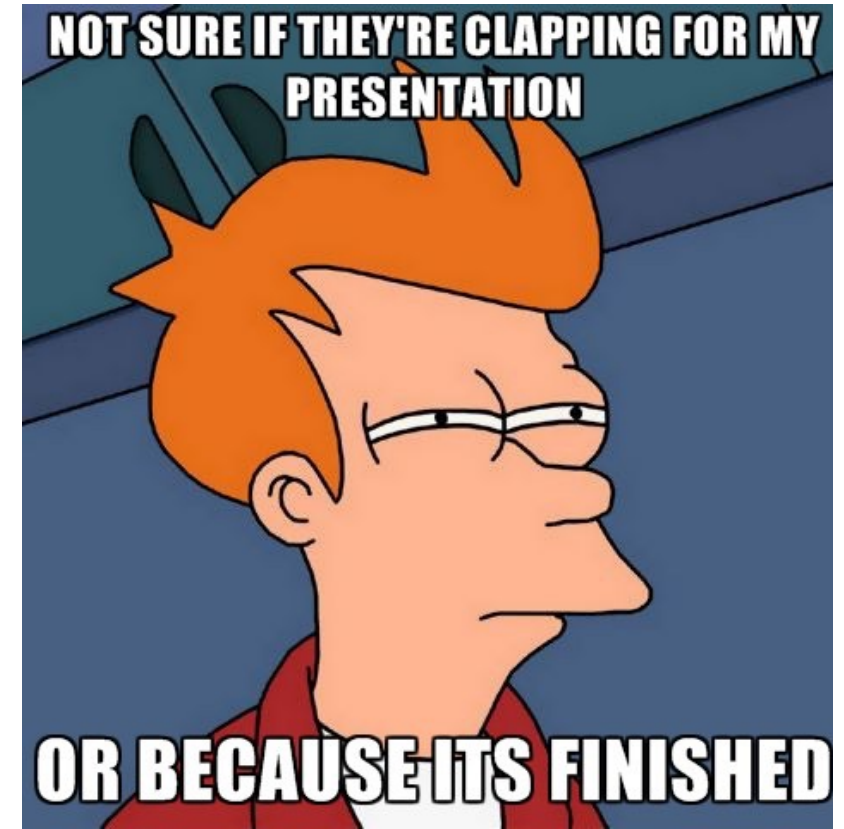
Proč sem přišli?

Chtějí se něco dozvědět? Čekají jen na film?

Přišli sem vůbec kvůli vám?

Co si chtějí odnést? Co by je mohlo zajímat?

Zařidte, aby se to stalo





Příklady publika

Proč sem přišli, co si chtějí odnést a jak jim to předat?

Zkoušející komise u bakalářské obhajoby

Studenti na vysokoškolské konferenci

Diváci na festivalu filmů o psychologii
(doprovodná přednáška k filmu)

Přednáška o vašem oboru na hodině ZSV
na střední škole

Respect your audience - čas

Typická délka prezentací je 1-3 min na slide

U odborných to může být více

Nezasahujte do diskusního času

Dívejte se na čas v průběhu a přizpůsobte výklad

Když jdete do shrnutí, tak opravdu shrňte

Neotevírejte nové body

Shrnutí musí být rychlé a k věci





10
SLIDES



20
MINUTES



30
PT FONT

10 slidů na 20 minut a písmo minimálně 30pt

Vychází z toho, jak moc lidé dokáží vytrvat a věnovat vám pozornost

Pokud je prezentace moc dlouhá, tak si už nikdo neodnese, co bylo na konci

Platí pro většinu přednášek

(10 minut nastavujeme, 15 minut diskuse = 45 min)

Respect your audience - Trénink

Někdo vám věnoval čas, věnujte jim jej nazpátek

Měřte si čas, vyjde vám to časově?

Pokud máte 5ti minutovou presentaci, párkrát jí projed'te

U delších presentací si zkuste pár slidů

Ověřte si, že vše funguje, jak má

Zejména animace, videa

Jak na trénink

Nahrajte si sebe sama

Mluvíte pomalu? Či rychle?

