

SW podpora  
pro řízení projektu se zaměřením na pohybové  
aktivity

**Praha, 2021**

# Software

"To Start Press Any Key...  
Where's the any key?"



**Software** je souhrnný název pro všechny počítačové programy používané v počítači, které provádějí nějakou činnost.

**Dělí se na aplikační a systémové.**

*Zdroj: [www.it-slovník.cz](http://www.it-slovník.cz)*

# Monitorování pohybových aktivit

## 2005

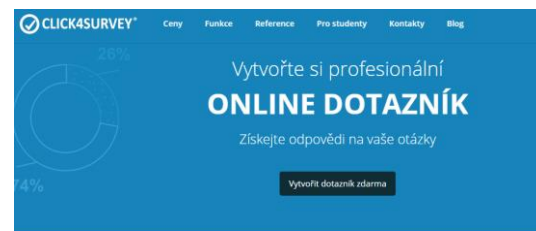
Subjektivní metody – dotazník, záznamový arch, rozhovor.

Objektivní metody – nepřímá kalometrie, přímé sledování, pedometr, akcelerometr, monitor srdeční frekvence, kombinovaný přístroj pro měření srdeční frekvence a pohybové aktivity, moderní technologie.

## 2017

✓ 80 % se děje na mobilních zařízeních a IoT zařízeních

✓ <https://www.click4survey.cz/>



✓ Connect, Runkeeper, Strava, Endomondo, 5K Trainer, Charity Miles,...

**Otázka:** Víte kolik stál nejdražší model chytrých hodinek v r. 2015?

# 5 klíčových vlastností projektu

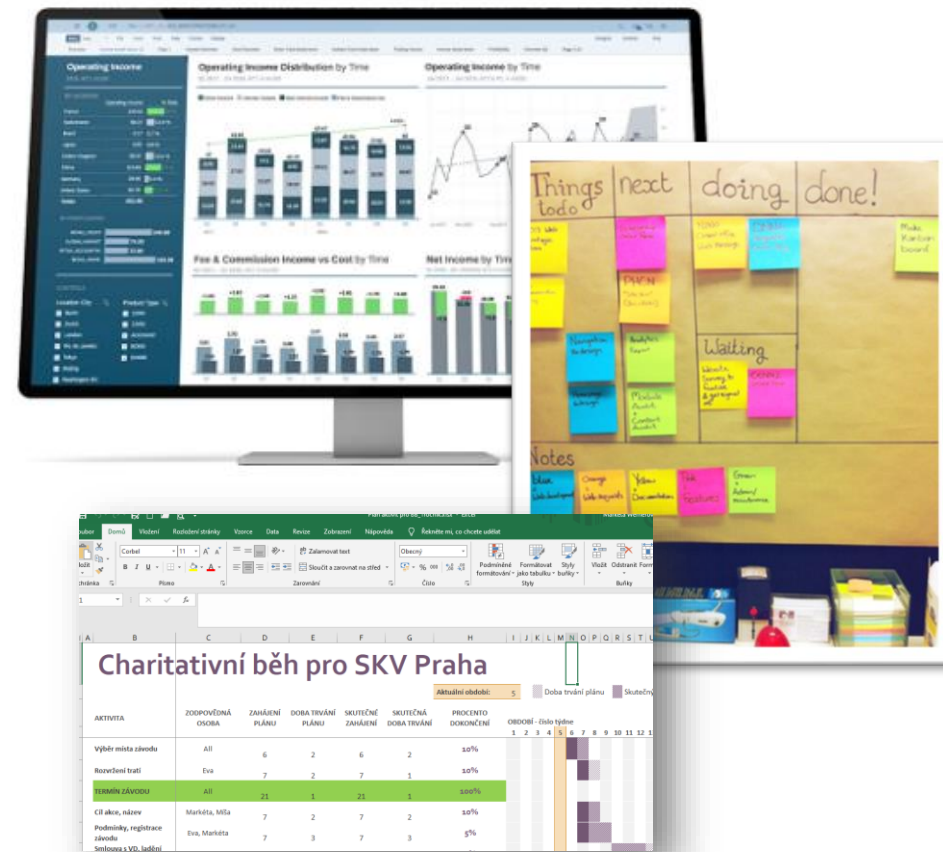
- ✓ cíl/účel
- ✓ časové rozložení /timing
- ✓ zdroje
- ✓ zadavatel
- ✓ projektový manažer



