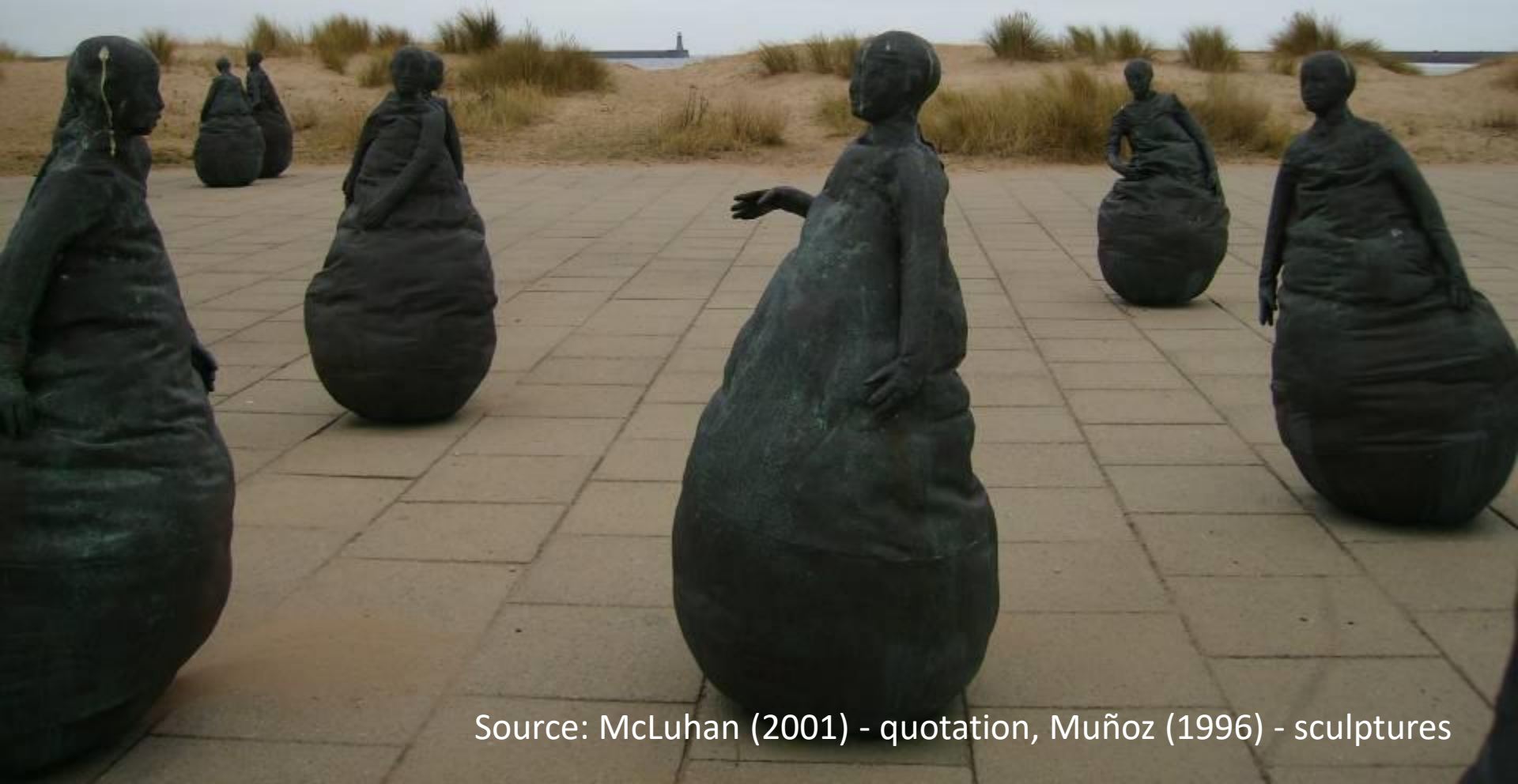


Digitální dědictví

Obsah

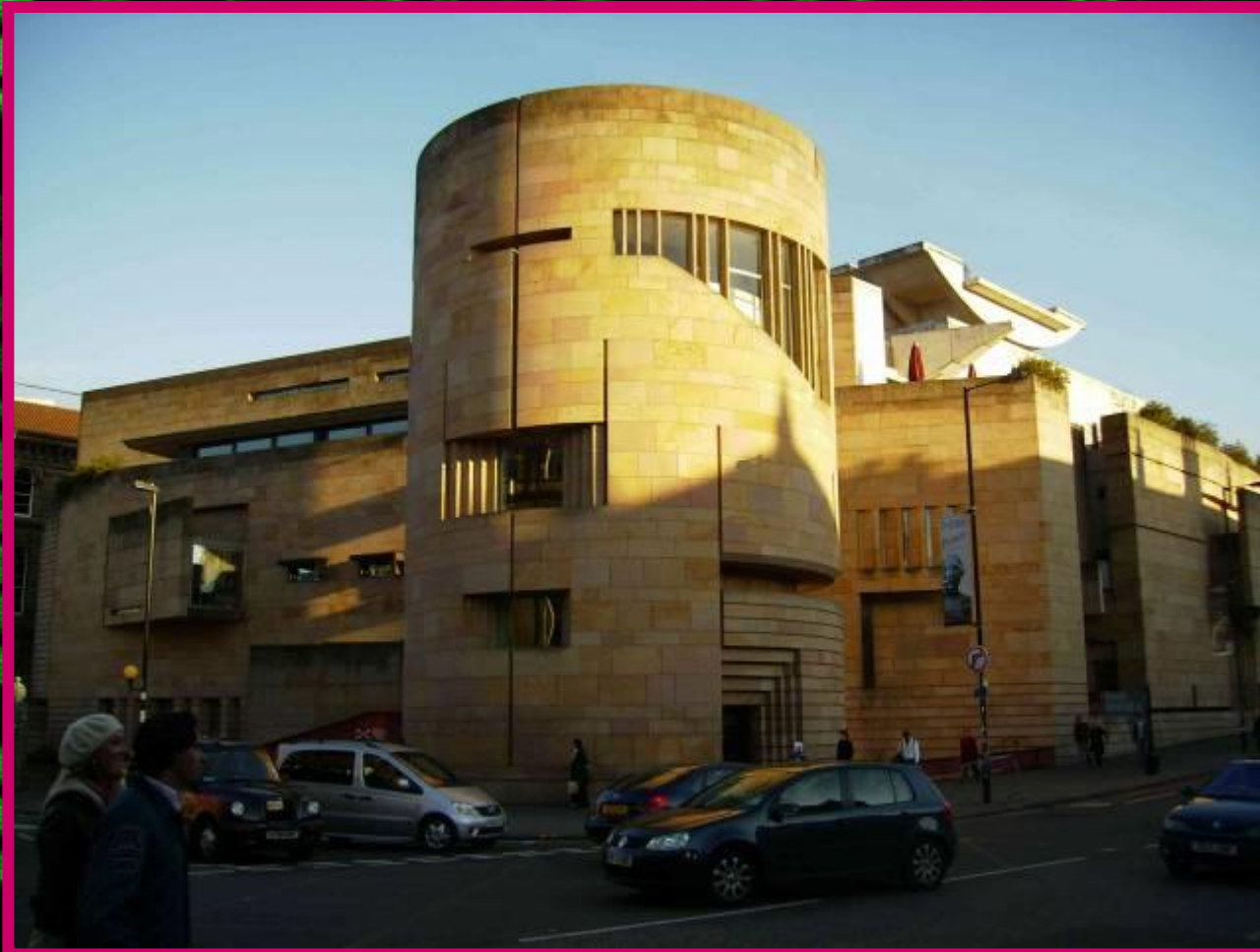
- Co si představit pod pojmem „nová média“?
- Proč využívat nová/digitální média v oblasti kulturního dědictví ?
- Jaký dopad mají nová/digitální média na kulturní obsah, který by měla chránit a zprostředkovávat?

‘The media **is** the message.’



Source: McLuhan (2001) - quotation, Muñoz (1996) - sculptures

Médium je sdělením



National Museum of Scotland (Edinburgh, 1998)

Médium je sdělením



Shanyrak – kruhový vrchol jurty

Shanyrak je rodinným dědictvím, symbolem stvoření. Předával se z generace na generaci. Je to kříž v kruhu, který symbolizuje věčný pohyb v přírodě, slunce, vývoj života. Je hranicí mezi horní a dolní částí světa, ale také mezi vnějším a vnitřním prostorem.

