

Schéma 3 Typologie sklonů/bias (dle Street 2001: 29–32, viz též McQuail 1992)

PÚ LIGA

IRALISMUS

po 5. kole:

Případné komentáře (např. upozornění na chybný součet bodů, požadavek na

1.	Khun Tomáš	11
2.-6.	Božková Adéla	10
	Fantová Nikol, Bc.	10
	Krulichová Jana, Bc.	10
	Navrátilová Barbora, Bc.	10
	Veberová Klára, Bc.	10
7.-8.	Krušinová Karolína	9
	Svobodová Natálie, Bc.	9
9.-15.	Bar Matyáš	8
	Baštinčová Vendula, Bc.	8
	Dandová Lucie, Bc.	8
	Jiránková Karolína, Bc.	8
	Rosová Sylvie, Bc.	8
	Spěváková Klára	8
	Šotolová Anna, Bc.	8
16.-23.	Berková Amálie, Bc.	7

záměrné

nevědomé

Sc
19

9-32, viz též McQuail

PUBLIC MARKETPLACE

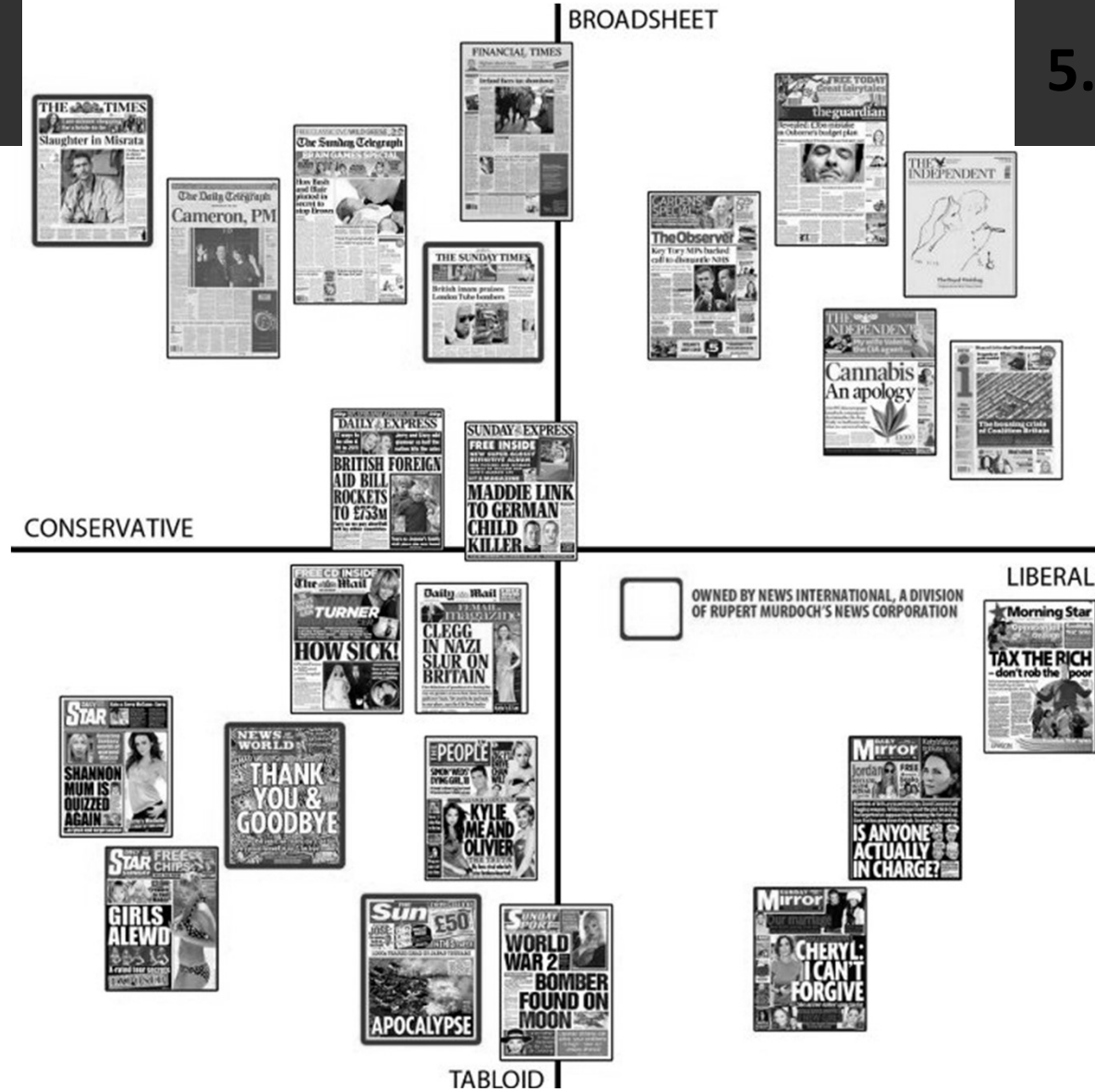


↓
**NÍZKÝ
PARALELISMUS**
↓
**INTERNÍ
PLURALISMUS**

PUBLIC SPHERE



↓
**VYSOKÝ
PARALELISMUS**
↓
**EXTERNÍ
PLURALISMUS**





Ústřední orgán čal. strany národné-socialistické.