***Otázka: Kam patří SW?***

# Jaký SW vybrat pro můj projekt?

- ✓ velikost projektu
- ✓ typ projektu
- ✓ zdroje
- ✓ zadavatel a jeho prostředí

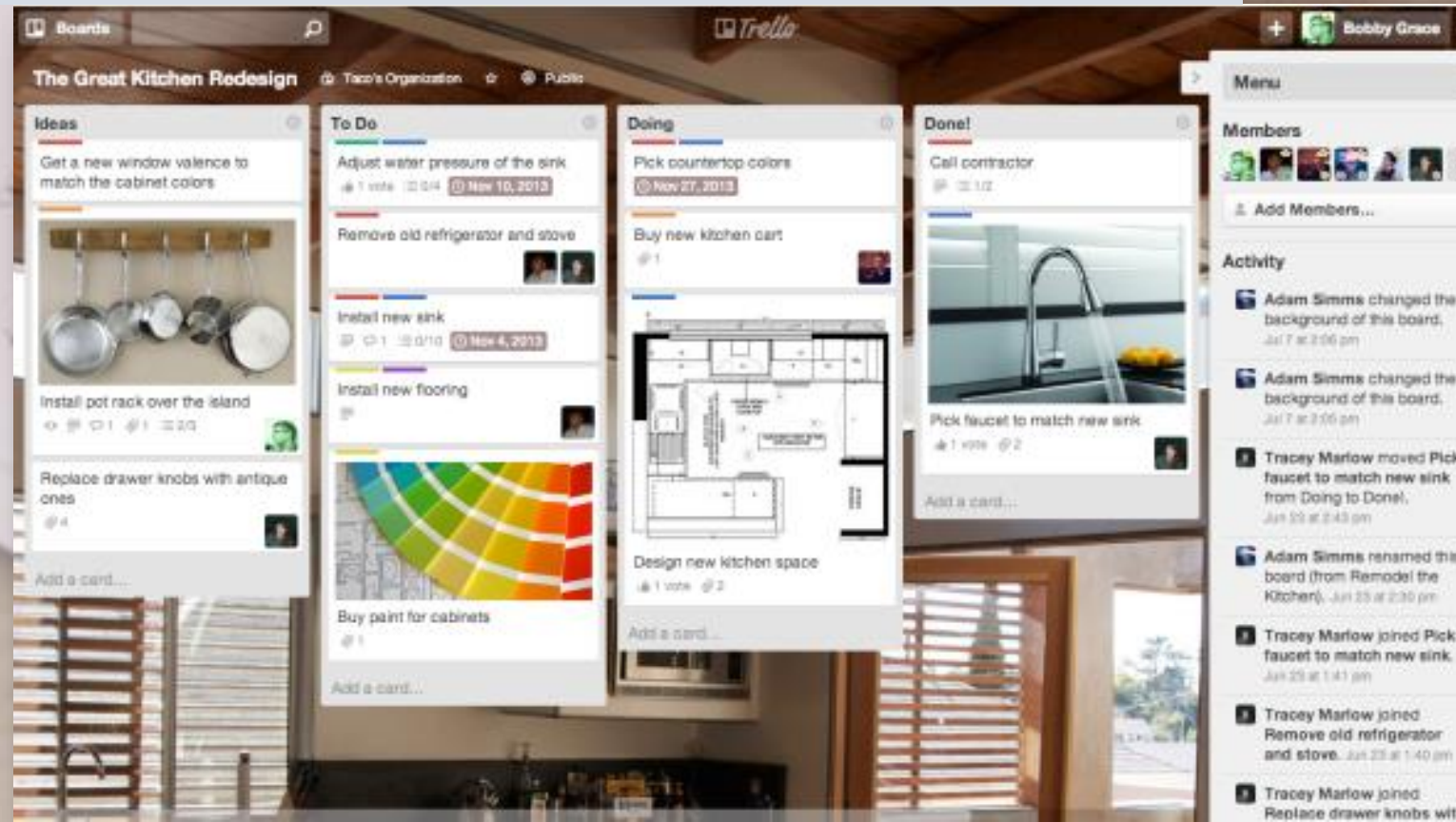


## Otázka:

*Je lepší zvolit SW na míru vyvinutý nebo mi postačí licence již existujícího SW?*



