

# Literatura pro děti a média

Seminář 24. 2. 2021  
Předškolní pedagogika

Veronika Laufková

Ústav výzkumu a rozvoje vzdělávání PedF UK

Katedra české literatury PedF UK

[veronika.laufkova@pedf.cuni.cz](mailto:veronika.laufkova@pedf.cuni.cz)

# Média - brainstorming

<https://jamboard.google.com/d/1pJQmqDVtqrgruh6pxcYUMgaGt3r3UDweTDQ6vze7h-s/edit?usp=sharing>

# MÉDIA

- Skupina 1: Definice médií
- Skupina 2: Typy médií
- Skupina 3: Funkce médií
- Skupina 4: Pozitiva médií
- Skupina 5: Rizika médií
- Skupina 6: Zda a jak pracovat s médii v MŠ/ZŠ

# Média - definice

- Činitele, nástroje, technologii nebo lidé, kteří nám něco **zprostředkovávají** - nejčastěji v kontextu se zprostředkováním informací nebo zábavy.
- (Masmédia - rozhlas, televize, internetové zpravodajství - masmédia)

# Typy médií (I)

- *papírová* - kniha, časopis, noviny, ...
- *digitální* - jakákoli média přenášející informace v digitálním formátu (audiální, audiovizuální, fotografický, textový v počítačových sítích atd.)

# Typy médií (II)

- „Stará/klasická“: média nevyužívající el. technologii - televize, rozhlas, noviny, kniha, ...
- „Nová“: (*on-line*) média, která pro své fungování potřebují připojení k *internetu*

# Typy médií (III)

Marshall McLuhan (Jak rozumět médiím, 1964,  
překlad CZ 1991)

- Horká - *vysokodefiniční*, naplněna (faktickými) informacemi. Divák není nucen tolik participovat (např. kniha - zrak, rozhlas - sluch, fotografie).
- Chladná - *nízkodefiniční*, nedostatek faktických informací diváka nutí k participaci např. ve formě "domýšlení souvislosti", více jej vtahuje (např. telefon, komiks, televize - zrak, sluch, hmat)
- Vedle stavu naplněnosti daty nutné diagnosticky konstatovat tzv. stupeň zaplňování či doplňování dat adresátem.

# Marshall McLuhan (Jak rozumět médiím)

*Definuje média velmi široce: zahrnuje písmo, knihtisk, ale i hmotné technické vynálezy jako kolo, zbraně, dopravní prostředky - tyto vynálezy nejsou jen pasivními prostředky, ale působí na člověka zpětně (nejen obsahem, ale i způsobem svého sdělení).*

- Kniha je extenzí naší mysli a paměti, kolo je extenzí našich nohou, dalekohled či mikroskop jsou extenzemi našich očí, telefon či rádio extendují naše uši ...
- **Médium je poselstvím** - „Poselstvím“ každého média nebo technologie je změna měřítka, tempa nebo modelu, které zavádí do lidských záležitostí“ (McLuhan, 1991, s. 20).
- Pochopíme-li, že médium mění vzájemný poměr smyslů podílejících se na našem vnímání světa, pochopíme-li, že každá nová technologie vytváří nové prostředí, budeme schopni tyto proměny využívat ve svůj prospěch.



# Témata seminářů

- Adaptace klasických pohádek
- Média v dětské literatuře, kontroverzní témata v LPD
- Intertextovost v dětské literatuře
- Interaktivní knihy, Lapbook, Squashbook
- Reklama, reklama a děti předškolního věku, vybrané mediální činnosti v MŠ (ZŠ/SŠ), časopisy pro děti předškolního věku

# Jakou platformu chcete využít pro sdílení materiálů? (Polls)

- Moodle
- Padlet
- Google disk
- Jiné

# Moodle

- Literatura pro děti I - MŠ - KS (nenechte se zmást názvem):
- <https://dl1.cuni.cz/course/view.php?id=5552#section-0>
- klíč: Knihovna

# Zápočet: varianty

## I. Porovnání dvou verzí pohádek

- Porovnání původní verze české či světové lidové pohádky a její adaptované moderní podoby (např. od Walta Disneye)

## II. Výroba lapbooku či squashbooku pro děti (příp. s dětmi)

III. 2 „mediální činnosti“ s dětmi - pracujícími s knihou, příběhem, ilustracemi, dětskými časopisy; tvorba plakátu s využitím intertextovosti apod.

Zaslání emailem na [Veronika.Laufkova@pedf.cuni.cz](mailto:Veronika.Laufkova@pedf.cuni.cz) do 31. 8. 2021.

# Varianta I:

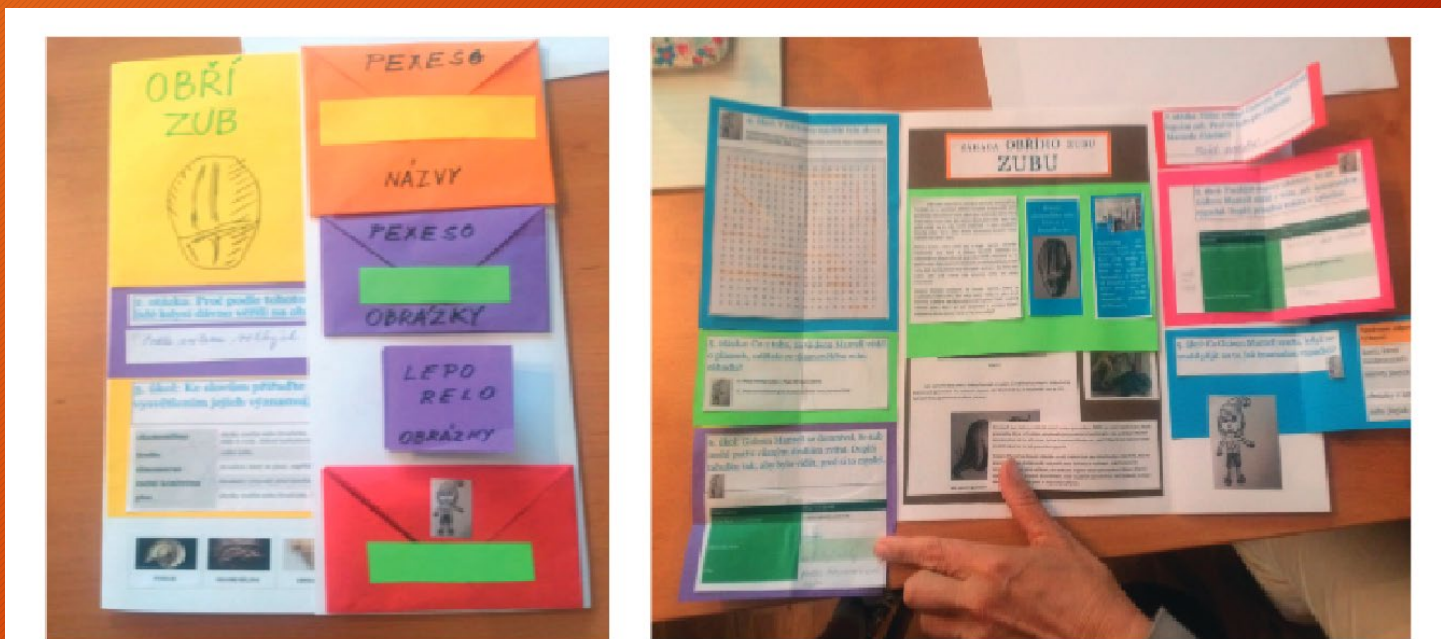
## Porovnání dvou verzí pohádek

Příklady pohádek, které je možné porovnávat:

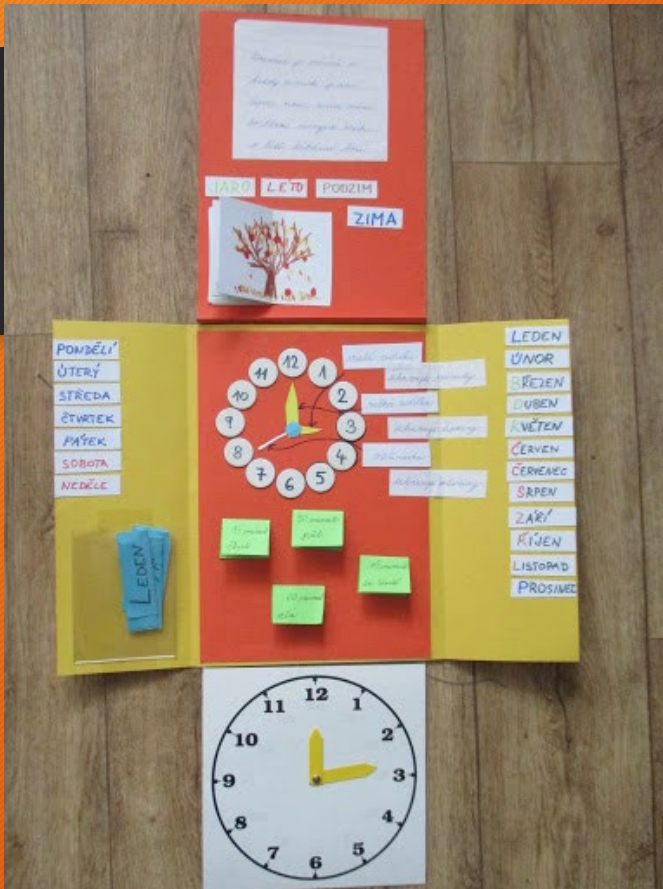
- Hans Ch. Andersen / Bratři Grimmové (vybraná pohádka) a její kreslená verze (komiks - Albatros Media - CoooBoo)
- O Červené karkulce - verze Charlese Perraulta, bratří Grimmů, Františka Hrubína
- Medvídek Pú - verze A. A. Milneho a Walta Disneye
- Popelka - verze Charlese Perraulta (Popelka aneb Skleněný střevíček), bratru Grimmů, Boženy Němcové či Václava Říhy (výbor pohádek Zvířátka a Petrovští)
- Šípková Růženka - verze Charlese Perraulta (Princezna ve spícím lese), bratří Grimmů, Františka Hrubína, Václava Říhy, Jiřího Závacka v komiksově podobě, Walta Disneye, leporelo od Marie Fischerové-Kvěchové či Šípková Růženka od Carmen Guerrové z edice Princezny
- Mořská ženka (Malá mořská víla) Andersena a Ariel - malá mořská víla W. Disneye
- *Šablona viz Moodle, ukázka dnes*