Moravské slovo

Večerní České slovo

telegraf

První zpráva z Prahy
PRAŽSKÝ ILLUSTROVANÝ ZPRAVODAJ

Hvězda 3
ČESKOSLOVENSKÝCH PÁNÍ A DÍVEK



ČESKÉ SLOVO

Ústřední budova vydavatelství Melantrich na Václavském náměstí.



LIDOVÉ LISTY
ÚSTŘEDNÍ ORGÁN ČESKOSLOVENSKÉ STRANY LIDOVÉ

Pražský večerník

ČASOPIS KATOLICKÉHO DUCHOVENSTVA



Sídlo Československé akciové tiskárny na Karlově náměstí.

Ústředí tisku Komunistické strany československé sídlilo v Karlíně, v Královské ulici č. 13 (dnešní Sokolovské). Hlavním tiskovým orgánem bylo již od počátku 20. let Rudé právo.



Haló noviny 37 hal.
Informační a reportážní list pro všechny



RUDÉ PRÁVO
ÚSTŘEDNÍ ORGÁN KOMUNISTICKÉ STRANY ČESKOSLOVENSKA
(SEKCE KOMUNISTICKÉ INTERNACIONALY)



MLADÝ KOMUNISTA
ORGÁN KOMUNISTICKÉ MLÁDEŽE ČESKOSLOVENSKA
PROLETÁŘI VŠECH ZEMÍ SPOJTE SE!



SLOVÁCKO
Komunistický obdeník. Jednotlivé číslo 60 h.



rozsevačka
týdeník pracujících žen



RUDÝ VEČERNÍK



"Od médií se očekávalo, že budou odpovědná a seriózní a budou odrážet rozmanitost sociální struktury i kultury. Výsledky nebyly ve srovnání s chováním médií na volném trhu vždycky špatné...", (McQuail, str. 154)



„ČTYŘI TEORIE TISKU“

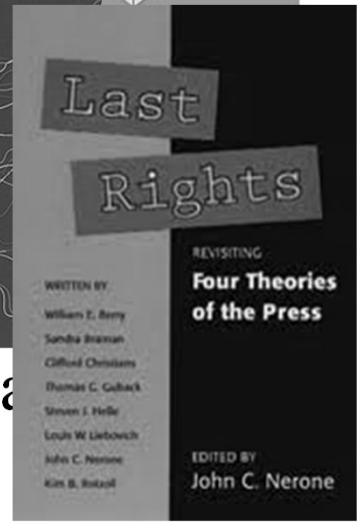
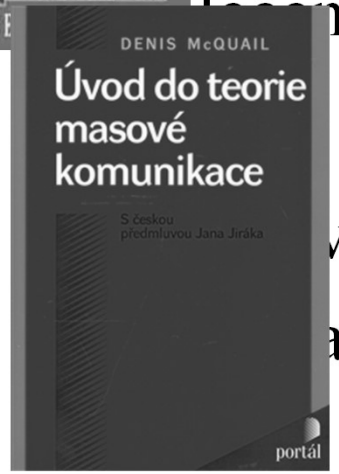
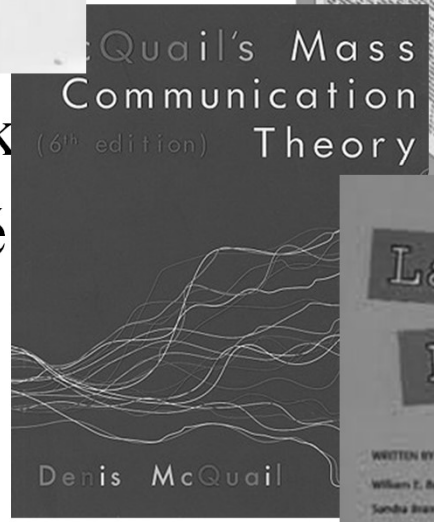
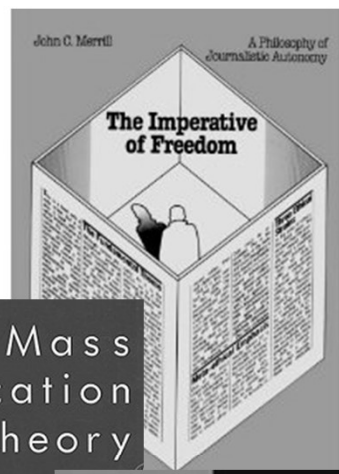
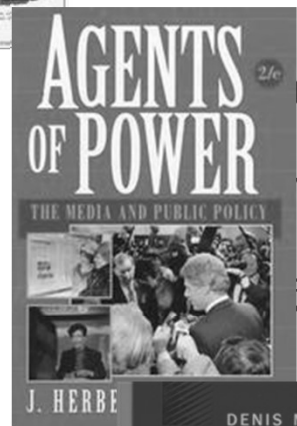
- autoritářská
- sovětská
- libertariánská
- společenské odpovědnosti
(*Siebert, Peterson, Schramm*)

