

Párování potřeb = Matching

JOSEF KREJČÍ
ADIKTOLOGIE
LS 2020/2021

Jak uchopit klientovy potřeby?

BIO – PSYCHO – SOCIO – SPIRITUÁLNÍ MODEL

Máme ADI služby

1. Terénní programy
2. Kontaktní centra
3. Detoxifikační jednotky
4. Substituční léčba
5. Ambulantní léčba
6. Denní stacionáře
7. Střednědobá ústavní léčba
8. Terapeutické komunity
9. Doléčovací programy
10. Ostatní (ve vězení, domy se speciálním režimem)

Armáda spásy

Azylový dům

Centrum krizové intervence

Centrum pro rodinu

Centrum pro osoby v konfliktu se zákonem

Chráněné bydlení

Denní stacionář

Detox

Doléčovací zařízení

Domy „Na půli cesty“

Gynekologie

Hepatologie

Kontaktní centra

Léčebná zařízení

Motivační skupiny

Naděje

OSPOD

Pracovní agentury

Právní poradny

Probační a mediační služba

Sociální kurátor

Substituční program

Terapeutické komunity

Terapeutické komunity pro matky s dětmi

Terénní programy

Ubytovny pro lidi bez přístřeší

Úřad práce

Zubař

Matching

- Snaha o komplexní zhodnocení klienta
- Potřeby klienta (jedinec) X Dostupné služby (systém)
- Diagnóza – Individualizace – Indikace X „Automatizace“
- Možnost ovlivnit všechny složky závislostního systému (TP  TK)

Klient + Služby = Párování

* Jaká je zakázka? Jakou podobu má kontrakt? Jaký bude přístup v dané službě?

Párování potřeb a intervencí - diferenciace

DOSTUPNÉ SLUŽBY A PROGRAMY

1. Vstupní kritéria
2. Délka intervence/pobytu
3. Léčebná filosofie
4. Očekávaný účinek
5. Úspěšnost („efektivita“)

POTŘEBY A PŘEDSTAVY KLIENTA

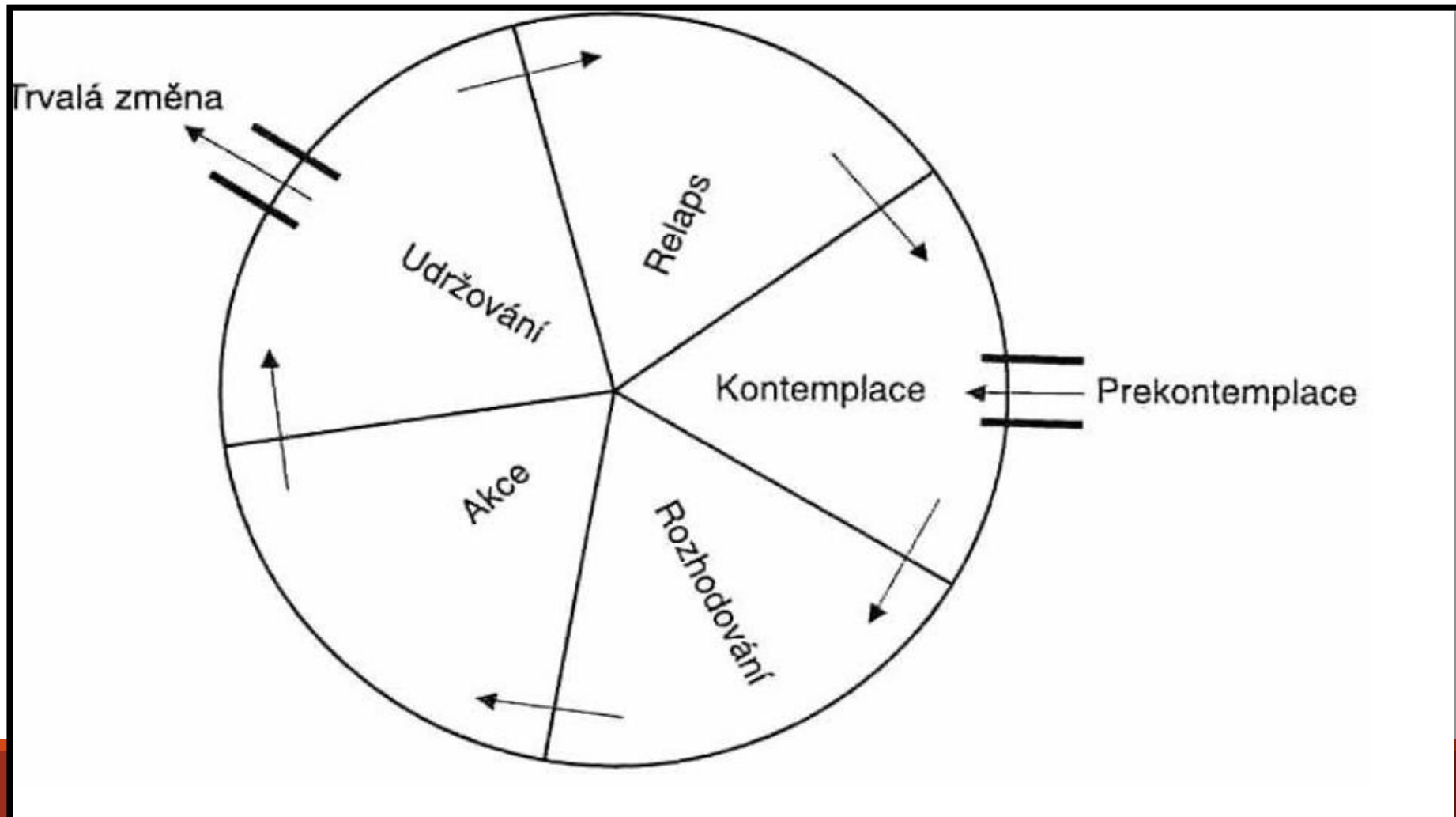
1. Rizika akutní intoxikace/abstáků
2. Biomedicínské stavy
3. Emocionální a behaviorální stavy
4. Akceptace/odpor k léčbě
5. Potenciál pro relaps
6. Vztah okolí k léčbě