# Varianta II - Lapbook

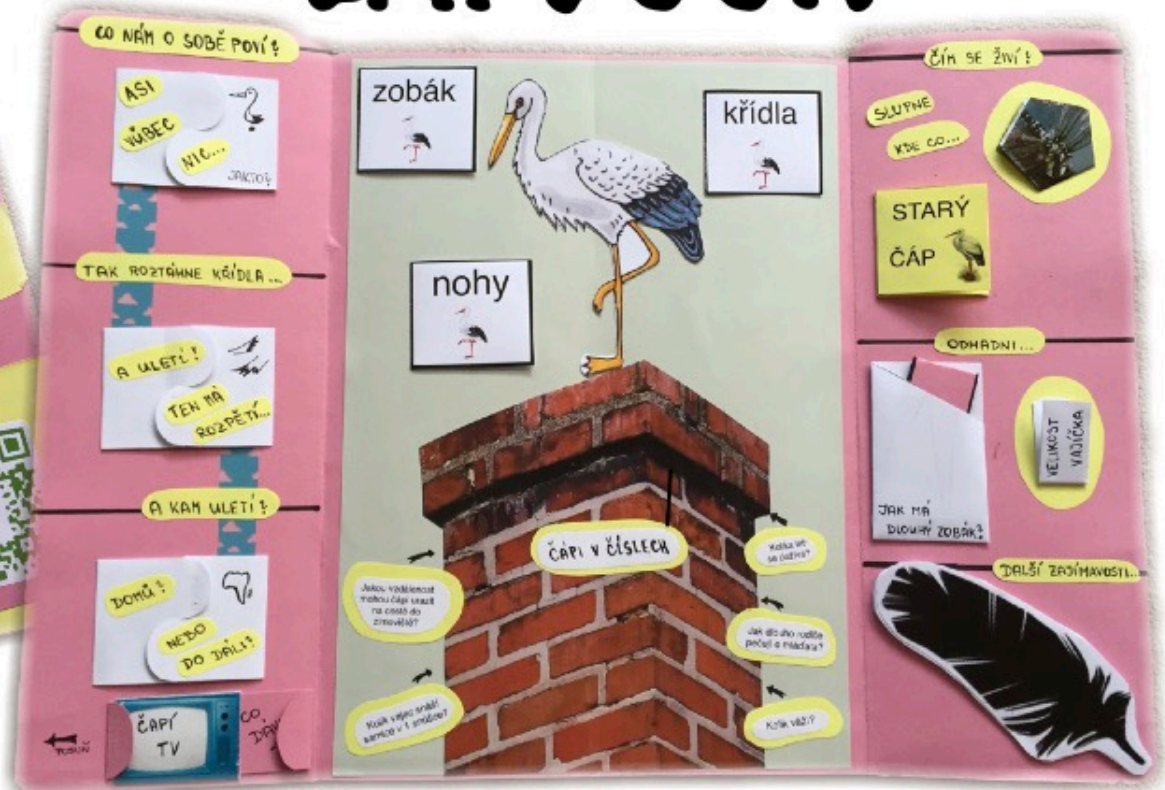
- Vlastnoručně vyrobená kniha složená z mnoha interaktivních prvků, skládaček, které spojuje společné téma - informativní text, příběh, pohádka, ...
- Rozvíjí porozumění, motivuje k učení, rozvíjí paměť, učí v souvislostech, podporuje vizuální i kinestetický typ učení



# Lapbook



# LAPBOOK





# Jak vytvořit lapbook?



# Prvky lapbooku

- Složení papíru do harmoniky
- Odklápěcí okénko (jednostranné, oboustranné, ...)
- Obálky
- Kolo, do kterého se vkládají okvětní lístky
- ...



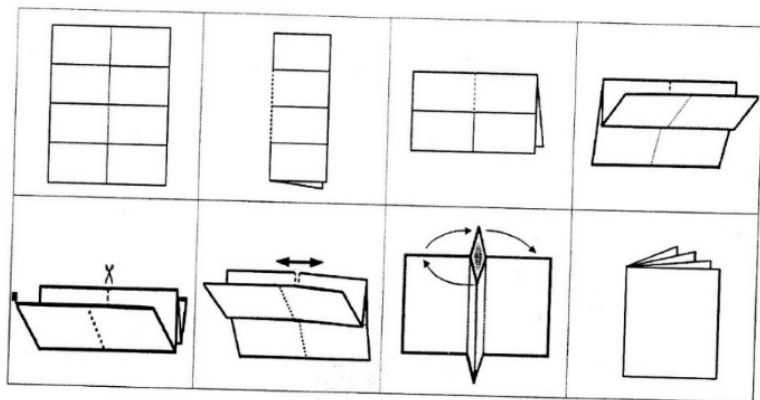
## ■ SKLÁDANÁ MINIKNÍŽKA

Zcela specifickým druhem knížky je skládaná miniknižka. Dají se do ní zaznamenat všechny poznatky z pohádky, které stojí za zapamatování. Děti jsou při její výrobě pyšné na to, že dokázaly poskládat vlastní knížku; pokud je v ní text k přečtení, obvykle jej přečtou ochotně a rády, pokud je knížka prázdná, rády vymýšlejí, co by se v ní mohlo objevit.

Formát je natolik lákavý, že stojí za to věnovat mu chvíli pozornosti a zkusit se naučit jej vyrobit.

Vyzkoušíme si to napřed s prázdným listem papíru formátu A4.

- Přehneme jej po délce napůl. V anglicky mluvících zemích tento sklad nazývají „hot-dog-fold“, tedy sklad na způsob hotdogu. Něco na tom je, že?
- Otevřeme svůj hotdog a složíme jej napůl přes šíři, tedy 90° od prvního skladu. Tento má název „hamburger-fold“, širší, kratší, baňatější.
- Takto poskládanou stránku postavíme na způsob střechy – volnými okraji dolů. Jeden z těchto okrajů zvedneme vzhůru a přeložíme k hornímu okraji, tedy k přeložené hraně uprostřed stránky. Otočíme a uděláme totéž z druhé strany. Vznikne jakási harmonika (double-burger).
- Uchopíme prostřední hranu harmoniky a rozstříhneme podél skladu uprostřed – až narazíme na další sklad napříč.
- Uchopíme shora rozstříženou hranu oběma rukama a sklopíme tak, aby vznikl jakýsi kříž. Pak už zbývá poskládat všechny stránky, jednu za druhou, a knížka je hotová.

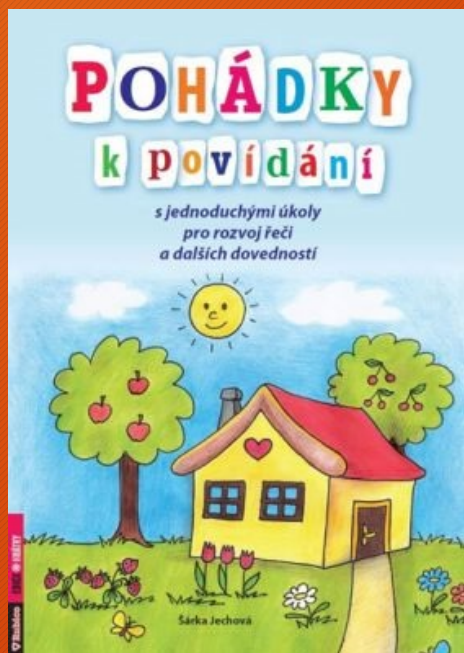


DOLÁKOVÁ, S. (2015) Umíte to s pohádkou? Praha: Portál.

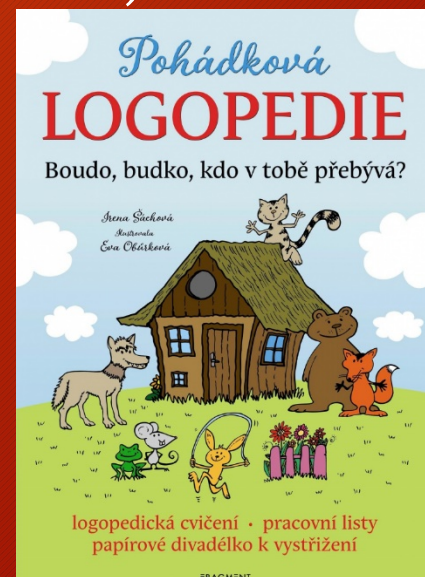
Skládaná  
miniknižka  
(Doláková -  
Umíte to s  
pohádkou?  
Praha:  
Portál)

# Dvě varianty - Zprostředkování pohádky a doprovodné aktivity

- Perníková chaloupka
- JECHOVÁ, Šárka. *Pohádky a bajky k povídání*. Olomouc: Rubico, 2015.



- Boudo, budko
- ŠÁCHOVÁ, Irena. *Pohádková logopedie: boudo, budko, kdo v tobě přebývá?*. Ilustroval Eva OBŮRKOVÁ. Praha: Fragment, 2017.



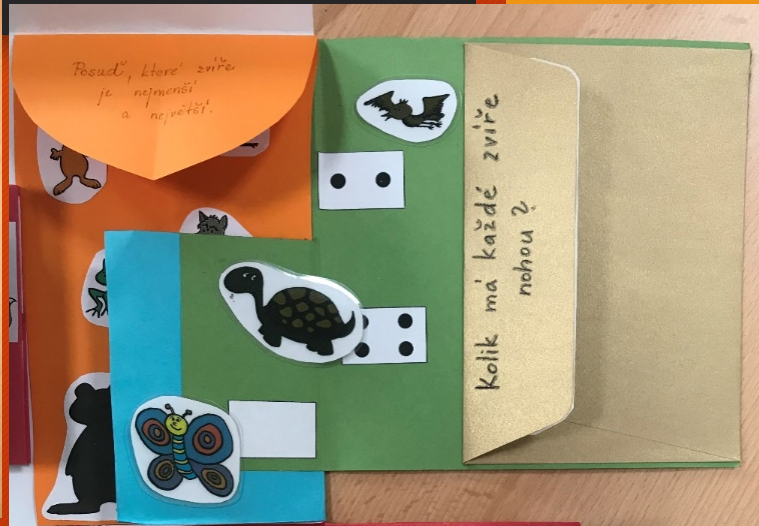
Boudo, budko, kdo v tobě přebývá?

1 Byla jednou jednička  
myška Hrabalka  
v tobě přebývá  
Ale nikdo se  
v zardma nepo



Posuď, které zvíře  
je nejmenší  
a největší!

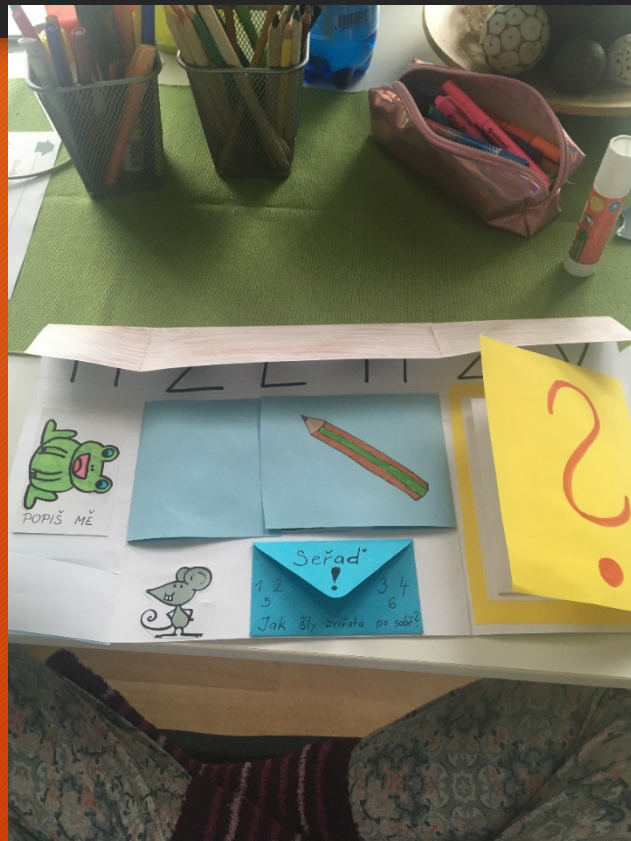
Kolik má každé zvíře  
nohou ?