- rozvojová
- demokraticko - participační



„ČTYŘI TEORIE TISKU“

- autoritářská
- sovětská
- libertariánská
- společensky odpovědnosti
(Siebert, Peterson, Schramm)
- rozvojová
- demokraticko - participační



„Č...ORIE

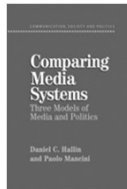
ertariánsk

loženské

vá

aticko - participa

portál



- **Hallin,D.C., Mancini P.:**
Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics.
Cambridge: CUP, 2004, Signatura: NII-2323 (zvl. str. 1 - 86)



- **Hallin,D.C., Mancini P.:**
Systémy médií v postmoderním světě.
Praha: Portál, 2008, Signatura: NII – 2735 (zvl. str. 9 – 74)



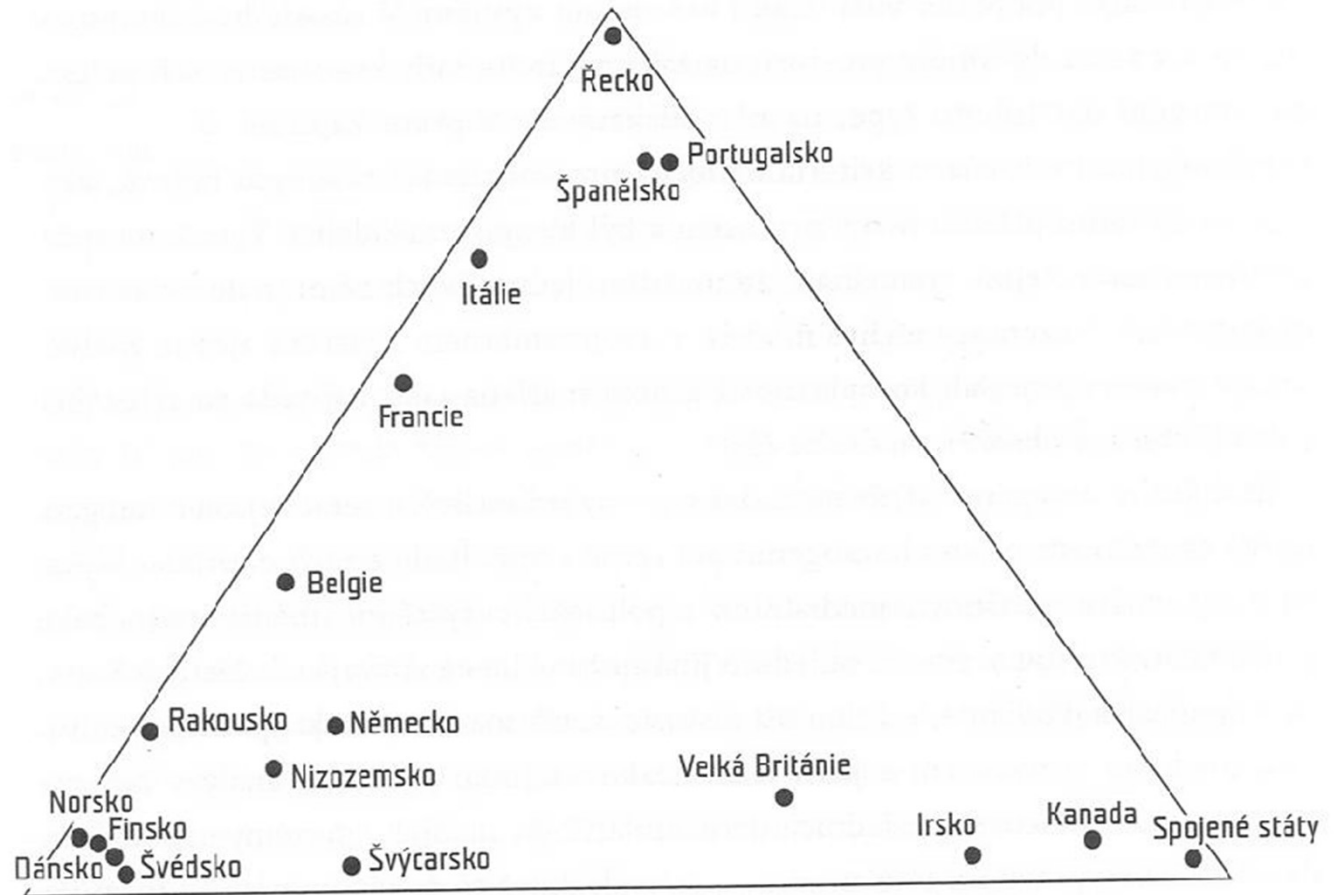
- **Dobek – Ostrowska, B., Glowacki, M. (eds.):**
Comparing Media Systems in Central Europe. Between
Commercialization and Politicization.
Wroclaw: WUW, 2008, Signatura: NII - 2842