10

15. 01. 2001...
Knowledge's flight to the Wikipedia...
Follow the edit button



Principy nových médií

- Číselná reprezentace
- Modularita
- Automatizace
- Variabilita
- Překódování

(Manovich 2001)

Nová média a kulturní dědictví

Management a správa



Management a správa



Source: Goodrick 2007, TWM 2008

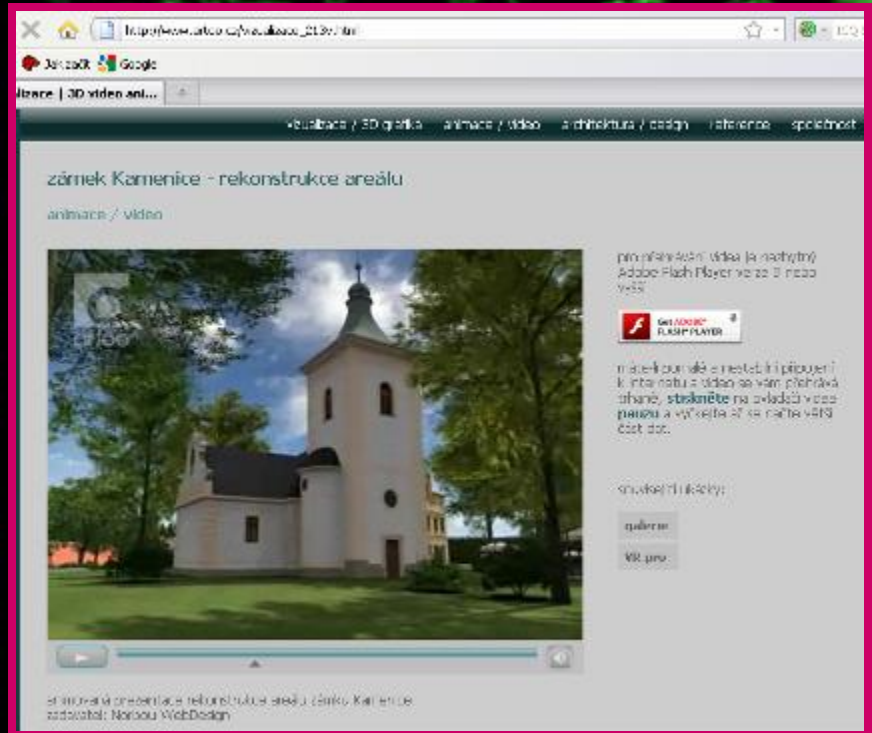
Prezentace a interpretace



Prezentace a interpretace



Prezentace a interpretace



„Nové dědictví“

Zatímco se kulturní sektor „zabývá peripetiemi (re)prezentace hmotného dědictví prostřednictvím nových médií, život v nových médiích útočí na soudobé porozumění kulturnímu dědictví jakožto takovému.“

(Kvan 2008)

Otázka virtuálního dědictví a autenticity

Virtuální dědictví =

„Pokus zprostředkovat nejen vzhled, ale také důležitost a význam kulturních artefaktů, stejně jako sociální aktéry, kteří je navrhli a použili, pomocí interaktivních [...] digitálních médií.“

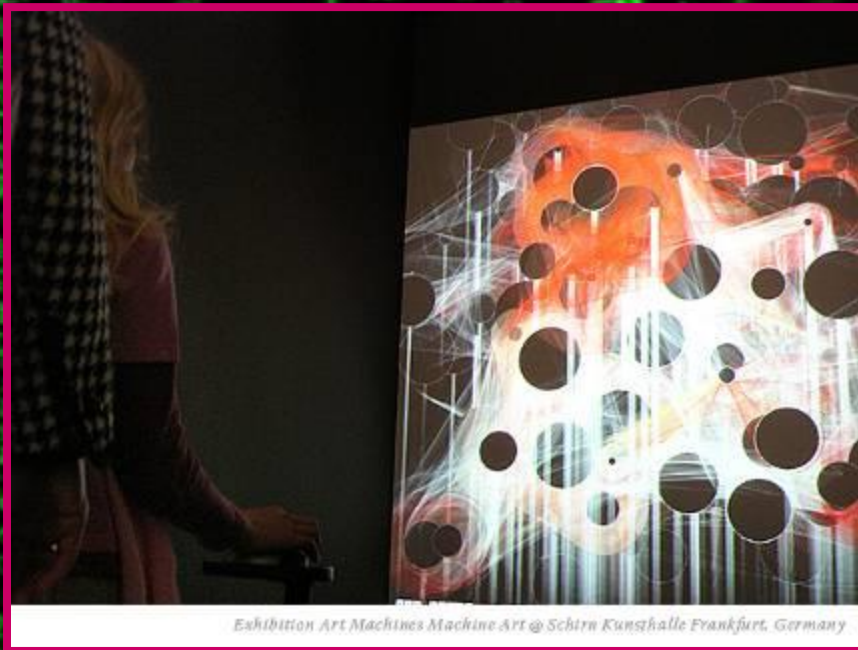
(Champion in Kalay et al. 2008)

Autenticita

„Autenticita již nemůže být používána jako hlavní referenční rámec, který byl v minulosti institucionální normou.“