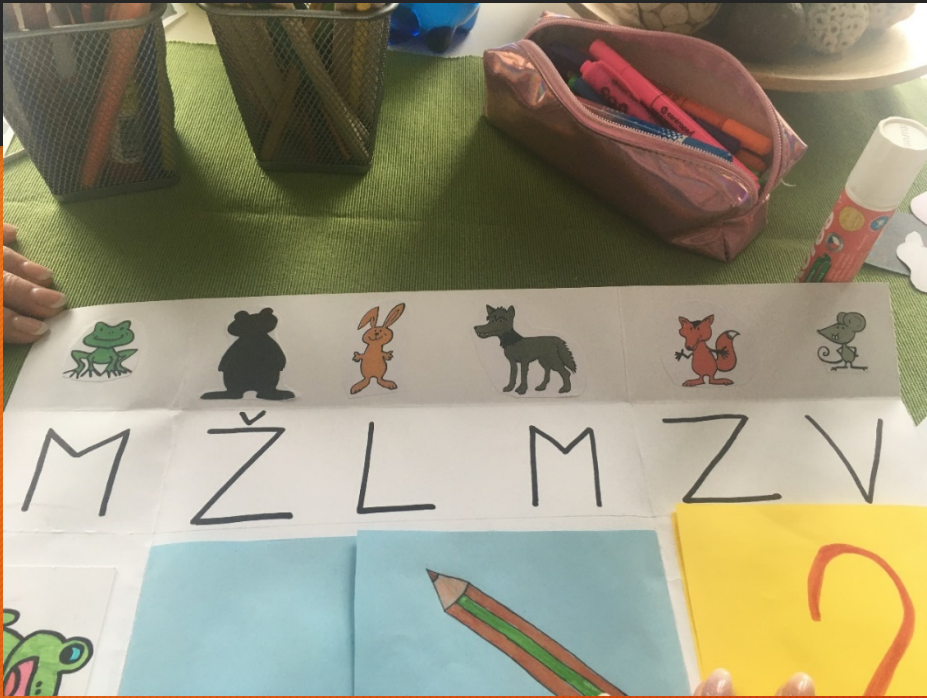
Autorka: Veronika Severová



Autorka: Veronika Severová



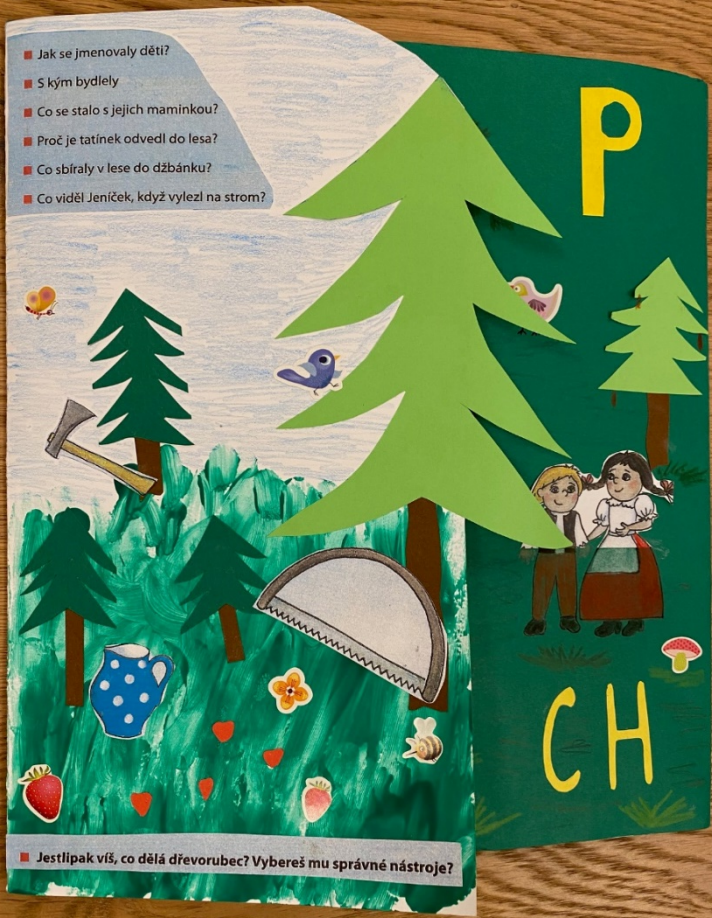
Autorka: Zuzana  
Navrátilová



Autorka: Zuzana Navrátilová







Autorka: Zdeňka Lodlová



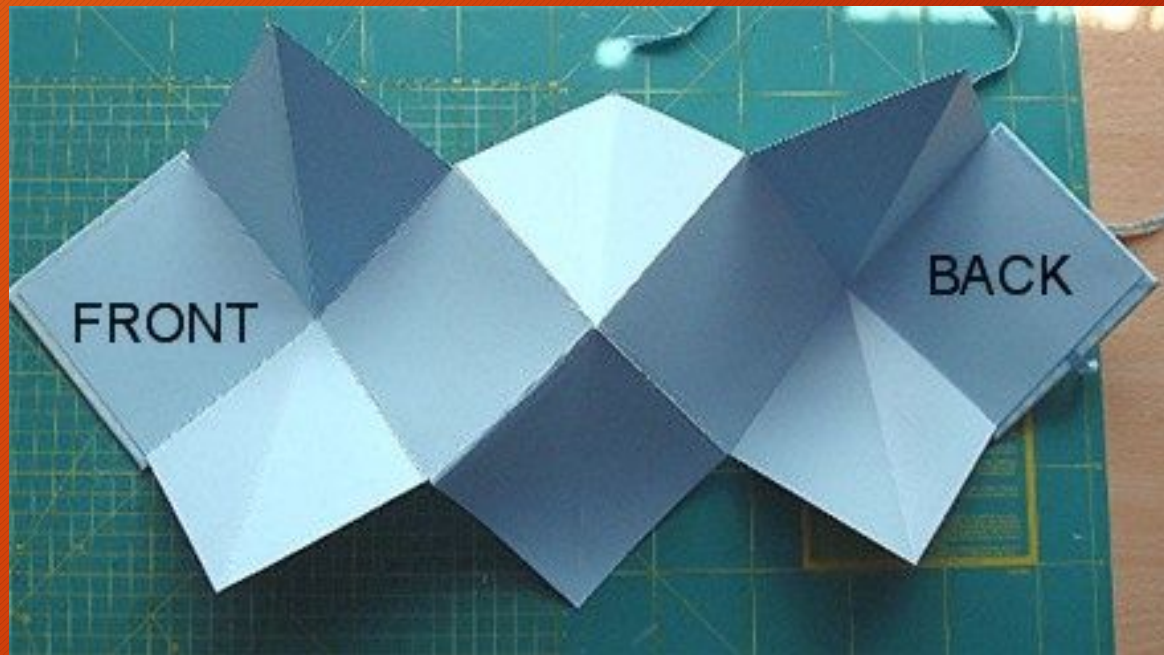
Autorka: Zdeňka Lodlová

# Dovednosti předcházející čtení a psaní (relevantní výběr pro lapbook - příklady)

- Porovnávat objekty
- Uspořádat a třídit objekty do jednotlivých souborů
- Sluchově rozlišit počáteční i koncové hlásky ve slovech
- Umět utvořit jednoduché rýmy, umí rýmy rozpoznat
- Umět užívat při komunikaci synonyma, homonyma a antonyma
- Umět poznat některá písmena, číslice, popřípadě slova
- Určovat počty slabik
- Umět se orientovat v elementárním počtu do deseti
- Umět převyprávět hlavní myšlenku příběhu
- Umět ve verbální komunikaci slova vztahující se k prostorovému vnímání: vpravo, vlevo, dole, nahore, uprostřed, za, pod, nad, vedle, mezi, první, poslední
- Umět používat časové pojmy - např. teď, dnes, včera, zítra, ráno, večer, roční období
- Umět se orientovat v rovině i v prostoru

# Squashbook

- Skládaná kniha tvořená 3 propojenými čtverci, které se překládají na trojúhelník a posléze 4 čtverce
- Lze ji složit posléze do balíčku cca 10 x 10 cm
- Nejblíže má k leporelu - jedná se o doplňkovou aktivitu lapbooku





**Středozemí** zvyklost, opakovaná činnost

**Klimatická pásma** oblast okolo Středozemního moře

**produkce** podzemní pásmo, například horko nebo zima, sucha nebo vlhko

**tradice** množství vypěstovaných plodin

**Norá** oblast nacházející se na střední Moravě v České republice

**chřoboba** rostlina

**bylina** nemeč

**okrasná tráva** stará doba mezi 5. a 10. stoletím našeho letopočítu

**stolně** velmi silně nese listy až 50 cm

**středozemí** velmi silně nese listy až 50 cm

Zdroj obrázku:  
<https://pages.pedf.cuni.cz/sc25/files/2020/01/Lapbook-a-Squashbook.pdf>, s. 47

**Název:** ...

**Čekárává řepa** ...

**Význam kuliny** ...

**Název:** ...

**Popis choroby** ...

**O velké řepě** ...

**Název:** ...

**Význam kuliny** ...

**Název:** ...

**Význam kuliny** ...

**1. Běžeček zvaný řepa.**

**2. Vypadá řepa velká, červená.**

**3. Dávejte pozor!**

**4. Běžeček zvaný řepa.**

**5. Vypadá řepa velká, červená.**

**6. Běžeček zvaný řepa.**

**7. Vypadá řepa velká, červená.**

**8. Běžeček zvaný řepa.**

**9. Běžeček zvaný řepa.**

**10. Běžeček zvaný řepa.**

**11. Běžeček zvaný řepa.**

**12. Běžeček zvaný řepa.**

**13. Běžeček zvaný řepa.**

**14. Běžeček zvaný řepa.**

**15. Běžeček zvaný řepa.**

**16. Běžeček zvaný řepa.**

**17. Běžeček zvaný řepa.**

**18. Běžeček zvaný řepa.**

**19. Běžeček zvaný řepa.**

**20. Běžeček zvaný řepa.**

**21. Běžeček zvaný řepa.**

**22. Běžeček zvaný řepa.**

**23. Běžeček zvaný řepa.**

**24. Běžeček zvaný řepa.**

**25. Běžeček zvaný řepa.**

**26. Běžeček zvaný řepa.**

**27. Běžeček zvaný řepa.**

**28. Běžeček zvaný řepa.**

**29. Běžeček zvaný řepa.**

**30. Běžeček zvaný řepa.**

**31. Běžeček zvaný řepa.**

**32. Běžeček zvaný řepa.**

**33. Běžeček zvaný řepa.**

**34. Běžeček zvaný řepa.**

**35. Běžeček zvaný řepa.**

**36. Běžeček zvaný řepa.**

**37. Běžeček zvaný řepa.**

**38. Běžeček zvaný řepa.**

**39. Běžeček zvaný řepa.**

**40. Běžeček zvaný řepa.**

**41. Běžeček zvaný řepa.**

**42. Běžeček zvaný řepa.**

**43. Běžeček zvaný řepa.**

**44. Běžeček zvaný řepa.**

**45. Běžeček zvaný řepa.**

**46. Běžeček zvaný řepa.**

**47. Běžeček zvaný řepa.**

**48. Běžeček zvaný řepa.**

**49. Běžeček zvaný řepa.**

**50. Běžeček zvaný řepa.**

# Zdroj informací k lapbooku a squashbooku

- <https://pages.pedf.cuni.cz/sc25/files/2020/01/Lapbook-a-Squashbook.pdf>

# Varianta III

## návrh 2 „mediálních činností“

U každé činnosti:

- 1) Název aktivity
- 2) Cíl/e
- 3) Její stručný popis
- 4) Výsledek

# Mediaální činnosti - příklady

- Tvorba plakátu - ručně malovaný, Jamboard Google/word, nástroj Canva atd. (reklama na knihu / využití intertextovosti)
- Co vidíš na obrázku? / rozpoznej předmět podle jeho částí
- Tvorba krátkého filmu



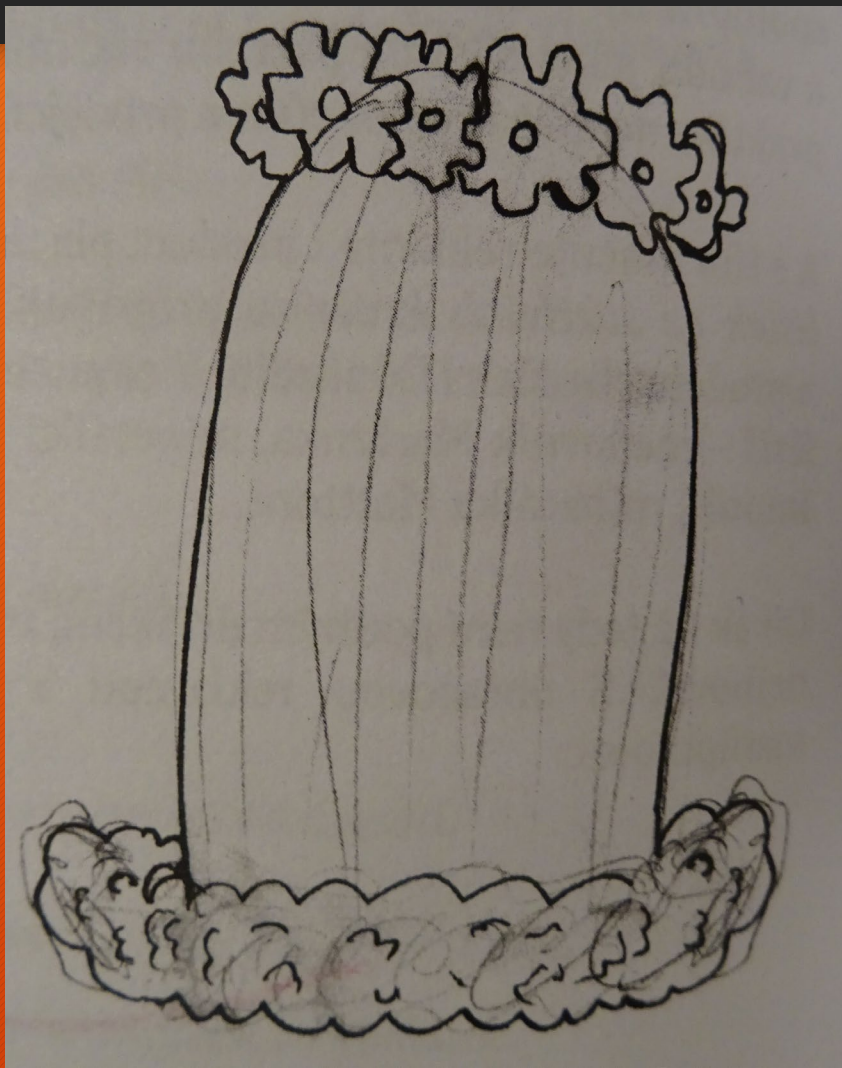
# Příklad aktivity: „Co vidíš na obrázku“

- Média nelžou, ale používají techniku zamlčování části faktů a šíření polopravd
- 1. Připravíme si vhodný obrázek
- 2. Rozstříháme ho a ukazujeme jeho části

*Děti postupně vycvičí své pozorovací schopnosti a nedají se tak snadno zmást*

Zdroj: VALENTA, Petr, Zdeněk BROM a Irena KELLEROVÁ. *Mediální činnosti v předškolním a mladším školním věku*. Praha: Raabe, [2016].

Ukážeme 1. obrázek.  
Co vidíte?



Druhý obrázek - co vidíte teď?



Patří k sobě tyto dva  
obrázky?

Následné prohlížení obrázků a společné hledání, co nám může pomoci odhadnout, že se jedná o jeden obrázek, a jaký.



# Rozpoznej předmět podle jeho části inspirace - Ebeert, 2011, s. 65

- Děti se musí postupně učit z výřezu odvozovat podobu celého předmětu a tak nahlížet stejný předmět z více různých perspektiv.
- Je to důležité pro vývoj logického myšlení a prostorové představivosti - dítě tuto dovednost využije jak při učení se čtení, tak při řešení matematických úloh.
- Pomůcky - ilustrace z knihy, dětem známé; kousek barevného papíru, tužku, pravítko, řezáček nebo nůžky

# Rozpoznej předmět podle jeho části: Zadání

- Postupně odkrýváme obrázek, z něj je vidět nejprve jeden pouhý výřez, postupně další části, dokud děti neuhodnou, o jakou ilustraci se jedná.
- Kartu s výřezy doporučuji vyrobit z lepenky a měla by být o něco málo větší než samotná ilustrace. Doporučuji nejprve vyrobit rám (cca 1,5 cm), řezáčkem použijeme na vedlejší linie. Každou ze záklopek zkusíme opatrně přehnout dozadu a poté záklopy zase uzavřeme.
- Ilustraci překryjeme kartou s výřezy. Odkryjeme první záklopkou a necháme děti odhadovat, co je na obrázku a proč si to myslí - podle čeho tak usuzují. Postupně odkrýváme další dílky.

1

2

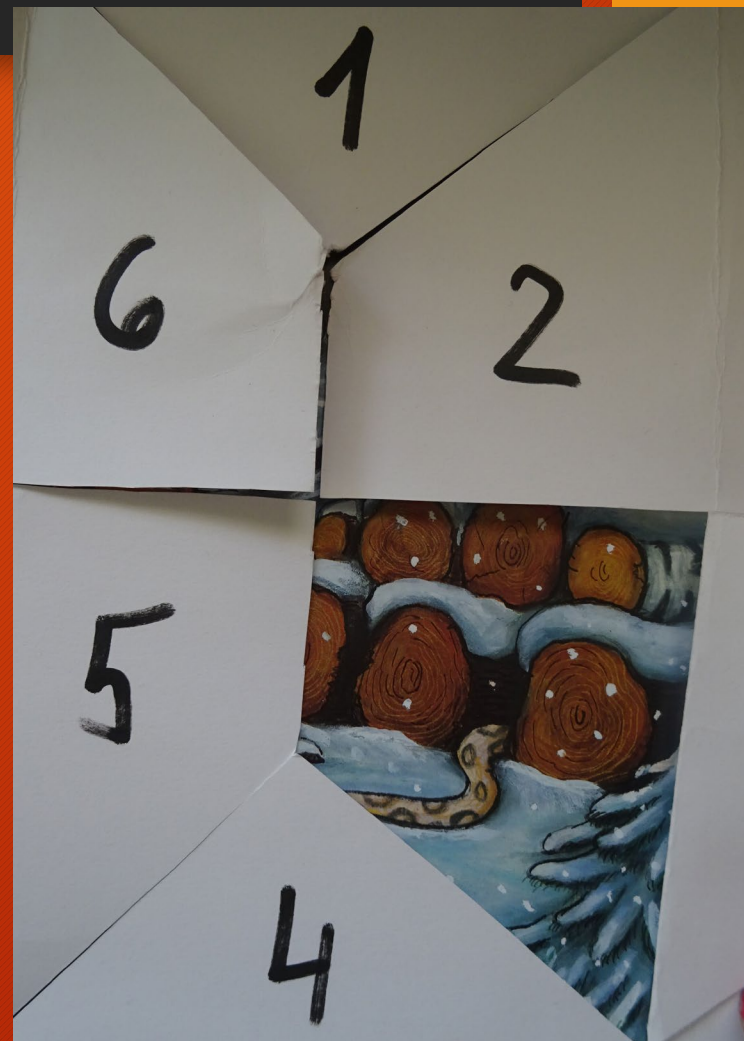
5

3

4



# Ukázka aktivity v MŠ



# „Řešení“



DONALDSON, Julia. *Gruffalinka*.  
Ilustroval Axel SCHEFFLER, přeložil  
Erika STAŘECKÁ. Praha: Svojtka &  
Co., 2014. ISBN 978-80-256-1477-8.

# Inspirativní kniha s mediálními činnostmi v MŠ (a 1. st. ZŠ)

- VALENTA, Petr, Zdeněk BROM a Irena KELLEROVÁ. *Mediální činnosti v předškolním a mladším školním věku*. Praha: Raabe, [2016]. ISBN 978-80-7496-222-6.



Intertextovost: Schopnost textů vztahovat se k jiným textům, absorbovat je a transformovat

## Další příklad: tvorba plakátu s využitím intertextovosti



# Tvorba animovaného filmu (Eva Rybárová Koželuhová)

- Nejprve se děti seznámily s tvorbou Jiřího Trnky.
- Následně pracovaly s knihou *Co by se stalo, kdyby...* Daisy Mrázkové-  
na základě obrázků předvídaly, jaký příběh se odehrál.
- Poté se rozdělily do třech skupin a každá skupina měla za úkol  
dokončit příběh *Co by se stalo, kdyby do města přišel obr.*
- Své nápady děti pomocí kódování zaznamenávaly (jednoduchý diagram  
KDO-KDE-DĚJ), podle kterého v následujících dnech vyráběly  
jednotlivé postavy příběhu, scény.
- Pak již probíhala vlastní animace, kdy postupně pohybovaly figurkami  
a každý pohyb fotografovaly. Učitelka následně fotografie spojila v  
počítači ve film.
- Děti hledaly vhodnou hudbu, improvizovaly s nástroji, popisovaly, jak  
má vypadat. na základě jejich charakteristik jim učitelka poskytla  
několik ukázek, ze kterých jednu zvolily.
- Po dokončení filmu proběhla slavnostní filmová premiéra pro děti z  
dalších tříd a pro rodiče.
- VIDEO

# Společná aktivita 2: Porovnání dvou verzí pohádek



# Otázka k zamyšlení

*Kniha se pro dítě stává jednou z možností, jak poznávat svět kolem sebe, ale i samo sebe, jak objevovat krásu jazyka, jak si rozšířit slovní zásobu i rozvinout fantazii a estetické cítění. Stává se pro ně zdrojem citových zážitků, a proto k ní má velmi často kladný vztah.*

*(volně dle Lepilové, 2014)*

**Každá kniha?**

**Nechat dětem na výběr? X Korigovat je?**

# Výběr knihy

- **Free reading**, Stephan Krashen (1993): Když si děti vybírají vlastní četbu za účelem potěšení, mnohem více si zapamatují, čtení je baví, stávají se potom zdatnějšími čtenáři.
- Děti, které jsou motivované číst, tráví více času čtením.
- Chvilky nad knihou jsou nenahraditelné. Všechny děti v první třídě umějí, nebo se velmi rychle naučí pracovat s počítačem, ne všechny děti ale umějí pracovat s textem, ne všechny zažily radost z četby.
- Děti, které čtou v raném školním věku (i pozdějším) jen tak pro radost, mívají v pozdějším věku ve škole lepší výsledky, a to i v matematice.
- V ČR je kladen malý důraz na čtení pro potěšení / radost - děti a žáci jsou málo motivováni si číst jen tak, mají méně příležitostí volit si knihu podle vlastního výběru (PIRLS, 2011)



# Disneyovská adaptace klasické pohádky

# Pohádka O Sněhurce

Pracovní list  
(každý samostatně odpovídá  
na otázky)



1. Proč se dívka jmenuje Sněhurka?
2. Jak jsou v příběhu charakterizováni trpaslíci?
3. Kolikrát a jak se královna pokusí zabít Sněhurku?
4. Jakým způsobem princ zachránil Sněhurku?
5. Jak to dopadne se zlou královnou?
6. Jaké je poselství této pohádky?