- **Jakubowitz, K.:**
Finding the right place on the map: Central and Eastern
European media change in a global perspective
Bristol: Intellect Books, 2008

	Mediterranean (Southern Europe)	Democratic Corporatist (Northern Europe)	Liberal (North America)
Newspaper	Low circulation; elite-oriented	High circulation	Medium
Political parallelism	High parallelism; external pluralism; politics/broadcast	External pluralism; party press; PSB autonomy	Neutral commercial press; internal pluralism
Professionalization	Weak journalism political activism not differentiated	Strong professionalization; institutionalised self- regulation	Strong professionalization; non- institutionalised
Role of the State	Strong state intervention	Strong state intervention; strong PSB	Market dominated; weak PSB

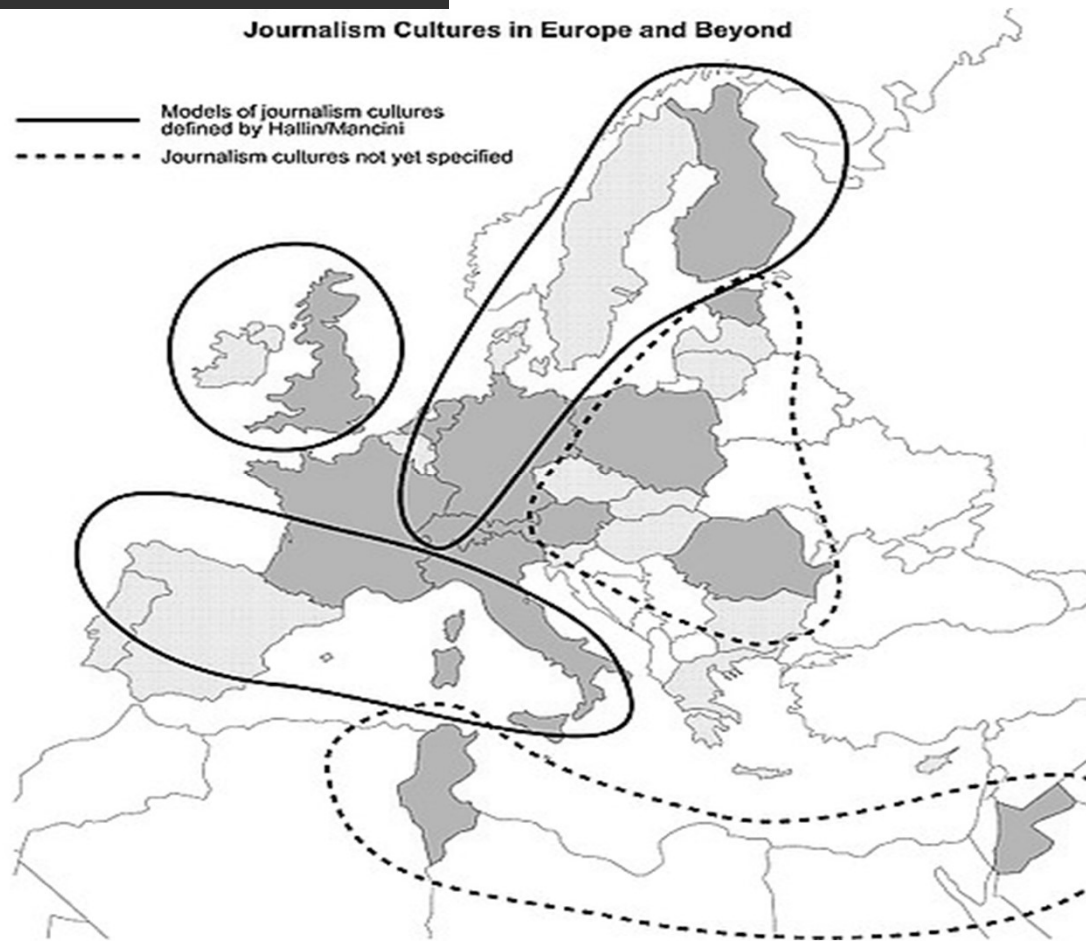
Středomořský / Polarizovaně-pluralistický