# webové / mobilní aplikace/programy



	 <b>Easy Project</b>	 <b>MS Project</b>	 <b>Jira</b>	 <b>Wrike</b>	 <b>Bitrix24</b>
Kolaborativní řízení práce	✓	✗	✓	✓	✓
Řízení zdrojů	✓	✓	✗	✓	✗
Finanční řízení	✓	✓	✗	✗	✗
Řízení zákazníků (CRM, HelpDesk)	✓	✓	✓	✓	✓
DevOps (řízení požadavků, testovací scénáře, repozitáře...)	✓	✓	✓	✓	✗
Řízení rizik	✓	✗	✗	✗	✗
Mobilní aplikace	✓	✗	✓	✓	✓
Platformy					
Hlavní výhody	Český produkt a tuzemská podpora. Všechny funkce pro řízení projektů a firem v jednom softwaru	Integrace s ostatními Microsoft produkty	Funkce a zaměření pro softwarové týmy	Vizuální a jednoduchý	Unikátní funkce jako např. budování webů a stránek nebo integrovaný skupinový chat
Hlavní nevýhody	Složitější úvodní implementace	Starší uživatelské prostředí, technicky zastaralé	Nevhodné pro nesoftwarové projekty a týmy	Chybí pokročilejší funkce pro řízení firem a projektů	Postarádá řízení zdrojů, rizik a finanční řízení

# 3 možná řešení pro neziskový sektor

Základem profesionálního řízení neziskovky je pořádek v datech a efektivní komunikace mezi členy týmu. Přesto bývá realita jiná: databáze kontaktů v desítkách neaktualizovaných excelů, spousta netříděných dat v soukromých počítačích s minimem sdílení...ze *SVĚTA NEZISKOVEK od Kateřiny Švidrnýchové (2017)*

## 1. RAYNET

Tohle cloudové CRM řešení je založené hlavně na dokonalé databázi kontaktů. Když do něj **nasypete potřebné údaje**, máte vyhráno. Díky možnosti importu i exportu z excelu je přenos dat otázkou minut. Všechny dodané informace drží RAYNET **přehledně u sebe**. U jednoho záznamu v adresáři na první dobrou vidíte kdy jste naposledy byli s klientem v kontaktu, co jste řešili, nebo jaký je **potenciál další spolupráce**.

Samozřejmostí je vyhledávání duplicit, filtrování dle všeho, co si zamenete. U jednotlivých kontaktů si můžete vést diskuzi, přidávat poznámky, přidávat soubory, sledovat historii práce s kontaktem. Adresář je provázaný se soubory i úkoly. U adresáře myslíte opravdu na všechno, není mu co vytknout.

K dispozici máte i rychlé a přehledné **statistiky**. Grafy a reporty, které obchodníci využívají pro byznys, oceníte například při **fundraisingu**. Kalendář umí všechno, co si jen představíte. Raynet navíc snadno propojíte s e-mailovou schránkou, Quandou či MailChimpem, Google kalendářem, webem, e-shopem nebo ERP systémem.

## 3. G Suite pro neziskovky

G Suite představuje balíček cloudových nástrojů podporujících hlavně komunikaci a spolupráci v týmu. Gmail, Kalendář a Disk splňují vše, co od takových nástrojů očekáváte. Netřeba asi detailně představovat jednotlivé funkce, ale mé nejoblíbenější jsou třeba:

### Štítkování e-mailů

včetně automatické štítkování na bázi přednastaveného filtru: e-mail mi přijde a sám se mi ošitkuje/hodí do tématického šuplíku, kam patří.