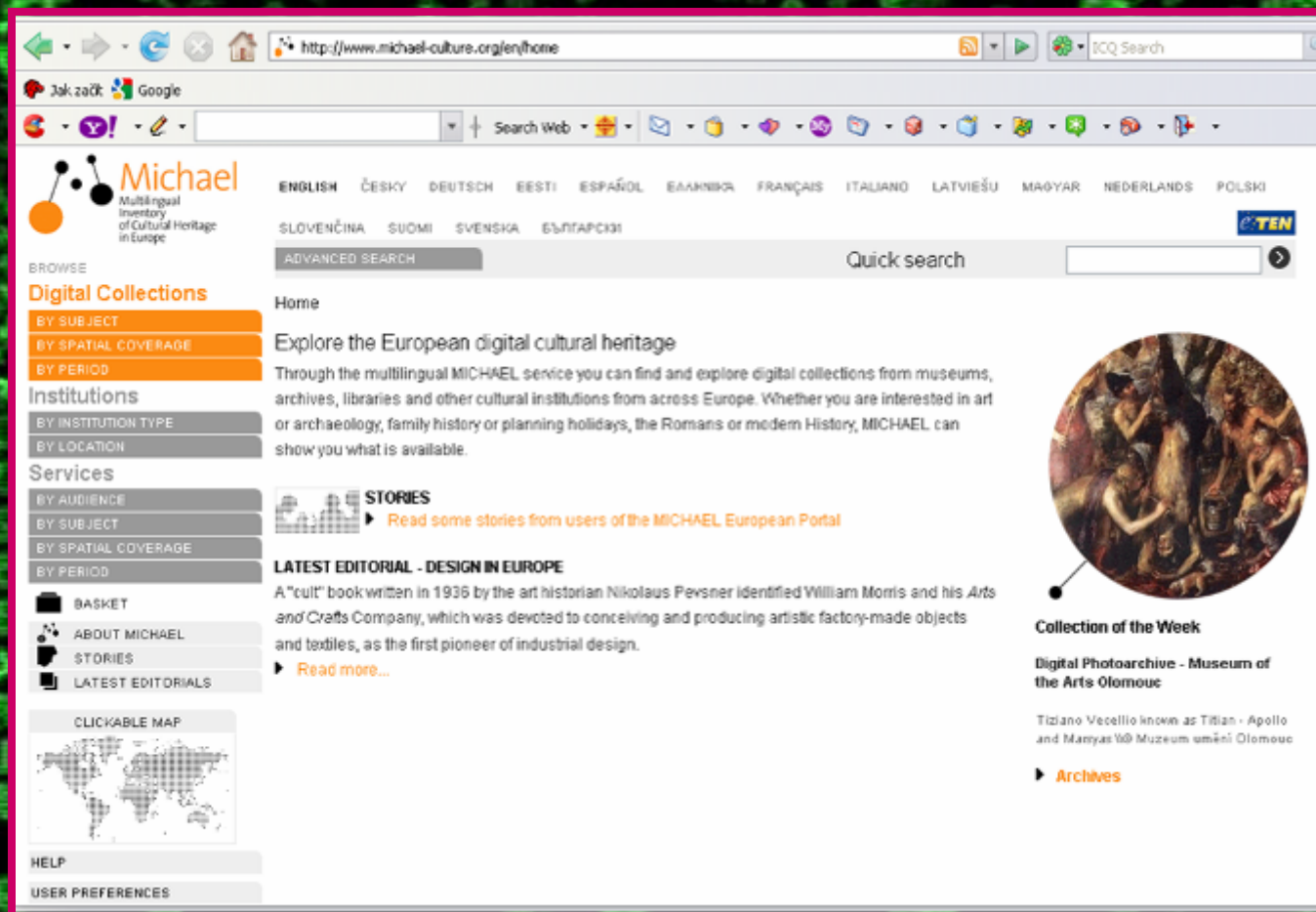
(Kvan in Kalay et al. 2008)

Digitální umění



Source: <http://www.liaworks.com/theprojects/i-said-if/>

Web



The screenshot shows the homepage of the Michael website, which is a multilingual inventory of cultural heritage in Europe. The browser address bar shows the URL <http://www.michael-culture.org/en/home>. The page features a navigation menu with various languages including English, Czech, German, Estonian, Spanish, Basque, French, Italian, Latvian, Hungarian, Dutch, and Polish. A search bar is prominently displayed with the text "Quick search". The main content area is titled "Home" and includes a section for "Digital Collections" with filters for subject, spatial coverage, and period. There is also a "Services" section with filters for audience, subject, spatial coverage, and period. A "CLICKABLE MAP" is visible, showing a world map with a grid. The page also features a "Collection of the Week" section highlighting a digital photoarchive from the Museum of the Arts Olomouc, featuring a reproduction of Titian's painting "Apollon and Marsyas".