Středo- a severoevropský / Demokraticko-korporativistický

Atlantický/ libertariánský

Journalism Cultures in Europe and Beyond



Fáze I. devadesátá léta a první polovina první dekády 21. století



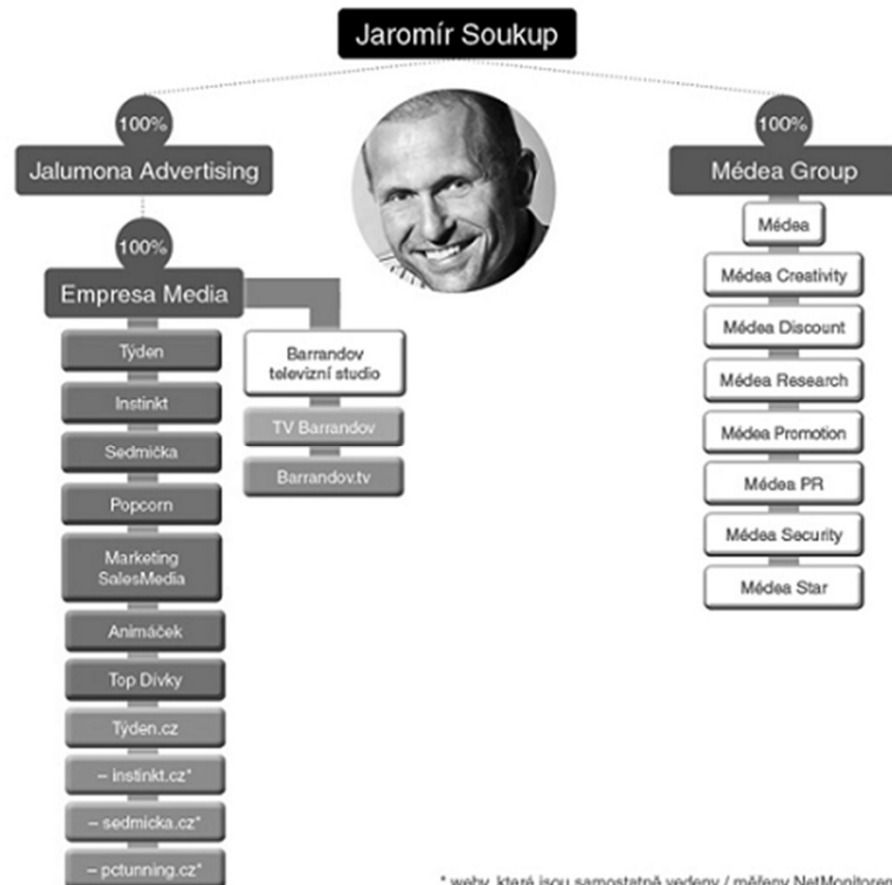
- gaullizace

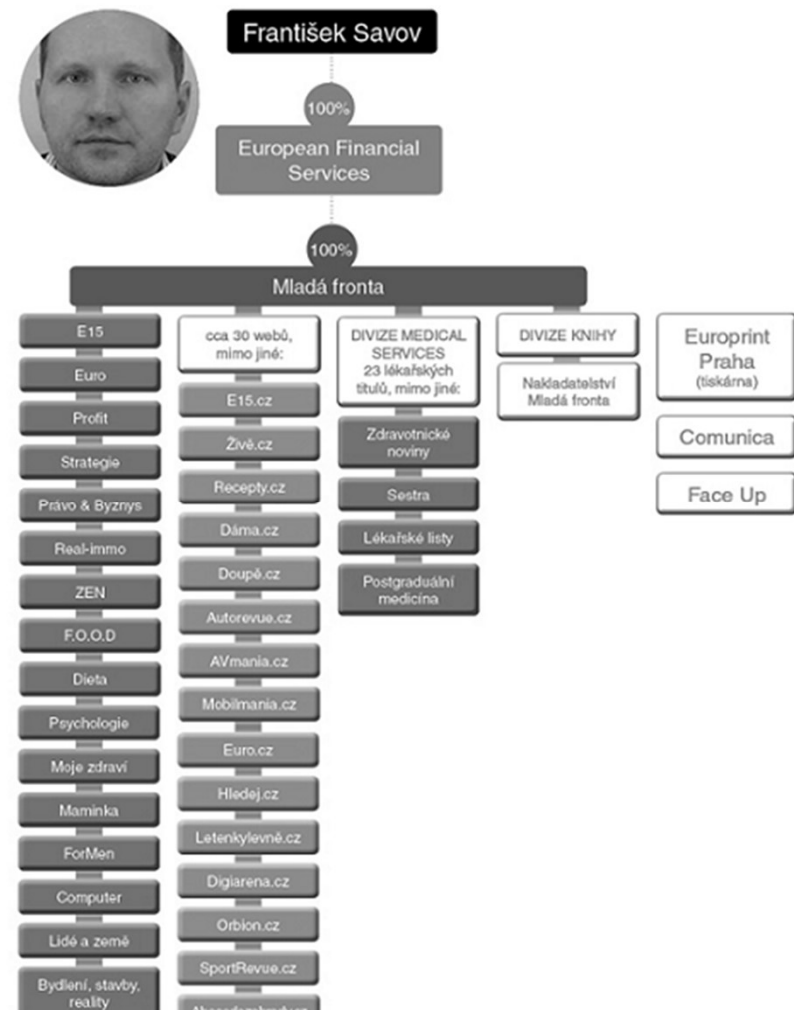
Fáze I. devadesátá léta a první polovina první dekády 21. století