# Samostatné čtení

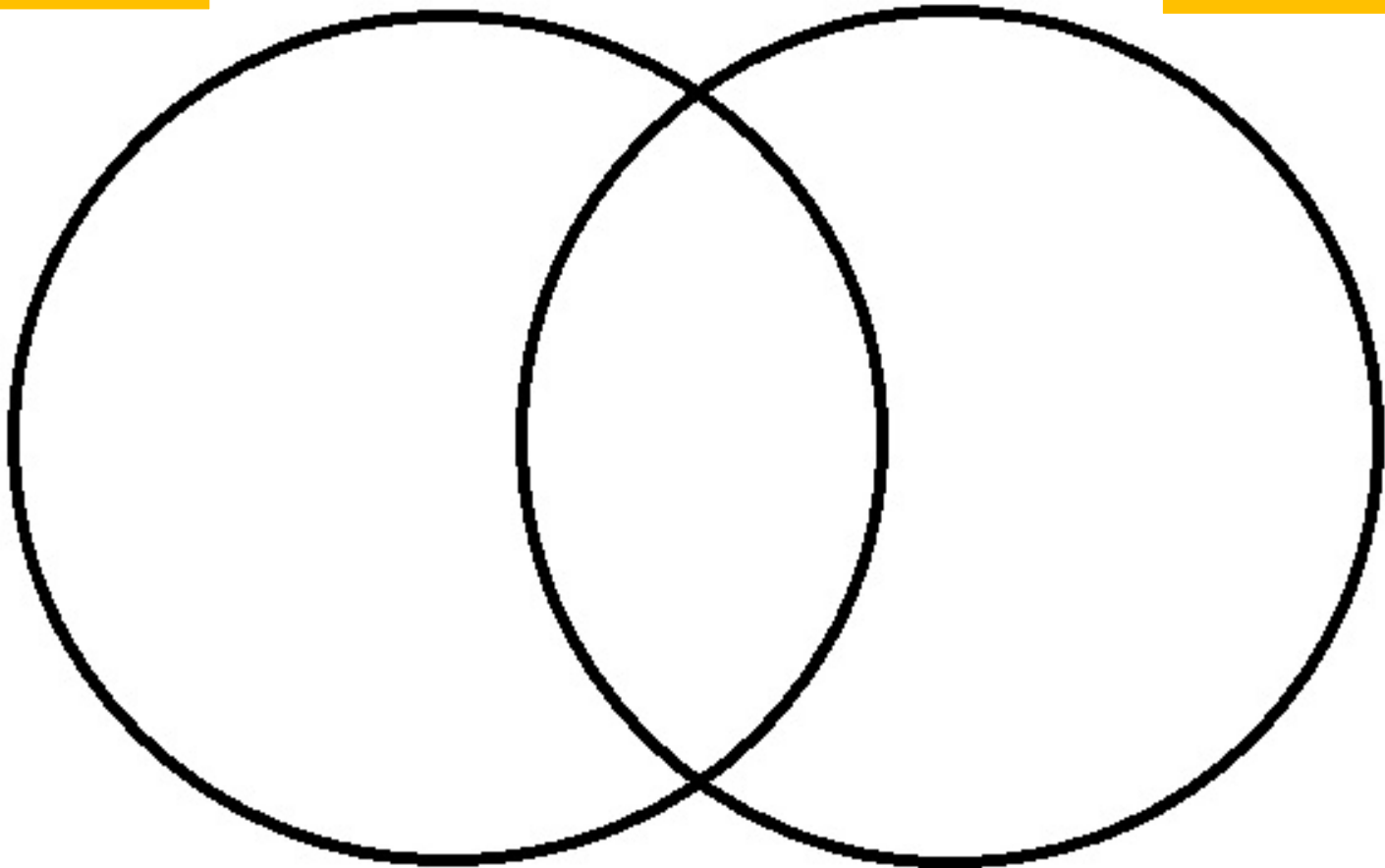
## Porovnáváme dvě verze pohádek

### Vennův diagram

CO MAJÍ SPOLEČNÉHO

DISNEY

GRIMMOVÉ



# Společné postřehy

## Verze Disney

- Chaloupka trpaslíků - „nepořádek“, mýtina
- Princ hned na začátku
- Magický polibek
- Ptáci, zvířata - rozveselování
- Jednoduchý jazyk
- Myslivec ji řekl, ať uteče (rovnou)
- Srdce
- Celé jablko otrávené
- Pokusy na zneškodnění Sněhurky
- Sněhurka je již dospělá
- ? Nebyl zmíněn původ jména

## Společné znaky

- Sněhurka je nevlastní dcera královny
- Kouzelné zrcadlo
- Otrávené jablko
- 7 trpaslíků, 7 postýlek
- Nejsou uvedena všechna jména trpaslíků
- Princ
- Rakev (vystavená) - nebyla pohřbena do země
- Lovce/myslivec (první pokus o usmrcení)
- Macecha umí čarovat

## Verze Grimmové

- Pořádní trpaslíci, krása a čistota
- Domeček - úpatí hory
- Princ omylem zabloudil
- Náhoda - nešikovnost - zakopnutí - záchrana Sněhurka
- Zvířata se chodí klanět Sněhurce v rakvi
- Košatý jazyk, slovní popis prostředí
- Sněhurka myslivce prosí o slitování
- Játra a plíce
- Otrávená jen část jablko
- Sněhurka - dítě (7 let)
- Původ jména

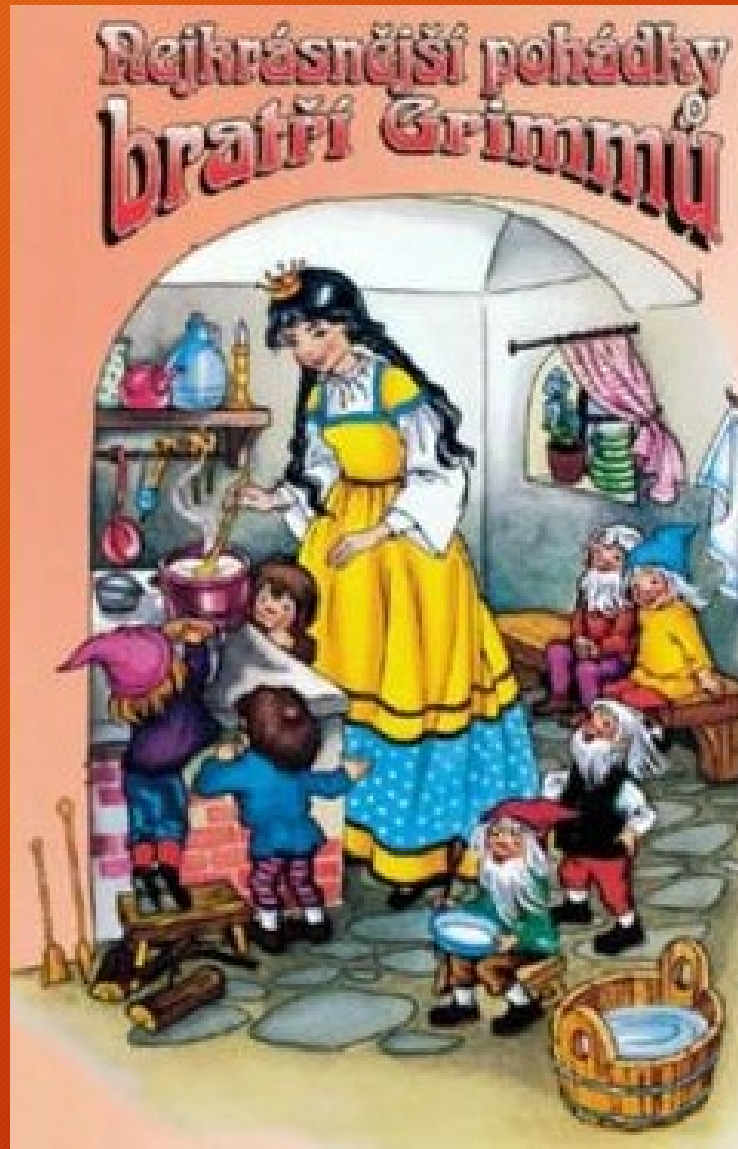
# Sněhurka a sedm trpaslíků - verze Walt Disney

## Samostatné čtení



# Pohádky bratří Grimmů - Sněhurka

## Čtení pohádky



# DISNEY x GIMMOVÉ

## 1. Syžet

a) děj (liší se v počtu snah usmrtit Sněhurku, probráním Sněhurky ze spánku, zakončením příběhu apod.)

Disney: skoky v ději x Grimmové: zpomalování děje, opakování motivů, ...

