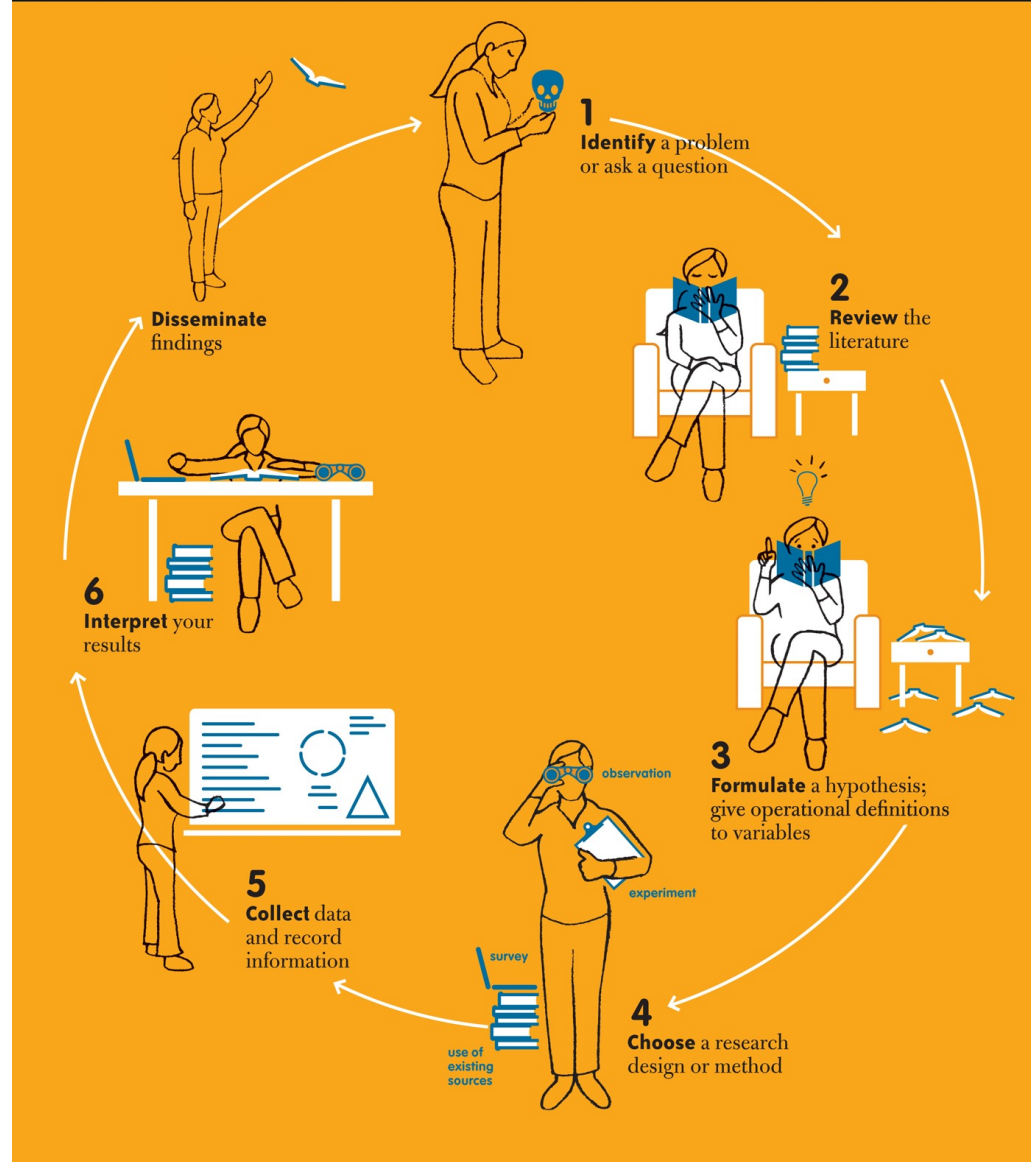


Jak psát články

Mgr. Lukáš Hejtmánek, Ph.D.

lukas.hejtmunek@fhs.cuni.cz

FIGURE 2.1
SOCIOLOGICAL RESEARCH METHODS



Základní principy



Akademické požadavky

Přesnost
Objektivita
Smysluplnost



Stylistické požadavky

Stručnost
Srozumitelnost
Plynulost



Formální požadavky

Gramatika
Délka, rozvržení kapitol
Citační formát

Přesnost

V akademickém světě mají slova „význam“

Pokud není nutné, používáme pro jeden pojem vždy jedno slovo

„emoce“ a „pocity“

„Video hra“ vs „počítačová hra“ vs „hra“ vs „střílečka“

Pečlivý výběr vhodných slov a slovních obrátů z více alternativ

Nepoužívání obrazného a květnatého jazyka

Poskytnutí důležitých detailů

Usilujeme o maximální konzistentnost, pokud dáme proměnné určité jméno, užíváme ho v celé práci a to včetně tabulek a grafů, stejné je to se zkratkami.