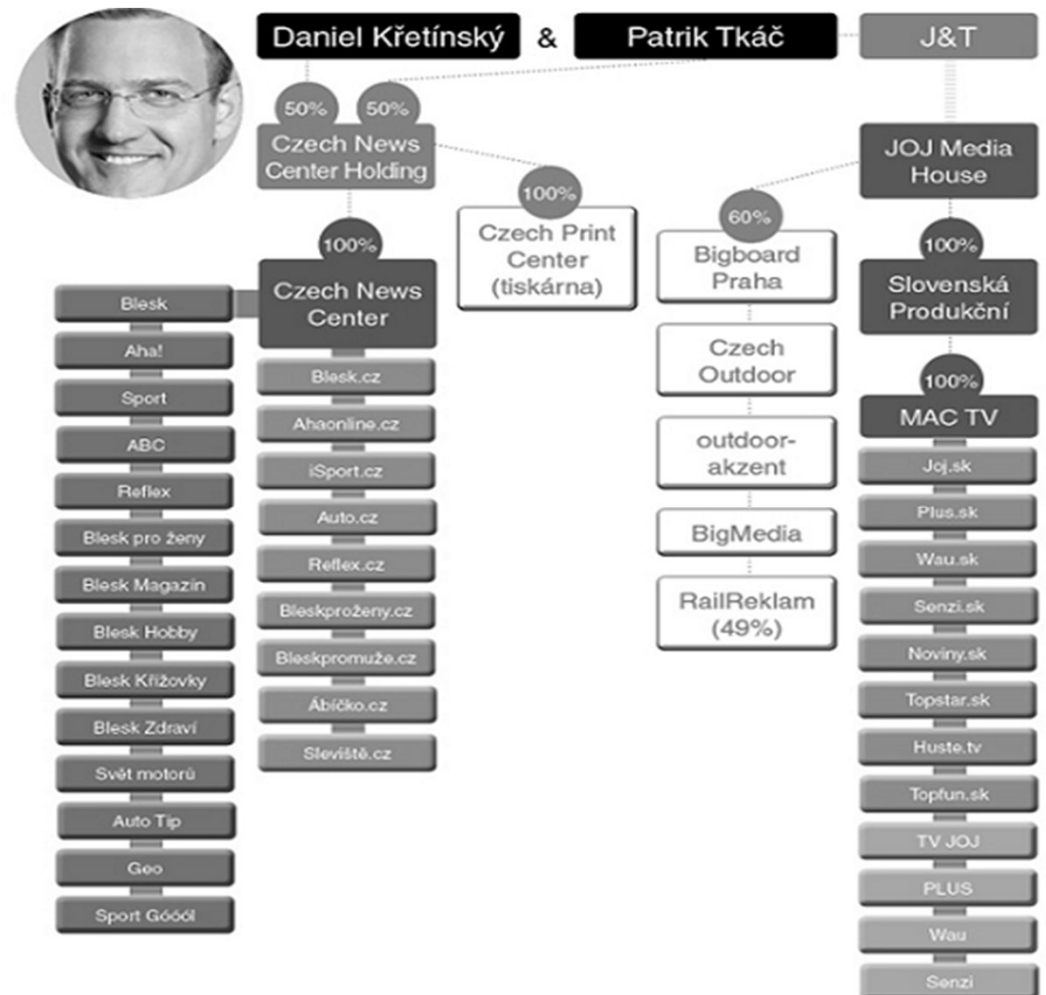
Fáze II. 2006 – 2013



- gaullizace
- proximita (DK)
- triumf (L)
- italianizace (PP)