## b) postavy:

- **Disney:** hodní trpaslíci (osobité postavičky, sedm různých charakterů), krásný princ, nejkrásnější Sněhurka (její krása ji ohrožuje na životě; starší než u Grimmů - trpaslíkům dokonce rozkazuje, např. „Ale před jídlem se pořádně umyjte,“ zavelela), zlá královna, která nemá Sněhurku ráda
- **Grimmové:** trpaslíci nejsou jasně charakterizováni vlastnostmi - nemají jména, v textu jim je věnován minimální prostor; Sněhurka mladší dívka, „spící dítě“; zlá macecha atd.
- Charakteristika Sněhurka - včetně jejího věku

## c) čas a prostor - čas - pohádka, tedy dávno, bezčasí

- **Prostor Grimmové:** Železné hory, **Disney** - les, mýtina, hora - blíže nespecifikováno

## 2) JAZYK

a) **jazykové prostředky** (z jaké roviny jazyka pocházejí, zda se jedná o slova zastaralá či o neologismy)

- **Disney:** jednoduchá slovní zásoba, zdrobněliny (ptáčky, chaloupka), expresivní slova (babizna)
- **Grimmové:** bohatší slovní zásoba (doušek, žízňivá, ...), slova zastaralá (kramářka, náčiní, zlí běsové), zdrobněliny (drobounká, talířek, ...), slova zveličelá (převysoký)



## 2) JAZYK

- b) **umělecké prostředky** - např. personifikace (zosobnění), přirovnání, básnické přívlastky atd.
- **Disney:** -
  - **Grimmové:** personifikace - zloba a nenávisť ji užíraly, přirovnání - bílá jako sníh, černá jako eben a rudá jako krev
  - *Kvalitní kniha používá vzrušující jazyk, syntax, fonologii - to pro děti bývá kouzelné, lákavé, obohacující*

### 3) ZNAKY POHÁDKY

a) dobrý konec - v obou verzích

b) boj dobra a zla - v obou verzích (u Grimmů zlo explicitně potrestáno, u Disney nevíme, zda byla královna potrestána)

c) nadpřirozené bytosti a předměty, kouzla, magie, mluvící zvířata

- *Disney*: kouzelné zrcadlo, otrávené jablko - kouzlo přemůže polibek z lásky
- *Grimmové*: kouzelné zrcadlo, šněrovačka, hřeben, jablko

d) magická čísla - 7 trpaslíků, 3krát se královna pokusila

Sněhurku otrávit, ... (Grimmové: tři dny a tři noci trpaslíci plakali)

e) opakování motivů - triády; Grimmové: „Řekni mi zrcadlo, kdo je na světě i v zemi zdejší, kdo je nejkrásnější?“

f) ustálené formule (úvodní, závěrečné - např. Byl jednou jeden...)

- *Disney*: „Dávno a dávno žila v jedné zemi zlá královna ...“
- *Grimmové*: „Jednoho dávného zimního dne ...“

## 4) ROZSAH

- **Disney:** kratší, největší důraz kladen na ilustrace
- **Grimmové:** delší, více rozehraný děj

## 5) ILUSTRACE

- **Disney:** zjednodušené linie a tvary, jemné linie, jasné a svěží barvy; líbivost; převládají nad textem, nechávají minimální prostor pro fantazii
- **Grimmové:** nepracovali jsme s nimi, záleží na vydání knihy, většinou maximálně dvě ilustrace k jedné pohádce (nepřevládají nad textem), nechávají prostor pro fantazii

## 6) MRAVNÍ PONAUCENÍ

- *Disney*: negativní vlastnosti lidí i trpaslíků jsou zředěny na minimum; jediné opravdové zlo - královna (ale ani ta nepůsobí dostatečně děsivě); na konci příběhu téměř vymazána nedůvěra, kterou má pohádka naučit; vše je přehnaně uhlazené, hezké, ani zlo nepůsobí děsivě - nic nás tedy nenutí volit cestu dobra
- *Grimmové*: strach, respekt - chceme být ti hodní a dobří, aby se nás hrozný trest netýkal; zlo je vždy potrestáno a dobro zvítězí.

## 7) SUBJEKTIVNÍ DOJMY A HODNOCENÍ (s jakou verzí bych pracovala ve školce / ve škole a proč)

- Celkové vyznění díla: Disney x Grimmové

# Předčítání knih dětem

- Nikdo nevyslovuje slova zřetelněji, než když mluví s dítětem - přehnaně artikulujeme, protahujeme slova, mluvíme vyšším hlasem - intuitivně rodiče, učitelé i sourozenci
- Tzv. interaktivní čtení

# Různorodost textů (dle Wolfové, 2020)

- Různorodost textů je potřeba, chceme-li naučit děti propojovat pojmy, pocity a osobní reflexe.
- Hluboké čtení vždy znamená spojení toho, co známe, s tím, co čteme; spojení toho, co čteme, s tím, co cítíme; co cítíme s tím, co si myslíme; a také spojení toho, jak myslíme, s tím, jak žijeme svůj život v propojeném světě.

# Původ pohádky o Sněhurce

Pohádka o Sněhurce vychází ze starých evropských pověstí. Mýtus o zlé čarodějnici, Sněhurčině maceše, byl v evropském kontextu pravděpodobně poprvé zaznamenán v díle francouzského kronikáře Froissarta již na počátku 15. století (ten píše, že když král Karel VI. propadl šílenství a prakticky nebyl schopen vládnout, nepoznával svou manželku Isabelu Bavorskou a tvrdil, že miluje **Valentinu Visconti**, ženu Karlova bratra Ludvíka Orleanského. Protože byl král Karel VI. u poddaných velmi oblíbený, snažili se najít viníka královny duševní choroby. Proto se začalo vyprávět, že nápadně krásná Valentina Visconti je ve skutečnosti čarodějnice, která tráví malé děti jedovatými jablky a vlastní kouzelné zrcadlo.



# Erbenova pohádka o Sněhurce

Byl jeden sedlák, jménem Ivan, a žena jeho, jménem Marie; byli už staří a neměli žádných dětí, i rmoutili se proto velmi. Jednou v zimě, když mladého sněhu napadlo po kolena, děti venku lepily z něho bábu a Ivan s Marií dívali se mlčky na ně oknem. Tu se Ivan usmál a povídá: „Pojd', ženo, slepíme si spolu taky bábu.“ (...) „Ale nač bábu lepit? Slepíme si raději ze sněhu děťátko, když nám pán Bůh nedal živého.“ (...) Udělali tílko, ručičky, nožičky a přidělali nahoře hroudu jako hlavičku. (...) „Inu, jak vidíš!“ řekl Ivan. „Sněhurku,“ doložila stará i zasmála se. - Potom přidělali nosíček a bradičku, udělali dva důlky pro oči a sotva že Ivan taky ještě hubičku vyznamenal, začalo děťátko dýchat, otevřelo pěkné modré očičky, kroutilo hlavičkou jako živé a zatřepalo ručičkama a nožičkama ve sněhu, zrovna jako děťátko v plénkách. (...)

„Pán Bůh nám dal děťátko!“ i začala Sněhurku objímat. A ze Sněhurky sloupl se sníh jako skořápka s vajíčka, a už byla skutečně živým děvčátkem. „Ach, má drahá Sněhurečko!“ volala stará a běžela s ní do světnice. A Sněhurka rostla, ne po dnech, ale po hodinách, a co den byla větší. (...) Když Sněhurka běžela za družkami a skočila přes oheň, tu nenadále vznesla se vzhůru lehkou parou, svinula se v tenounký obláček i zaletěla do výsosti podnebeské.

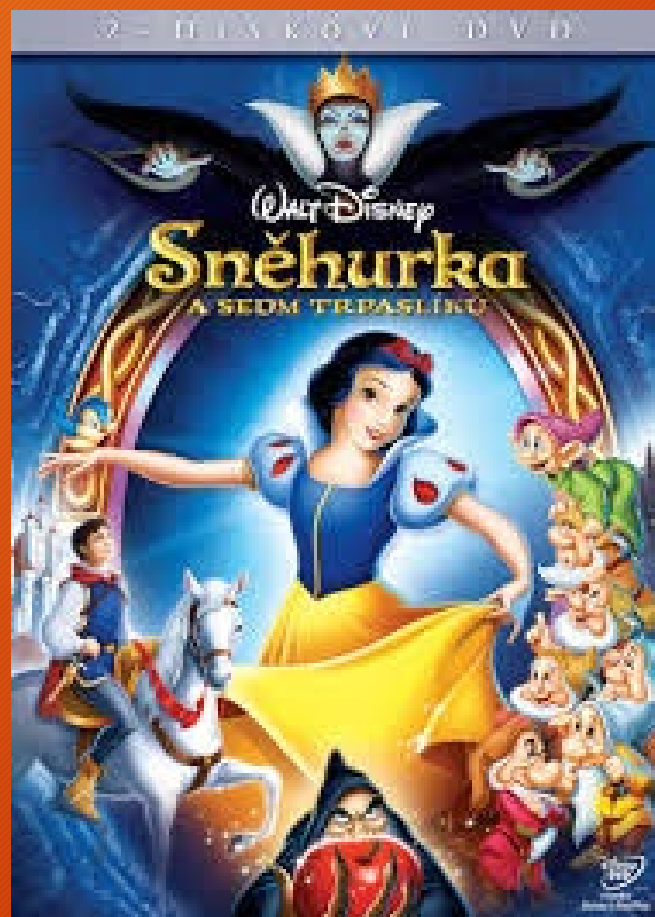




Verze pohádky o Sněhurce, kterou si bezdětní manželé uplácají ze sněhu. Na jaře, když ostatní děti slaví jaro skákáním přes oheň, se Sněhurka nad ohněm vypaří.

Podobný motiv se nalézá v pohádkové divadelní hře Jaroslava Kvapila *Princezna Pampeliška* (1897), kde princezna na podzim odkvete jako květy pampelišky.

# Sněhurka a vliv Disney



Překlad slova Sněhurka (Schneewittchen - *Sněhobílá*)

1840: Bělinka; Sněžěnka

Až po uvedení Disneyho filmové adaptace *Snow White and the Seven Dwarfs* (1937) se překládá jako Sněhurka.

# Disney pohádky

- **Postavy** - stylizace postav (lidská anatomie); roztomilé, příjemné, krásné (radující se, zpívající, milující, tancující, veselící se postavy)
- **Příběh** - přeslazené nic-neříkající krásno (Harapátová, 2010), hlavní poselství se z pohádek vytrácí, chybí ponaučení a strašidelný příběh; vše působí šťastně, harmonicky a idylicky
- **Ilustrace** - zjednodušené linie a tvary, jemné linie, jasné a svěží barvy; líbivost
- **Jak pohádky končí?**  
Andersen, Grimmové x Walt Disney

# Walt Disney

- Pohádky Walta Disneye: reakce na válku
- *Hrůzy, které válka přinesla, pomáhají vymazat roztomilé postavičky. Pohádky představují krásný svět plný her a porozumění. Zaručují, že vše dopadne dobře - stačí, když budete opravdu chtít.*
- *McDonaldizace a Disneyfikace současné společnosti*
- Homogenizace skrze média, konzumní kulturu a zábavní průmysl (opium lidstva 21. století) = disneyfikace života, banalizace, infantilizace společnosti

# Disneyizace a disneyfikace

- Proces „vysvléknutí“ původního místa, jevu či události z originální podoby a zabalení do nového „dezinfikovaného“ balíčku tak, aby byl objekt atraktivnější a lépe pochopitelný
- přetvoření míst do podoby idealizovaných, turisticky přívětivých a atraktivních forem
- **Disneyizace** (Bryman, 1999, *The Disneyization of Society*): „proces, ve kterém začínají dominovat principy Disneyho zábavních parků sektorům americké společnosti i zbytku světa“.
- **Disneyifikace** (Lyon, 2002): „proces, který trivializací bagatelizuje lidský život a způsobuje, že žádnou angažovanost v životě pak nelze brát zcela vážně“
- **Disneyfikovat**: přeměnit daný objekt do něčeho povrchního nebo jednoduchého

# Disneyizace



- Bryman (2004) identifikuje čtyři dimenze **disneyizace**:
- **tematičnost** (přetváření do přitažlivější, zábavnější formy),
- **dediferenciace spotřeby** (konzum),
- **důraz na reklamu** (nadprodukce zboží a jeho prodej opatřený logem dané firmy),
- **práce s city** (styl prezentace práce coby performační akt – představení)