### Sdílení kalendářů s více lidmi

včetně různých úrovní viditelnosti kalendářů: vidím vše mého kolegy nebo vidím jen, zda je k dispozici.

### Formuláře místo přihlášek/dotazníků

ty v Tabulkách vytvoří přehled účastníků/respondentů.

## 2. CRM pro neziskovky, z.s.

CRM pro neziskovky, z.s. je komplexní cloudové řešení, postavené na americké platformě Salesforce. Je založené především na podpoře fundraisingu. Je napojené na [Darujme.cz](http://Darujme.cz) nebo bankovní účty organizace, vede evidenci darů a plateb, spravuje a vyhodnocuje fundraisingové a PR kampaně.

Samozřejmostí jsou databáze kontaktů, filtrování, přidávání souborů a poznámek ke kontaktům. Duplicitu systém vyhledá, upravit se ale musí ručně. Import a export kontaktů jde přes formát .csv. Kalendář se dá oboustranně synchronizovat s dalšími kalendáři, třeba s Google kalendářem.

Narozdíl od hotových řešení, jako je RAYNET nebo G Suite, si **CRM pro neziskovky vytváříte na míru**. Sami si řeknete, jaké chcete mít filtrování, kategorizaci kontaktů, kde jaké pole a funkce. V systému je možné vytvořit model pro správu projektů, grantová řízení, nadační projekty nebo třeba specifickou evidenci klientů pro organizace pracující v sociálních službách.

Implementaci řešení provádí tým dobrovolníků, kteří s vámi konzultují potřeby, pomáhají připravit data, provádí celý import a školení. Implementace trvá zhruba 4 až 6 měsíců. Tento proces vám umožňuje nasázet si do systému vše, co potřebujete. Včetně možnosti API, tzn. protáhnout si CRM do dalších aplikací, které používáte (stejně jako u RAYNET). Cena se odvíjí od rozsahu požadavků, zpravidla v řádu desítek tisíc korun.





Správně používaný CRM systém omezí každodenní rutinu na nezbytné minimum a vy se můžete **věnovat smyslupnější práci** – ať už s dárci, nebo na projektech. **Neziskovkám poskytuje Salesforce svůj software zdarma.**

[Správa kontaktů >](#)

[Pokročilý fundraising >](#)

[Automatizace a komunikace >](#)

[Správa programů a projektů >](#)

[Správa chodu organizace >](#)

[Tvorba seznamů, reportů >](#)

[Integrace na banky a Darujme.cz/sk >](#)

## ① Správa kontaktů

- Správa kontaktů: dárci, aktivní dárci, dobrovolníků, firmy, partneři, sponzoři, organizace, klienti, zaměstnanci
- Typologie kontaktů a jejich segmentace
- Ukládání komunikační historie – e-maily, telefony, osobní schůzky, dokumenty
- Evidence aktivit kontaktu (v programech, kampaních, projektech)
- Správa úkolů (například tvorba reminderů „za měsíc zavolat“)
- Ukládání dokumentů

## ④ Správa programů a projektů

- Evidence jednotlivých programů a projektů organizace
- Správa projektů (účastníci, dokumenty)
- Správa programů (aktivity)
- Přehled grantových a dotačních příležitostí

## ⑦ Integrace na banky a Darujme.cz/sk

- Evidence plateb a synchronizace s bankami (KB, CSAS, ČSOB, FIO, Unicredit, Raiffeisenbank, Moneta, GE, Tatra, Slovenská spořitelna). Nabízí automatické načítání transakcí (příchozích i odchodných) z banky, přiřazování ke kontaktu (dárce) a ke kampani.
- Integrace na platební brány Darujme.cz a Darujme.sk.
- Integrace na ARES | GDPR | Fakturoid | Merk | Mailchimp | Smartemailing | Smartform | SMS brána | Složenky | SIPO | Telefundraising | Vocative