Michael
Multilingual
Inventory
of Cultural Heritage
in Europe

ENGLISH ČESKY DEUTSCH EESTI ESPAÑOL EĀAKNBĀ FRANÇAIS ITALIANO LATVIEŠU MAGYAR NEDERLANDS POLSKI
SLOVENČINA SUOMI SVENSKA БЪЛГАРСКИ

ADVANCED SEARCH Quick search

BROWSE
Digital Collections
BY SUBJECT
BY SPATIAL COVERAGE
BY PERIOD

Institutions
BY INSTITUTION TYPE
BY LOCATION

Services
BY AUDIENCE
BY SUBJECT
BY SPATIAL COVERAGE
BY PERIOD

BASKET
ABOUT MICHAEL
STORIES
LATEST EDITORIALS

CLICKABLE MAP

HELP
USER PREFERENCES

Home

Explore the European digital cultural heritage

Through the multilingual MICHAEL service you can find and explore digital collections from museums, archives, libraries and other cultural institutions from across Europe. Whether you are interested in art or archaeology, family history or planning holidays, the Romans or modern History, MICHAEL can show you what is available.

STORIES
▶ [Read some stories from users of the MICHAEL European Portal](#)

LATEST EDITORIAL - DESIGN IN EUROPE

A "cult" book written in 1936 by the art historian Nikolaus Pevsner identified William Morris and his *Arts and Crafts* Company, which was devoted to conceiving and producing artistic factory-made objects and textiles, as the first pioneer of industrial design.
▶ [Read more...](#)

Collection of the Week

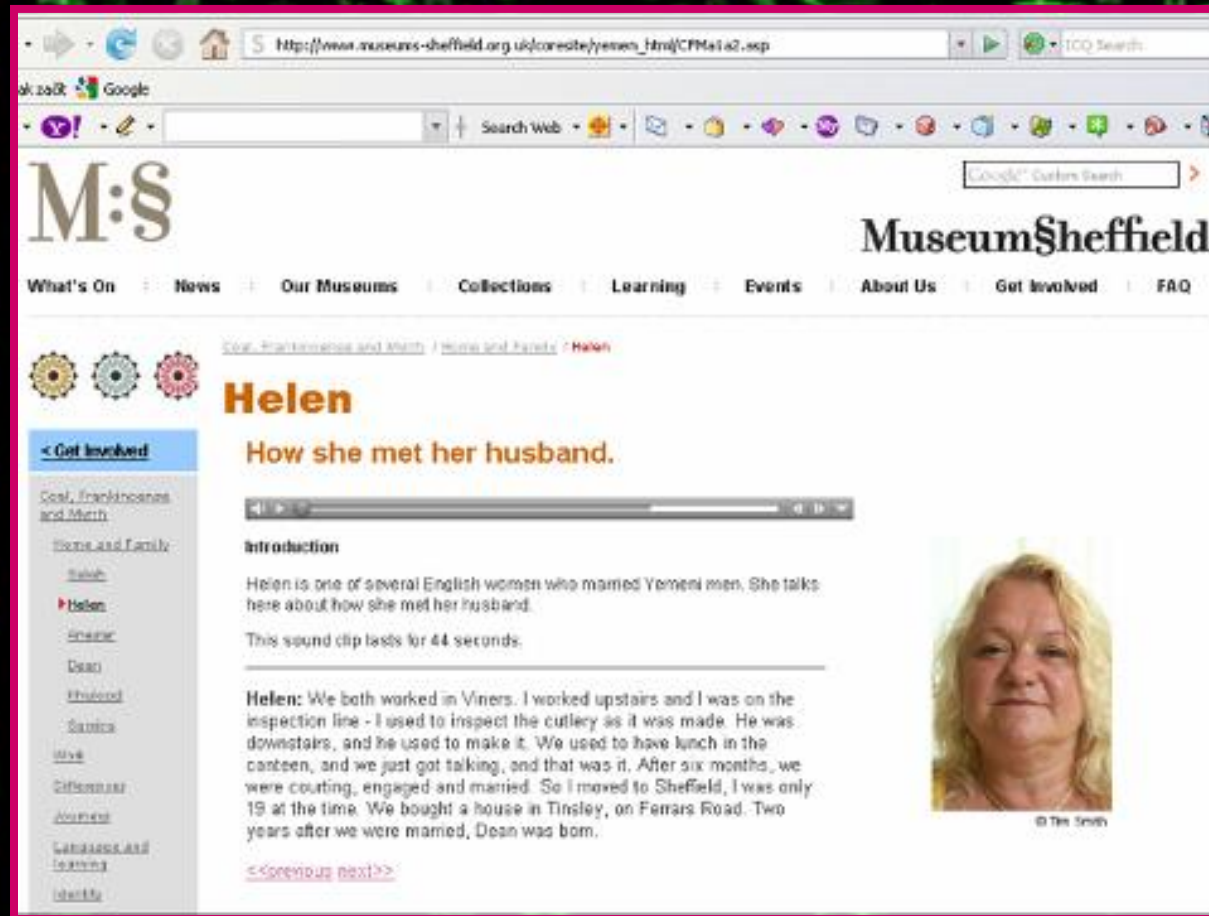
Digital Photoarchive - Museum of the Arts Olomouc