Co je důležité:

- mít na vědomí **zakázku** klienta (ne naší; jeho okolí)
 - Jaké je naše nastavení a uvažování o lidech užívající NL?
- vnímat jak a o čem mluví a **uvažuje**
- prozkoumat všechno co už klient **zná**
- na úrovni služeb:
 - Být transparentní, mít stanovená kritéria/pravidla.
 - Znat se, navštěvovat se – „síťovat“.
 - Jakou děláme reklamu o službách před klientem? (důvěra klienta v pomoc)

„Přiměřenost intervence stavu motivace“

„KOLO ZMĚNY“



Stadium	Motivační úkoly terapeuta/intervenujícího pracovníka
Prekontemplace	Vyvolejte u klienta pochybnosti, posilte vnímání nebezpečí a potíží, které stávající chování přináší.
Kontemplace	Nakloňte rovnováhu žádoucím směrem, připomeňte důvody pro změnu a nebezpečí, pokud změna nenastane.
Rozhodnutí	Pomozte klientovi, aby se rozhodl pro nejlepší variantu akce směřující ke změně.
Jednání	Pomozte klientovi udělat vše potřebné.
Udržování změny	Pomozte klientovi najít a použít metody, které zabrání relapsu.
Relaps	Pomozte klientovi, aby obnovil proces uvažování, rozhodnutí atd.

Nástup do léčby (CMRS)

- **Okolnosti** (Circumstances)
 - Životní situace; vnější tlak.
- **Motivace**
 - Vnitřní důvody ke změně (svět nezměním, sebe ano – „mně to vadí“)
- **Připravenost** (Readiness)
 - Připraven na léčebný pobyt vs. Další alternativy (samo)léčby
- **Vhodnost** (Suitability)
 - Dobrý matching
- Motivace a připravenost jsou nejdůležitější

Diskuze - Dotazy

Základní literatura:

- Jeřábek, P. (2015). Intergativní přístup v léčebném kontinuu. In Kalina, K. (2015). Klinická adiktologie. Praha: Grada.
- Kalina, K. (2015). Bio-psycho-socio-spirituální model a jeho implikace pro odbornou péči. In Kalina, K. (2015). Klinická adiktologie. Praha: Grada.
- Nešpor, K. (2011). Neurogeneze v dospělosti. Nepublikovaný text [drnespor.eu].
- Prochaska, J.O., DiClemente, C.C., Norcross, J.C. (1992). In search of how people change: Applications to addictive behaviours. American psychologist, 47 (9) 1102-1114.