## ② Pokročilý fundraising

- Segmentace dárců (individuální, pravidelní, významní) a sponzorů
- Sledování došlých darů a došlých plateb
- Detailní historie darů u dárce
- Transakční e-maily (automatické e-maily dárce za došlou platbu, upozornění na nepřijatý dar)
- Evidence, sledování a vyhodnocování fundraisingových kampaní
- Generování potvrzení o daru v PDF (hromadně e-mailem)
- Správa a generování dokumentů (na základě šablon): potvrzení o daru, darovací smlouva

## ⑤ Správa chodu organizace

- Správa a řízení běžné agendy organizace
- Role, udělování práv k jednotlivým objektům a dokumentům
- Sdílení dokumentů na cloudovém úložišti
- Komunikace se zaměstnanci, dobrovolníky i členy organizace
- Sledování úkolů napříč týmem

## ③ Automatizace a komunikace

- Transakční e-maily (poděkování po přijetí daru, upozornění na nedoručenou platbu, e-mail dárce k narozeninám, atd.)
- Na základě work-flow přezazování dárce mezi kategoriemi a přiřazování k příslušným kampaním
- Rozesílání hromadných e-mailů – newslettery, pozvánky, potvrzení o daru
- Analýza aktivit kontaktů na sociálních sítích
- Integrace s e-mailovým klientem – Mailchimp a MS Outlook

## ⑥ Tvorba seznamů, reportů

- Výběr informací, které chcete zahrnout do reportu, snadné sestavení přehledu přes „rychlé vyhledávání“, určování pořadí, sbalování stejných hodnot, různé formáty reportu, možnost shrnutí (součty, průměry, maxima a minima)
- Zachycení příležitostí a potenciálu organizace díky informacím o výsledcích a plánech (potencionální, ukončené, rozpracované, úspěšné a neúspěšné aktivity a kampaně)
- Reporting fundraisingu: kampaně (název, datum, typ, ukončení, response, náklady, výnosy); dary (datum, částka, způsob platby, účel daru, jméno dárce)
- Exporty reportů do běžně používaných formátů (.xls, .csv) a typů: Tabular, Summary, Matrix a Joined
- Dashboardy: schema builder, cross filtry, formula a roll-up pole, custom report types
- Umožňuje analyzovat veškerá data pomocí interaktivních vizualizací. Díky standardní Business Intelligence funkci pracuje i s nestrukturovanými daty

Zdroj: CRMproneziskovky

  
**Darujme.cz**

Jsmo největší platformou pro online darování v České republice. V roce 2020 jsme pomohli 789 organizacím a obcím získat dary v hodnotě více než 232 milionů Kč. Přidejte se k nám.

**Registrujte se právě teď!**



### Dárcovská výzva

Podpořte svoji oblíbenou organizaci. Založte si výzvu a zapojte i své okolí. Odložte letos svůj procentový příspěvek nebo



### Organizace, obce, kraje, spolky, nadace, nadační fondy, ústavy...

Připojte se k více než 790 organizacím na Darujme.cz. Požádejte o dar a udržte



### Firemní výzva

Udělejte ve vaší firmě něco navíc a zapojte se do spolupráce s neziskovými organizacemi. Zajistíme pro vás





## Virtuální závody

Poznej běh jako způsob zdravého životního stylu i jako zábavu pro celou rodinu a přátele, se kterými můžeš sdílet zážitky i na dálku. **Virtuální závody** a výzvy fungují stejně jako jakýkoli jiný druh běhu a skutečně jej poběžíš. Virtuální je pouze tabulka výsledků, vše ostatní je reálné a je jen na tobě, jak zvládneš jednotlivé výzvy, které si odběhneš svým vlastním tempem, kdekoli venku v přírodě i bez ohledu na výsledek.

Vyber si svůj závod nebo výzvu, přihlaš se a vyběhni!