Titiano Vecellio known as Titian - Apollon and Marsyas W0 Muzeum umění Olomouc

▶ [Archives](#)

Source: <http://www.michael-culture.org/en/home>

Web



The screenshot shows a web browser displaying the Museum Sheffield website. The address bar shows the URL: http://www.museums-sheffield.org.uk/core/site/yemen_html/CPMaf1a2.asp. The page features the Museum Sheffield logo (M:S) and a navigation menu with items like 'What's On', 'News', 'Our Museums', 'Collections', 'Learning', 'Events', 'About Us', 'Get Involved', and 'FAQ'. The main content area is titled 'Helen' and includes a sub-heading 'How she met her husband.' Below this is an audio player with a progress bar. The text reads: 'Introduction Helen is one of several English women who married Yemeni men. She talks here about how she met her husband. This sound clip lasts for 44 seconds.' A photograph of Helen is shown on the right. The page also has a sidebar with a 'Get Involved' button and a list of links under 'Home and Family'.

Source: <http://www.museums-sheffield.org.uk>

Změna paradigmatu?

Autoritativní interpretace

„Normativní rozdíly, jako je význam a autenticita, se stále obtížněji používají jako jediné referenční rámce a legitimita autoritativní interpretace [je] zpochybňována.“

(Kvan in Kalay et al. 2008)



Diskurzivní interpretace

„Usiluje o zprostředkování porozumění tomu, co má být pochopeno. Zkoumá, jak je možné takové znalosti nejen chápat, ale také ocenit; jak je testovat, verifikovat a přijmout za své [...] a to prostřednictvím nových médií, která jsou interaktivní, flexibilní a personalizaci přívětivá.“

(Champion in Kalay et al. 2008)

„Generace C“

„Nové generace muzejních návštěvníků už nebaví jen konzumovat obsah, který pro ně připravili odborníci; chtějí mít muzejní zážitky, které jsou relevantní pro ně a jejich zájmy. ... chtějí být sami kurátory.“

(Richardson 2008)