# Perníková chaloupka / Jeníček a Mařenka

- Převyprávějte si ve dvojicích / trojicích pohádku

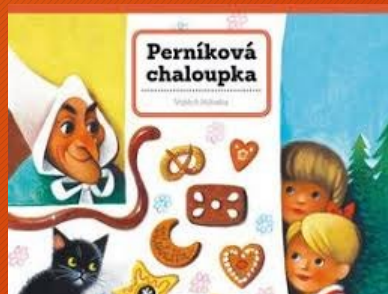
### *O Perníkové chaloupce*

- *Lišily se Vaše verze?*
  - *Proč?*



# Příklady různých verzí pohádky

Diplomová verze: <https://dspace.cuni.cz/handle/20.500.11956/85026>



# Klíčové momenty v pohádce

- Otec a macecha (příp. drsná matka) - otec zbabělý a slabý, ustupuje tlaku matky/macechy - *slabý otec - v raném životě jsou důležité aspekty matky*
- Celá rodina - **dlouhodobé strádání hladem** (úzkost strádajícího dítěte)
- Vyhnání dětí do tmavého, nepřátelského lesa - **úzkost z opuštění** (dětská hrůza z nočního lesa)
- Jeníček - chlapec - maskulinita: ten vyznačuje cestu (kamínky, chlebem), ten leze na strom

# Klíčové momenty v pohádce II

- **Pokus o návrat** - Jeníček prezentuje chytrost - poprvé si cestu vyznačí bílými kamínky; podruhé už nejednal chytře - trousil chléb - byl zaměstnán popřením a regresí, úzkostem z hladovění
- **Chaloupka z perníku** - přitažlivá a svůdná, a přitom velmi nebezpečná; **uspokojení** (orální stadium) - *děti do lesa vyhnal hlad a nyní mají před sebou ideální domov* - jídlo téměř bez námahy - uspokojení věčně frustrované potřeby se nasytit - ale viz Otesánek - hltající nenasytnost vede ke smrti
- **konfrontován nadbytek s nedostatkem** - **žít v přebytku je stejně nebezpečné jako žít v nedostatku**

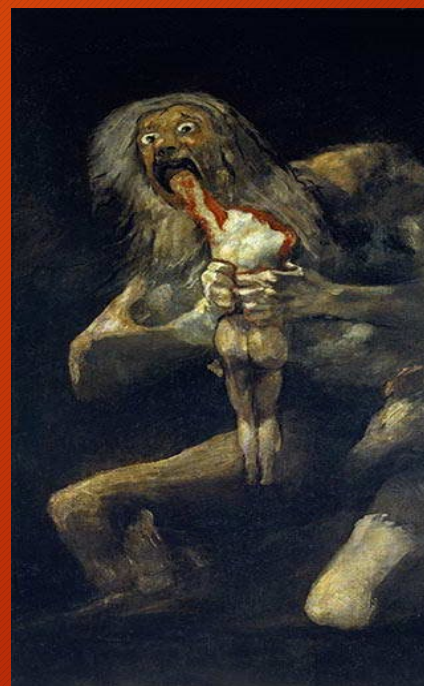
# Klíčové momenty v pohádce III

- Ježibaba - symbol nebezpečí všepožírající, hltající, nenasytné orality) - viz řecká mytologie (*Chronos* požírající vlastní dítě; v římské mytologii *Saturn*)

Rubensův  
obraz  
*Saturn*  
pohlující  
jedno ze  
svých  
dětí



Goyův obraz  
*Saturn*  
požírající  
vlastní dítě



# Klíčové momenty v pohádce IV

- Dědek s babkou - versus rodiče; dědek slabý, zmatený, submisivní; ježibaba - cílevědomá, dominantní, destruktivní
- Ježibaba - představuje ohrožení; zlou, špatnou stránku mateřského principu - viz *mytologie* - *Sirény, Harpyje, Medusy*; ježibaba se zpočátku zdá dobrá - uspokojuje frustrované potřeby sourozenců - ale jen zdánlivě



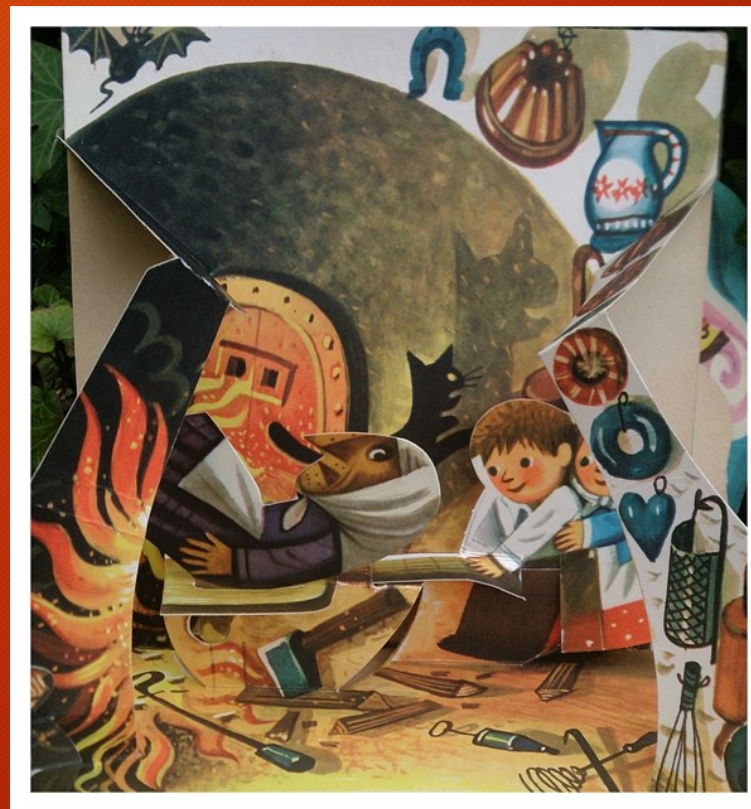
# Klíčové momenty v pohádce V - ptáci

- bílá holubička na střeše rodičovského domu se s nimi chce rozloučit
- holoubek je „zavede“ k perníkové chaloupce
- bílé kachničky/labutě je převezou přes řeku při návratu domů - **přechod přes vodu** symbolizuje přerod a nový začátek na vyšším stupni existence (jako při křtu) - ale každý sám



# Klíčové momenty v pohádce VI

- **Spolupráce je nenahraditelná hodnota - děti překonávají strachy a úzkosti vzájemnou kooperací (vs Popelka)**
- **Vzájemně kooperují a likvidují hrozbu ježibaby a důvtipně - místo prstu jí podstrčí kost a to, co chtěla ona učinit jim, učiní oni jí - strčí ji do pece.**
- **Vítězství sourozenců probuzených do reality**



# Klíčové momenty v pohádce VII

- Pohádka o Jeníčkovi a Mařence je příběhem vývoje dětské psychiky od závislosti k nezávislosti.
- Přináší nové poklady, nezávislost v myšlení a konání, nová sebedůvěra



# Perníková chaloupka / O perníkové chaloupce / Jeníček a Mařenka

- Motiv neúplné rodiny, chudoba (realistické) - dětská úzkost
- Motiv zákazu (J a M musí do lesa s otcem sbírat lesní plody)
- Motiv bloudění - symbol opuštěnosti a hledání (hledání cesty k vymanění ze závislosti na rodičích a pochopení vlastní individuality)
- Motiv lesa - temný, hluboký; překážka
- Motiv potravy - hladovění, chléb, perníková chaloupka, čarodějnice, která je chce sníst
- Perníková chaloupka - svůdnost, pokušení, nebezpečí
- Motiv překonávání překážky / překážek (děti mají jeden druhého, kooperují)
- Motiv pokoušení, motiv holubice, ...
- Rodičovský domov u lesa (uspokojující domov) x perníková chaloupka v hloubi lesa (zklamávající domov) - štěstí dítě nalézá doma

# Perníková chaloupka - zdroje

- BETTELHEIM, Bruno. *Za tajemstvím pohádek: proč a jak je číst v dnešní době*. Přeložil Lucie LUCKÁ. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1172-3.
- ČERNOUŠEK, Michal. *Děti a svět pohádek: kouzlo vyprávěného slova*. Praha: Portál, 2019. ISBN 978-80-262-1434-2.
- HERMAN, Marek. *Najděte si svého mart'ana: ...co jste vždycky chtěli vědět o psychologii, ale ve škole vám to neřekli...* 3. vydání. Ilustroval Martin ŠRUBAŘ. Olomouc: Hanex, 2008. ISBN 978-80-260-6070-3.

# Intertextovost

# Intertextovost

- Schopnost textů vztahovat se k jiným textům, absorbovat je a transformovat
- Př. *V pohádce o Šípkové Růžence probudí mladý princ spící království. Probudí princ v letech, který si sám rád pospí, spící české voliče? (MFD 15. 5. 2009) / kniže Schwarzenberg/*

- *Sůl nad zlato.*
- *Ticho nad zlato.*
- **Citroen C5**



# Proč rodiče poslali Karkulku přes les samotnou?

... nebyli  
očkovaní.

**Chraňte očkováním před  
klíšťovou encefalitidou  
nejen své děti, ale i sebe.**



Informujte se o aktuální výši příspěvku u své zdravotní pojišťovny.

Nechte se očkovat u svého praktického lékaře nebo v očkovacím centru.  
Informujte se na bezplatné lince 800 202 010 (v pracovní dny 9–17 hod.).

[www.pozorkliste.cz](http://www.pozorkliste.cz)

Vakciny proti klíšťové encefalitidě: FSME-IMMUN 0,5 ml BAXTER a FSME-IMMUN 0,25 ml BAXTER

Léčivá látka: Virus encephalitis inactivum purificatum.

Výdej léčivých přípravků (vakcín) je vázán na lékařský předpis. Vakcíny aplikuje lékař.

Pečlivě přečtěte příbalovou informaci. Vakcíny nejsou hrazeny z prostředků veřejného zdravotního pojištění.