### Běh za ženy

05.03.2021 - 08.03.2021  
součást seriálu Rok v běhu  
**REGISTRACE SPUŠTĚNA**

### Run For Movember 2020

<b>Termín</b>	Start 01. 11. 2020 00:00 Konec 30. 11. 2020 23:59
<b>Registrace</b>	Start 31. 10. 2020 19:00 Konec 30. 11. 2020 23:59
<b>Startovné</b>	200 Kč
<b>Tratě</b>	Movember - 7 km Movember - 14 km Movember - 60 km
<b>Kategorie</b>	M4, Z4, M7, Z7, M10, Z10, M13, Z13, M16, Z16, M20, Z20, M30, Z30, M40, Z40, M50, Z50, M60, Z60, M60+, Z60+



Virtuální běh 2020  
**RUN FOR MOVEMBER**  
www.runformovember.cz

[Registrace](#)

[Startovní listina](#)





## AKTUÁLNĚ BĚŽÍME



### VIRTUÁLNÍ BENEFIČNÍ BĚH PRO LIGU VOZÍČKÁŘŮ

📅 22.3.2021-28.3.2021

📍 Česká republika



### VIRTUÁLNÍ BĚH PRO NORMÁLNĚ POSTIŽENÉ

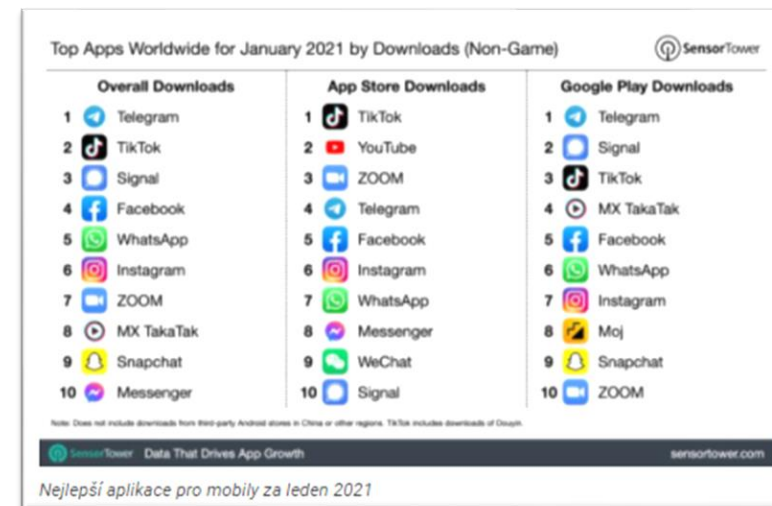
📅 15.4.2021-30.4.2021

📍 Česká republika



# Trh 2021

- ✓ Strmý růst užívání SW nástrojů, 40 % obyvatel na zemi již vlastní smartphone
- ✓ Rozvoj e-shopů a zejména krabicových řešení
- ✓ Vyšší míra zapojení rozšířené reality (AR – Augmented Reality)
- ✓ Změny v logistických službách, automatizace procesů
- ✓ Tzv. „instantní aplikace“, IoT, biometrická autentizace
- ✓ Masivní využívání platforem (Youtube, Zoom, Skype, Gmeet, Teams,...)



Zdroj: [cnnews.cz](https://www.cnnews.cz)

# Tipy

- <https://templates.office.com/cs-cz/templates-for-excel>
- <https://www.projectman.cz/sablony>
- Planner - <https://studuj.digital/2021/02/04/organizujte-skupinove-projekty-pomoci-microsoft-planner/>
- <https://istyle.cz/blog/skvely-rok-2020-aplikace-pro-sledovani-chuze-a-behu>
- <https://mepodnikani.cz/software/13-aplikaci-pro-rizeni-male-firmy/>
- <https://www.iotport.cz/zajimave-aplikace-a-portaly-vyuzivajici-data-z-iot>
- <https://www.letemsvetemapplem.eu/2018/08/20/s-aplikaci-free-lo-bude-rizeni-jakehokoliv-projektu-naprosta-hracka/>
- <https://honzapav.cz/efektivni-spoluprace/rizeni-projektu-asana/>
- <https://aptien.com/cs/home>
- <https://veruapp.cz/>

A blurred background image of a desk. In the center, a laptop is open, showing a colorful abstract pattern on its screen. To the left of the laptop is a stack of several books. To the right, a pair of black headphones is visible. The desk is light-colored, and the overall scene is brightly lit, creating a soft, out-of-focus effect.

...děkuji za pozornost.