„Generace C“

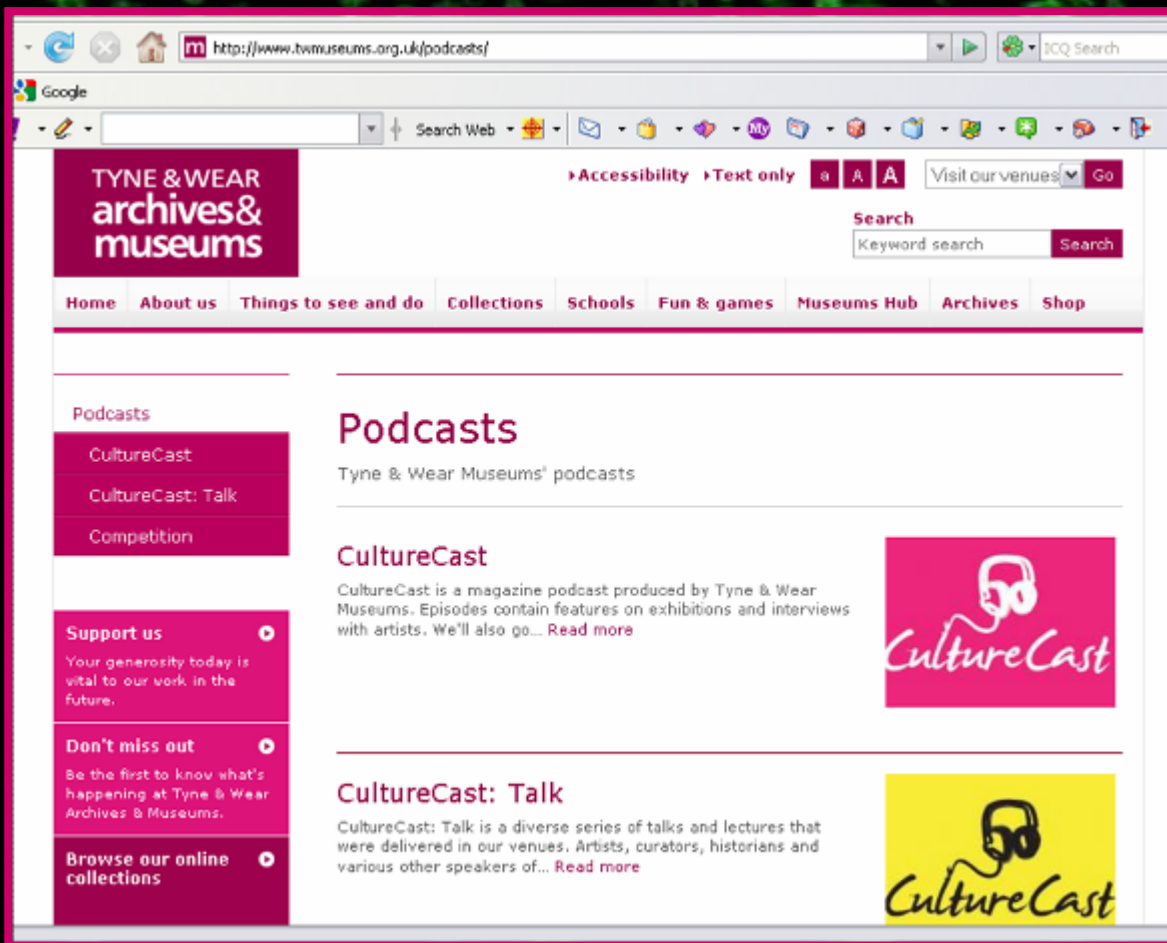


Digitální dědictví: PDAs + Internet



Source: www.dulwichpicturegallery.org.uk; www.streetaccess.co.uk

Digitální dědictví: Podcasty



The screenshot shows a web browser displaying the website for Tyne & Wear Archives & Museums. The URL in the address bar is <http://www.twmuseums.org.uk/podcasts/>. The page features a navigation menu with links for Home, About us, Things to see and do, Collections, Schools, Fun & games, Museums Hub, Archives, and Shop. A search bar is located in the top right corner. The main content area is titled "Podcasts" and lists three podcast series: CultureCast, CultureCast: Talk, and Competition. Each series has a brief description and a "Read more" link. The CultureCast series is described as a magazine podcast produced by Tyne & Wear Museums, featuring exhibitions and interviews with artists. The CultureCast: Talk series is described as a diverse series of talks and lectures delivered in various venues, featuring artists, curators, historians, and other speakers. The Competition series is also listed but has no description provided. The page also includes a "Support us" section with a call to action and a "Don't miss out" section with a call to action. The footer of the page contains the source URL: <http://www.twmuseums.org.uk/podcasts/>.

TYNE & WEAR
archives &
museums

Accessibility Text only Visit our venues Go

Search
Keyword search Search

Home About us Things to see and do Collections Schools Fun & games Museums Hub Archives Shop

Podcasts

CultureCast
CultureCast: Talk
Competition

Support us
Your generosity today is vital to our work in the future.

Don't miss out
Be the first to know what's happening at Tyne & Wear Archives & Museums.


Browse our online collections

Podcasts

Tyne & Wear Museums' podcasts


CultureCast

CultureCast is a magazine podcast produced by Tyne & Wear Museums. Episodes contain features on exhibitions and interviews with artists. We'll also go... [Read more](#)



CultureCast: Talk

CultureCast: Talk is a diverse series of talks and lectures that were delivered in our venues. Artists, curators, historians and various other speakers of... [Read more](#)



Source: <http://www.twmuseums.org.uk/podcasts/>

Digitální dědictví: Web 2.0



The screenshot shows the homepage of the Eye Project website. At the top, the browser address bar displays <http://www.eyeproject.org.uk/>. The page features a navigation menu on the left with categories such as Home, About EYE, Explore your area, Record a species, Search your region, Events, Volunteering, Partners & Links, Wildlife Info Bank, Species, Places, Looking for wildlife, Data Services, and Contact Us. The main content area is titled "The eye Project: exploring your environment" and includes three primary action buttons: "Explore" (Find wildlife in your area), "Record" (Log your wildlife sighting), and "Search" (Search for a species). A central section titled "Welcome to the EYE Project" provides a description of the project's mission to record wildlife in the North East of England. To the right of this text is a photograph of a young girl using binoculars. At the bottom of the page, a prominent banner encourages users to "Complete our [Mammal Survey](#)."