Objektivita

Text musí budit dojem objektivity

Udělalí jsme vše poctivě

Vše jsme promysleli a zdůvodnili

Píšeme jen fakta, ne pocity či co vše jsme udělali

Práce není příběh

“Nejprve jsme se snažil ukázat, že videohry jsou dobrý nástroj výuky dějepisu, ale nenašel jsem dost zdrojů“

Poskytujeme i názory odlišné od našich

Trpný a činný rod

Objektivitu se dříve dosahovalo trpným rodem

Odosobnění od výzkumu

„Participantů byli nasbíráni“

„Experiment byl proveden“

Je to jen „trik“ 😊 Všichni víme, kdo to udělal

Trpný rod se NEDOPORUČUJE

Trpný rod se hůře čte

Občas vypadá, že se vyhýbáme zodpovědnosti

Píšeme v aktivním rodu

Jsme zodpovědní za svůj text

„Nasbírali jsme 30 participantů“

„Analyzovali jsme data“

Srozumitelnost

Čtenář by měl rychle a bez námahy pochopit, co jsme chtěli říct

Jen výjimečně budete psát pro odborníka v oboru, který kompletně zná vaše téma

Používáme

Jednoduchá slova

*Životní zkušenosti slouží organismické realizační tendenci =
organismy se učí ze zkušeností*

Jednoduché věty

Online nástroje

<https://www.grammarly.com/>

<https://hemingwayapp.com/>

Práce má cíl

Stanovte si cíl a držte se ho

Výzkumná hypotéza u empirické práce

Co by se měl čtenář dozvědět u přehledové studie

Každý odstavec má mít význam ve vztahu k cíli práce

Co odstavec to konsistentní myšlenka

Každý odstavec by měl mít interní „název“, který se váže k cíli



Typické problémy s cílem

Text není zacílený

Neznalost tématu (předmětu výzkumu) – odborná literatura

Nejasně formulovaný výzkumný problém

Vyjmenovávání jednotlivostí, nikoliv řešení

Udělali jsme těchto 5 analýz (proč? Jak řeší problém?)

Použili jsme tyto dotazníky (proč zrovna tyto? V čem jsou dobré?)

Cílem není

Nasbírat data, odevzdat práci, udělat dotazník, spočítat výsledek

“naším cílem bylo naměřit 20 lidí”

Cílem je

Pochopit zákonitosti, představit téma, zaujmout pro téma

Cíle rešerše/přehledové studie

Nadchnout laickou osobu pro téma

Cílem je nadchnout, ne odradit

Co zajímavého se děje v oboru?

Jaké nové výsledky se objevují?

Udělat aktuální přehled tématu

Ať nováčci se mohou rychle zorientovat v oboru

Ať si výzkumník může rychle udělat přehled, co je nového

Přehled nových metod

Nejnovějších výsledků

Odstavce

Práce musí být strukturovaná do odstavců

Každý odstavec má svůj název a zabývá se jedním tématem

Toto téma musí být vztáhnutelné k tématu/cíli práce

Odstavec má typicky 3-7 vět

Pokud má odstavec 10 vět, asi už kombinuje více témat

Pokud má 1-2 věty, asi téma není vyčerpáno

Pokud si přečtu názvy odstavců, musí mi osnova dávat smysl

Smysluplnost a stručnost

Každý odstavec a každá věta zapadá to cíle práce

Pokud nedokážete obhájit, proč je odstavec důležitý, tak tam nemá co dělat

Typický flow rešerše je: (počet odstavců)

Zaujmout (1)

Představit téma/cíl (2)

Popsat obor

Diskutovat

Budoucnost (2-3)

Závěr (1)

Každá věta má význam. Pokud ne, škrtat!

NEBOJTE SE ŠKRTAT!!!

DO NOT GET ATTACHED TO YOUR WORDS!

VÁŠ ČAS NENÍ DŮLEŽITÝ, ČAS ČTENÁŘŮ ANO!

Pokud studii přečte 100 lidí a máte tam dva odstavce navíc, to je 500 minut času, 8 hodin lidského času

Pokud bc. práci přečte 5 lidí, tak každá strana bakalářské práce je 30 minut lidského času

NOBODY WANTS TO
READ YOUR
SH*T

AND OTHER TOUGH-LOVE TRUTHS TO MAKE YOU A BETTER WRITER



STEVEN PRESSFIELD

Bestselling Author of *The War of Art* and *Turning Pro*

Časté chyby v smysluplnosti textu

Jakýkoli text, který se naváže k cíli, či je zdlouhavý

Zpomaluje čtení

Vyvolává více otázek než odpovídá

Název práce či úvod neodpovídá obsahu

Čtenář jde do textu s určitým cílem

Cítí se zmatený, co to tedy čte?

Teoretický úvod nesouvisí s výzkumným problémem

Chybí argumentace

proč je zvolen právě tento toto téma?

Proč jsme jej zkoumali právě takto

Namísto vlastní argumentace soubor citací dat / literatury



Typické zbytečné věty

Píšeme o tom, o čem budeme psát

V této kapitole budu popisovat ... také představím ... a na závěr budu shrnovat ...

Děláme z práce deníček

Při přípravě práce jsem se setkal s různými názory na téma. Například Gerrard (2004) tvrdí, že ...

Nakonec se mi podařilo objevit práci Rosemana (2014), který dospěl k jiným závěrům

Souhrn

Akademická práce by měla být přesná, objektivní, stručná, smysluplná

Slova mají význam, nemixujeme podobná slova, pokud to není nutné

Text by měl být srozumitelný i pro laika

Používáme jednoduché věty a jednoduchá slova

Práce je tak dlouhá, jak musí být, ne delší

Práce je zacílená, vše se vztahuje k tématu