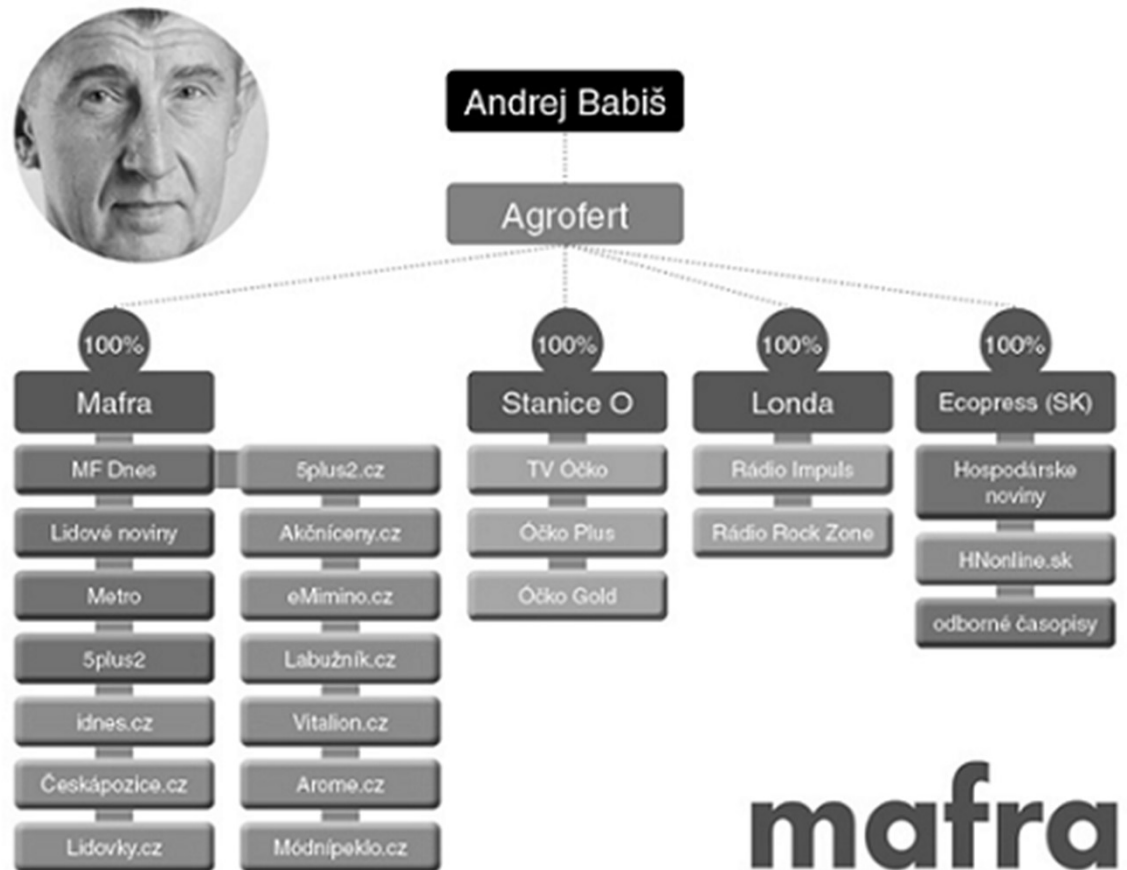
Třetí důvod vy novináři nazýváte atomovým kufříkem, štítem. Nebudu chodit kolem horké kaše. To, že média vlastníme, nám dává jistotu, že pro kohokoli bude horší nás iracionálně napadat. To iracionálně bych podtrhl.

Zdroj: Hospodářské noviny, 21. 4. 2015

Fáze I. devadesátá léta a první polovina první dekády 21. století

Fáze II. 2006 – 2013

Fáze III. 2014 - ?

