**Volby v USA**

**JPM118**

*PhDr. Věra Kotábová*

Seminář je určen studentům magisterského studia. Osnovou kurzu je analýza voleb USA, které rozhodujícím způsobem ovlivňují rozložení americké politické scény, a to buďto potvrzením stávající administrativy nebo její změnou, jakož i zjištěním, zda prezident bude vládnout ve shodě s kongresem nebo v opozici k jedné nebo oběma jeho komorám. Budeme charakterizovat politické prostředí, v němž se volby odehrávají, a nominační proces. V návaznosti na prezentace seminárních prací budeme sledovat formální rámec voleb, volební kampaně, strategie a taktiky kandidátů, práci médií a jejich vliv na postoje veřejnosti v průběhu kampaně, jakož i vliv výzkumů veřejného mínění. Pozornost bude věnována aktuálním volbám probíhajícím v tomto konkrétním roce. Jazykem výuky je čeština, pracovní znalost angličtiny je potřebná.

I. Úvod. Specifika volebního procesu v USA.
II. Historický přehled vývoje voleb. Vytvoření kolegia volitelů a vývoj nominačního systému.
III. Charakteristika politického prostředí. Voličská pozornost a účast. Vliv registrace. Vliv stran. Sociální základna politiky.
IV. Financování kampaně. Náklady a zdroje přílivu peněz. Legislativa financování.

V. Nominační proces. Výběr delegátů. Pravidla v Demokratické straně. Pravidla v Republikánské straně. Hlavní strategické směrnice.
VI. Stranické sjezdy. Výběr témat a vytváření platforem.
VII. Kampaň. Organizace, strategie a taktika.
VIII. Vliv médií. Tradiční a netradiční zpravodajství. Kampaň a nová média (sociální sítě). Reklama.
IX. Výzkumy veřejného mínění. Předpovídání výsledků v televizi. Interpretace voleb. Modely chování voličů.
X. Osobnosti kandidátů.  Psychologické aspekty.

XI. Reforma volebního systému?
XII. Závěr kurzu.

Témata budou debatována v návaznosti na seminární práce.

**Požadavky pro zápočet:**

stručná písemná příprava dvou aktualit relevantních k obsahu kurzu na každou hodinu powerpointová prezentace zvoleného tématu, vypracování seminární práce (dle běžných standardů platných pro akademickou práci) a její odevzdání mailem do 31.1.

**Prameny:**

Ústava Spojených států.

**Webové adresy:**

[www.fec.gov](http://www.fec.gov); [www.electoral-vote.com](http://www.electoral-vote.com); [www.archives.gov/federal\_register/electoral\_college](http://www.archives.gov/federal_register/electoral_college); [www.livingroomcandidates.org](http://www.livingroomcandidates.org);

internetové adresy kandidátů a politických stran

 **Agenturní zpravodajství a denní tisk:**

Associated Press, Reuters, New York Times, Washington Post, USA Today, Fox News, dále pak internetové servery s politickým obsahem, např. [www.realclearpolitcs.com](http://www.realclearpolitcs.com); [www.politico.com](http://www.politico.com)

**Doporučená literatura:**

Barber, James David, The Presidential Character. Predicting Performance in the White House. Prentice Hall, 1992.

Green, Donald P. How to Increase the Voter Turnout. Brookings Institution Press, 2008.

Jacobson, Gary C. Politics of Congressional Election. Pearson, 2012.

Kamarck, Elaine C. Primary Politics. Everything you need to know about how America nominates its presidential candidates. Brookings Institution Press 2016

Wagner, Michael W.M, Flanigan William H. Political Behavior of the American Electorate. CQ Press 2014.

Wayne, Stephen J. (2019) The Road to the White House 2020. Cengage Learning

Dle možností použijte nejnovější vydání publikací. Bližší informace o literatuře bude poskytnuta na první hodině.

**Aktuální upozornění na důležité články, zprávy, statistiky a výzkumy veřejného mínění budou sdělována v průběhu kurzu.**