Digitální dědictví: Web 2.0

The screenshot displays the Culture Shock website interface. At the top left is the logo for 'culture shock' with a yellow exclamation point. To the right, the text reads 'Digital stories by people in the North East' and 'Inspired by museums and galleries'. Below this is a navigation bar with buttons for 'Stories', 'Inspiration', 'Themes', 'Search', and 'Get Involved'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Selected Stories', features a large image of an ancient mummy with a play button overlay. Below the image is the title 'The Killer Mummy' by Louis Bonnin and a short paragraph of text. The right column, titled 'Theme', lists categories such as 'Memories', 'Nature', 'Teens', 'Health', 'Home', 'Death', 'Excitement', 'Place', and 'Humour'. Below the theme section is a 'Most Viewed' section with four video thumbnails: 'Girls' Night Out' (1441 views), 'my little accident' (1320 views), 'My Favourite Road' (1167 views), and 'Grave Story' (1165 views).

Source: <http://www.cultureshock.org.uk/home.html>

Změna paradigmatu

Regulace



Odborníci „objektivně“ a jménem všech **identifikují „nejlepší“ kvalitu** dědictví (např. prehistorická památka, umělecké dílo), které je pak „uchovááno“.

Participace

Inkluzivní a interdisciplinární koncepce historického prostředí a krajiny podporují větší demokratickou angažovanost: odborníci jsou vedeni k tomu, aby revidovali své názory na to, čeho a proč si společnost cení. Řízení budoucích změn je upřednostňováno před pouhou ochranou materiálů z minulosti.

„Nové dědictví“

„Digitální média mají obrovský potenciál. Lze je využít více než jen ke zprostředkování či (re)prezentaci fyzických entit. **Mají schopnost stát se nástrojem k zachycení hmotné i nehmotné podstaty kulturního dědictví i společnosti, která toto dědictví vytvořila nebo používala.**“

(Kalay et al. 2008)

Shrnutí

- Nová média a kulturní dědictví
- „Generace C“
- Digitální dědictví

Shrnutí

Využití digitálních technologií v sektoru kulturního dědictví vyvolává otázky, které se týkají umění, technologií i institucí „uchovávajících paměť“:

- Jak lze nebo by mělo být kulturní dědictví spravováno, reprezentováno, interpretováno a šířeno novými médii?
- Jaký dopad mají digitální média na povahu kulturního dědictví, které zprostředkovávají?

Doporučená četba

- MANOVICH, L. (2002) *The Language of New Media*. Cambridge. Available online: <http://manovich.net/>
- RICHARDSON, J.(2008) Generation Curator and Web 2.0 Beyond Facebook. *Heritage 365*, 25, p. 64 – 69.
- KALAY, Y. E. - KVAN, T. - AFFLECK, J. (eds.) (2008) *New Heritage: New Media and Cultural Heritage*. London.

Zdroje

- Dulwich Picture Gallery (2007) *DiGIT: Digital Gallery Interactive Teaching*. London: Dulwich Picture Gallery.
- GOODRICK, D. (2007) *Information and Communication Technology in Museums*. Lecture Newcastle University.
- HAVLŮJOVÁ, H. – ŠTŮLOVÁ VOBOŘILOVÁ, L. (2009) Digitální média v muzeu a galerii: „kvadratura kruhu“ nebo „koně pod kapotou“? In: *Muzeum a změna III: Sborník z mezinárodní muzeologické konference, Praha 17. – 19. února 2009*. Praha, s. 194 – 207.
- KALAY, Y. E. - KVAN, T. - AFFLECK, J. (eds.) (2008) *New Heritage: New Media and Cultural Heritage*. London.
- MANOVICH, L. (2002) *The Language of New Media*. Cambridge.
- North East Digital Awards 08, *EYE Project Website* [online] 2009. Available from <<http://www.northeastdigitalawards08.co.uk/view/60/>>.
- RICHARDSON, J. (2008) Generation Curator and Web 2.0 Beyond Facebook. *Heritage* 365, 25, p. 64 – 69.
- Tyne and Wear Museums, *Podcasts* [on-line] 2009a. Available from <<http://www.twmuseums.org.uk/podcasts/index.php>>.
- Tyne and Wear Museums, *About EYE* [online] 2009b. Available from <<http://www.eyeproject.org.uk/about/>>.