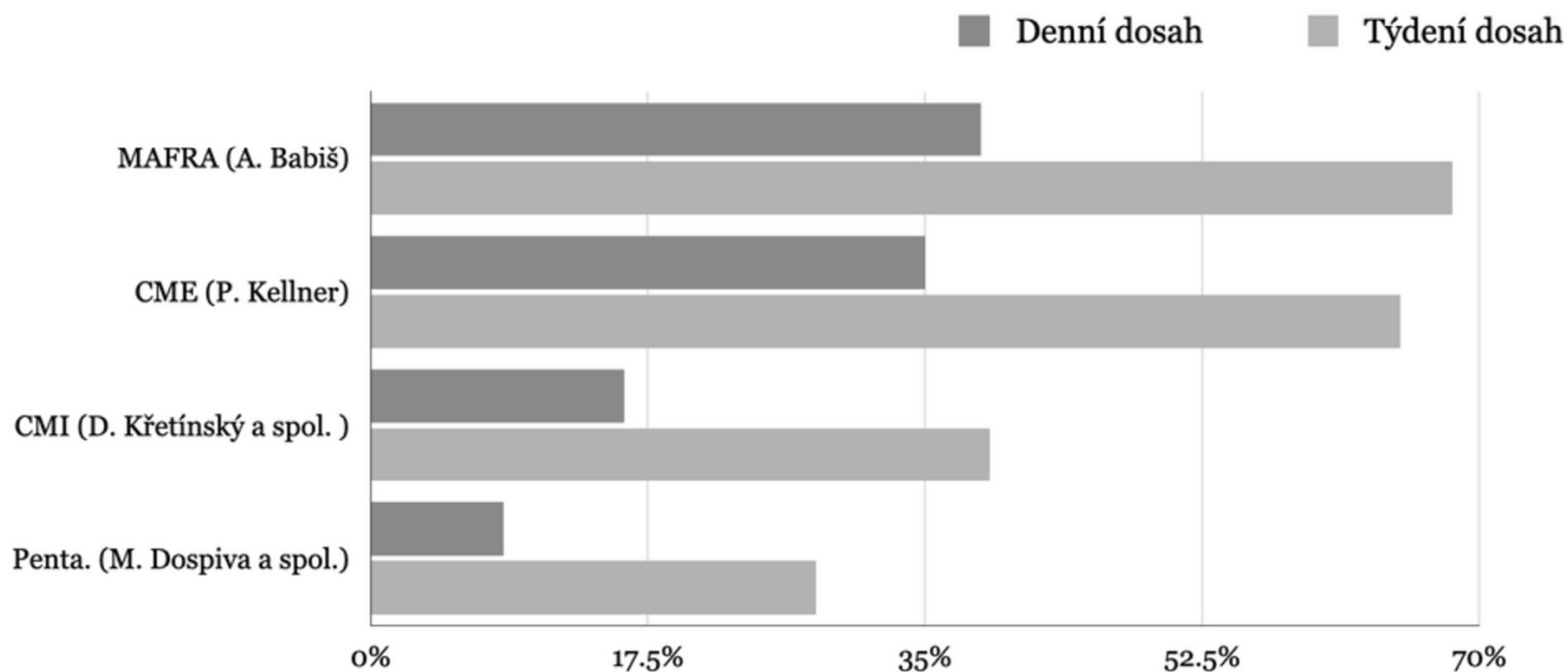




- gaullizace
- proximita (DK)
- triumf (L)
- italianizace (PP)

- stranická polyvalence
- podnikatelský paralelismus

Přehled dosahu zpravodajství



Data jsou z výzkumné studie Zpravodajství a zpravodajské weby 2019 společnosti Nielsen Admosphere



mediažurnál

zpravodaj Syndikátu novinářů ČR

3-4/2014

Kariéra většiny šéfredaktorů je nevyhnutelně svázána s mediálními oligarchy

Zeptejte se třídy českých studentů žurnalistiky, jestli jejich rodiče byli členy komunistické strany, a začnou se nervózně dívat po místnosti. Co je vám do toho, pomyslí si nejspíš okamžitě. Mladí lidé nechtějí být pětadvacet let po revoluci nálepkováni na základě rozhodnutí, která jejich rodiče učinili v minulosti.

● Erik Best

Co se stane po dalších dvaceti pěti letech, až u nás vyrostе nová generace studentů žurnalistiky? Také jim bude trapné odpovídat na otázku, jestli jejich rodiče pracovali pro jednoho z českých mediálních oligarchů?

Je nespravedlivé srovnávat členství v komunistické straně za totalitního režimu s prací pro mediálního barona v demokratickém zří-

zení? Jestli jde o srovnání spravedlivé, ukáže jenom čas, ale počáteční hodnocení nevypadá příznivě. Opravdu se totiž zdá, že práce pro jednoho z mediálních oligarchů nebo mini-oligarchů je u novinářů a dalších mediálních profesionálů svým způsobem vsutku srovnatelná s rozhodnutím vstoupit do bývalé komunistické strany.

Někteří z těchto profesionálů mohou tvr-

dit, že není jiný dobrý způsob, jak vykonávat vlastní povolání. Účetní, grafici a reklamní asistenti mohou přesvědčivě prohlašovat, že pracovat pro jednoho z těchto vlastníků médií je nutnost, pokud chtějí mít perspektivu kariéerního růstu – právě tak jako dříve mnozí níže postavení bývalí komunisté. Podobně je to s lifestylovými a sportovními novináři, z nichž většina může své řemeslo provozovat bez

Uz jste meli sancí si precist novinku Boss Babis? O2 Active ano. A z knihy nas mrazi i dlouho po docteni posledni stranky. Vice v recenzi na <http://www.o2active.cz/blog/79> . Vase O2

PONDĚLÍ 9. 3.

Připomeňte si letošní přehlídku agenturních novinek **Digiveletrh** [ve fotografiích a prezentacích.](#)

Jak postbabišovská média přežila svou první pětiletku

Po vlastnickém vstupu Andreje Babiše do médií si pětice zkušených šéfredaktorů založila vlastní mediální projekty. K nim později přibyl Deník N, stavěný podle slovenského vzoru. Popisujeme, na čem média vzniklá „po Babišovi“ stojí a jak se jim v prvních letech dařilo.

Jakub Jetmar — 03. 03. 2020 05:55



DĚKUJI ZA POZORNOST.