Využívejte poznámek

Me in my Presentation





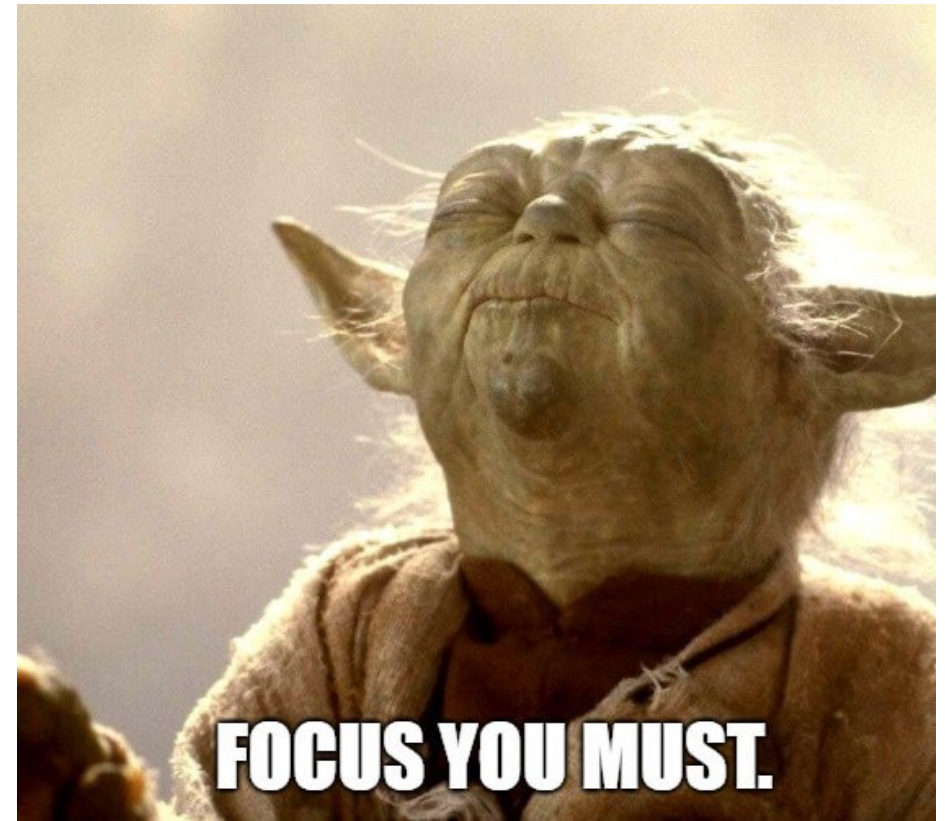
Focus on the message

Kdyby si měli lidé odnést jednu věc, co by mělo být?

Nebojte se zopakovat hlavní bod vícekrát

Připomeňte závěr na konci presentace

Každý slide by měl nějak navazovat a vést k cíli



Keep their attention

Hodně obrázků

Málo čísel a textu

Praktické ukázky

Co s informacemi dělat?

Co můžeme hned zkusit?

Příběhy

Osobní či cizí

Nečtěte, co máte v prezentaci

Rozdělte informace do více slidů



Keep their attention - Styl

Držte styl jednoduchý, ale ne strohý

- Default vypadá, že jste si nedali práci

Barvy jsou lepší, než černobílá

- Křiklavé barvy bolí

Změny barev či pozadí udržují pozornost

„Substance over style“

- Hlavní by mělo být sdělení
- Animace, barvy atd. udržují pozornost, ale odvádí od sdělení



Keep their attention - Styl

Držte styl jednoduchý, ale ne strohý

Default vypadá, že jste si nedali práci

Barvy jsou lepší, než černobílá

Křiklavé barvy bolí

Změny barev či pozadí udržují pozornost

„Substance over style“

Hlavní by mělo být sdělení

Animace, barvy atd. udržují pozornost, ale odvádí od sdělení

Praktické body



První slide

Kdo jste a co budete přednášet



Shrnutí slide

Shrnutí všeho, co se publikum dozvědělo



„Děkuji za pozornost“
slide?

Dost lidí ho nemá rádo
Poslední slide můžete využít na
poděkování všem, co vám pomohli



Kontakt

Email, sociální sítě

Bakalářská prezentace

Hlavní zpráva je co jste dělali

Zaměřte se na obsah práce, na vaše vlastní vstupy

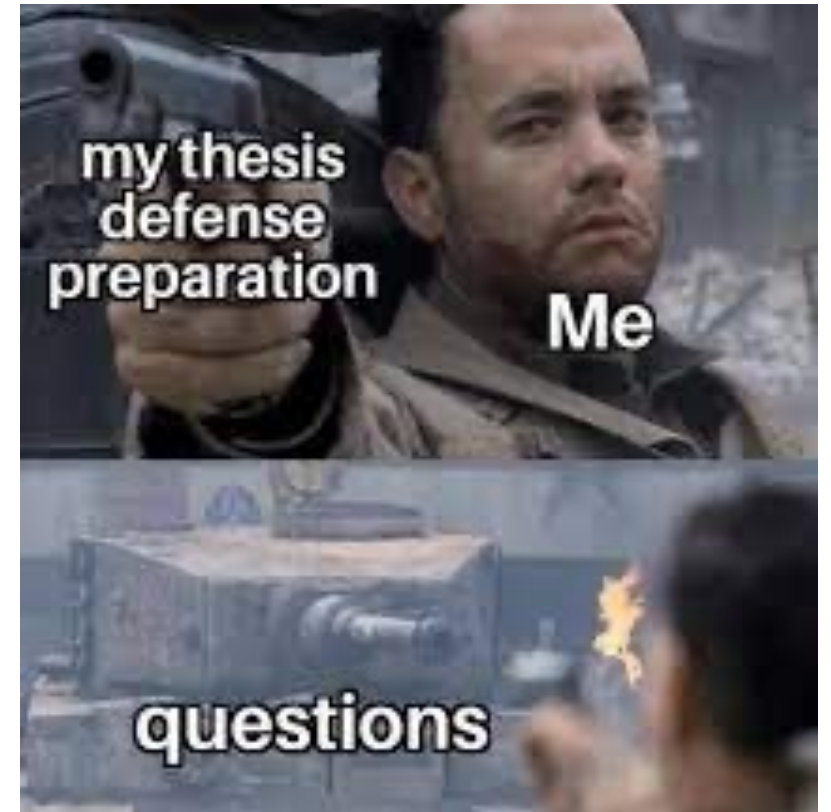
Respektujte čas

Komise vás zastaví a vy nedokončíte

Nezapomínejte na ostatní

Nepřivlastňujte si cizí práci

Kolegyně Martina nasbírala data, doktor Harmáček vymyslel studii



Shrnutí

Připravujte presentaci pro cílovou skupinu

Pokuste se zaujmout a udržet pozornost

Čím méně textu, tím více sledují vás

Udržujte jednoduchý, čistý styl

Respektujte publikum důkladnou přípravou a dodržáním času

Nezapomeňte na prostor na otázky!