BAXTER CZECH spol. s r. o. | Karla Engliša 3201/6, 150 00 Praha 5, tel.: +420 225 774 111, fax: +420 225 774 250

**Baxter**

# Intertextovost a reklama

- Intertextovost je často využívána v prostředí reklamy

*Máj, Preparát pro muže. S námi budete zažívat jaro každý pozdní večer!*

*Seznamovací agentura Romeo a Julie. Seznámíme vás, jak to dopadne, je na vás.*

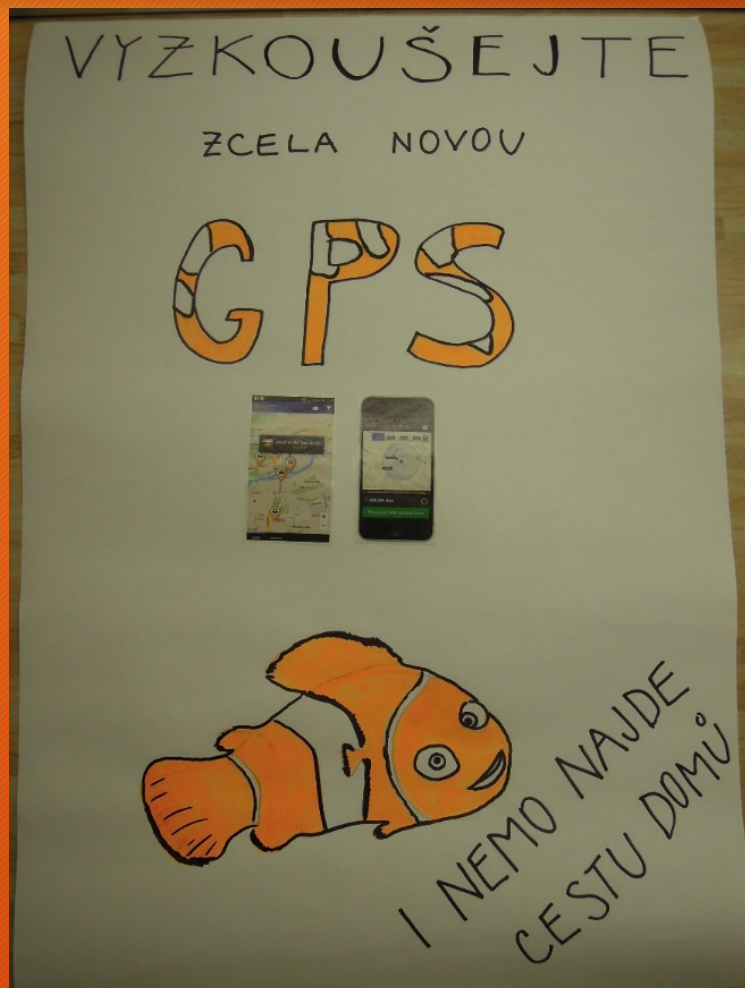
*Cestovní agentura Alenka v říši divů. Nevšední zážitky ve všedním světě!*

# TV spoty

- Lenor - Šípková Růženka: <http://www.tvspoty.cz/lenor-nikdo-me-nedostane-z-postele/>
- Jupí - Mrazík - <http://www.tvspoty.cz/jupi-hrejive-sirupy-zima-si-ani-neskrtnet/>
- Redbull - Červená Karkulka - <http://www.tvspoty.cz/red-bull-karkulka-s-babickou-lovi-vlky/>
- Marks & Spencer: Alenka v říši divů a Čaroděj ze země OZ -  
<http://www.tvspoty.cz/marks-spencer-alenka-u-carodeje-ze-zeme-oz/>
- EKO-KOM: Popelka - <http://www.tvspoty.cz/eko-kom-pohadka-o-tridici-popelce-diagnoza-werich/>
- Equa bank - <http://www.tvspoty.cz/equa-bank-pohadkove-snadna-pujcka-i-ucet/>  
- zlatá rybka, Čert a Káča: <https://www.youtube.com/watch?v=NXimigz9678;>  
<https://www.youtube.com/watch?v=hKWIdVVPZVs> - Zabí král aneb železný Jindřich, Bratři Grimmové; O 12 měsíčkách: [http://www.tvspoty.cz/equa-bank-dvanact-mesicku-repujcka/;](http://www.tvspoty.cz/equa-bank-dvanact-mesicku-repujcka/)
  - Perníková chaloupka - <http://www.tvspoty.cz/equa-bank-pernikova-chaloupka-bezny-ucet/>



# Tvorba plakátu s využitím intertextovosti - ukázka práce Vašich kolegů I



# Tvorba plakátu s využitím intertextovosti

- ukázka práce Vašich kolegů II



# Intertextovost u děl jednoho autora - Pavel Čech



ČECH, Pavel. *Dobrodružství Rychlé Veverky: Velký závod*. Havlíčkův Brod: Petrkov, 2013. ISBN 978-80-87595-15-2.

Děti neoslovují hrdinové, které rodiče milovali a obdivovali, když byli sami malí -  
dialog otce-vypravěče se synem-kritickým posluchačem



*O zahradě, 2005*

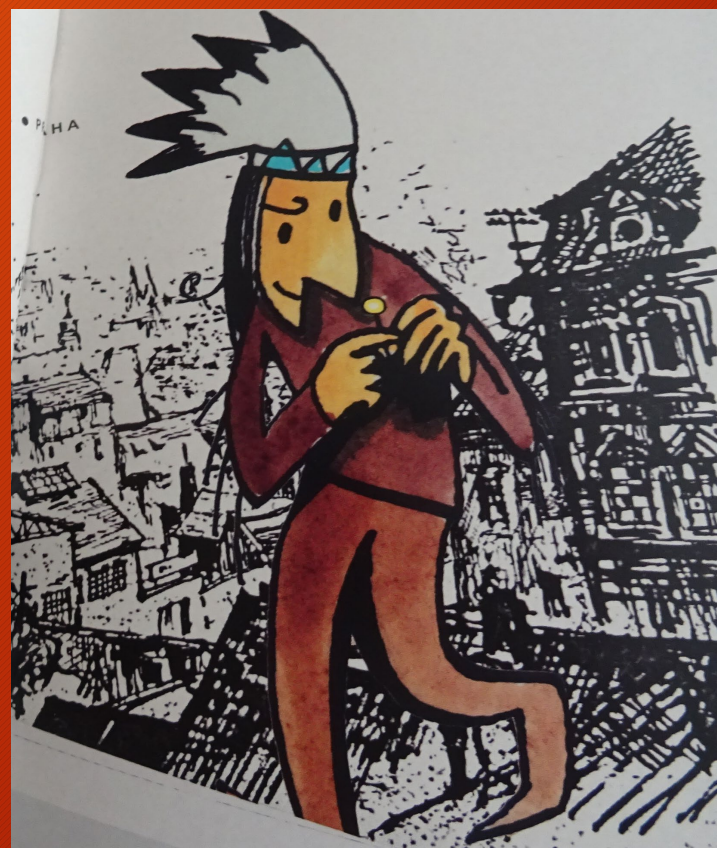


*O klíči, 2007*



*Dědečkové, 2011*

*Velká knižní záhada, 2014*





*Velké dobrodružství Pepíka  
střechy, 2012*



*O čertovi, 2001*



*Tajemství ostrova za  
prkennou ohradou,  
2009*

# Katarína Macurová



MACUROVÁ, Katarína. *Proč nekveteš?*. V Praze: Albatros, 2016.

MACUROVÁ, Katarína. *Medvídek a potopa světa*. Praha: Albatros, 2019.



# Petr Borkovec (Věci, které ztrácíme, il. P. J. Stibitzová)

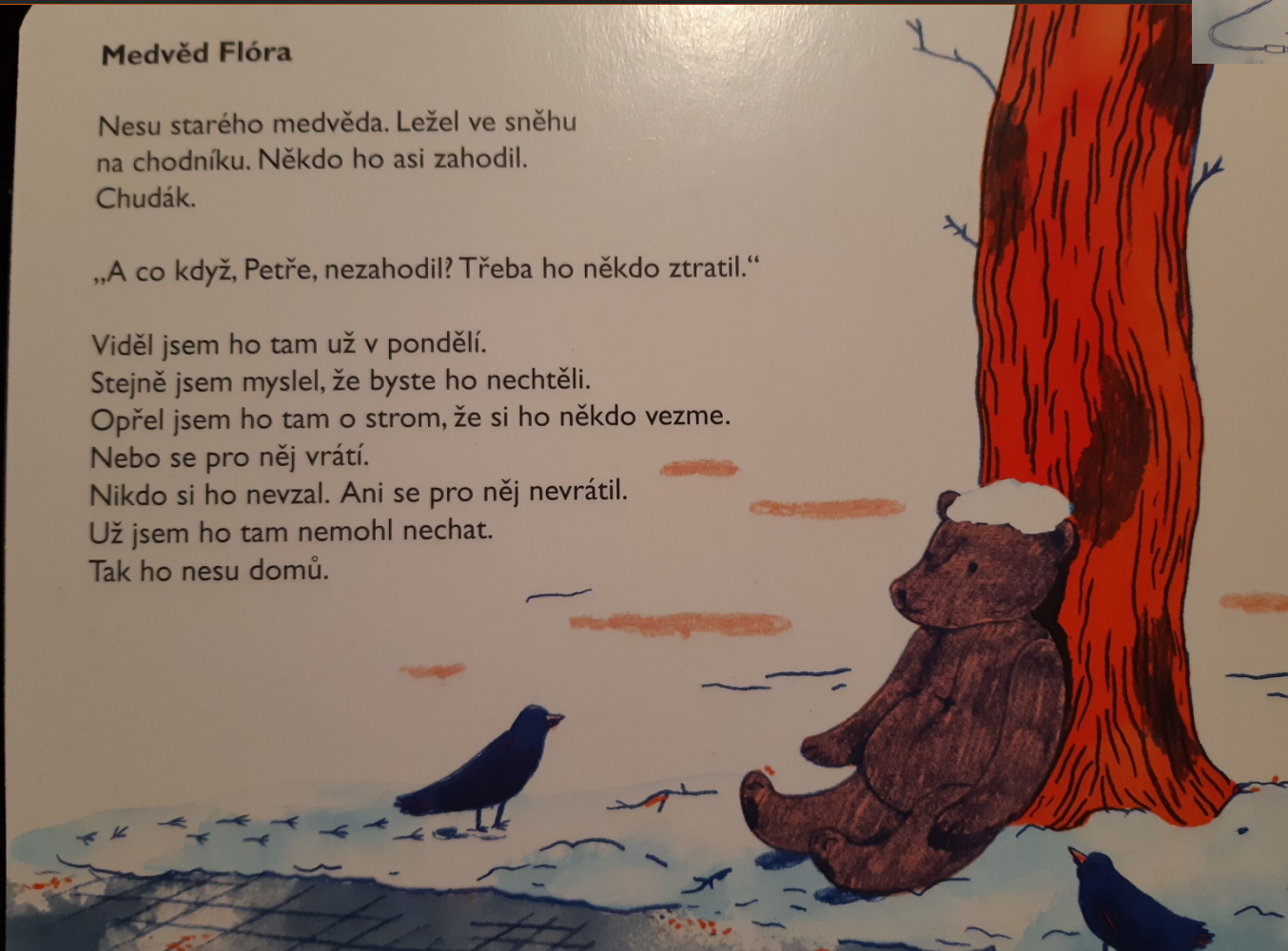


## Medvěd Flóra

Nesu starého medvěda. Ležel ve sněhu  
na chodníku. Někdo ho asi zahodil.  
Chudák.

„A co když, Petře, nezahodil? Třeba ho někdo ztratil.“

Viděl jsem ho tam už v pondělí.  
Stejně jsem myslel, že byste ho nechtěli.  
Opřel jsem ho tam o strom, že si ho někdo vezme.  
Nebo se pro něj vrátí.  
Nikdo si ho nevzal. Ani se pro něj nevrátil.  
Už jsem ho tam nemohl nechat.  
Tak ho nesu domů.



# Daisy Mrázková (Můj medvěd Flóra)



Viděl jsem ho tam už v pondělí.  
Myslel jsem, že byste ho nechtěli.  
Opřel jsem ho tam o strom, že si ho  
někdo vezme.





# Intertextovost v uměleckém díle Tereza Říčanová - Obrazy světa

- Úkol: Najděte na obraze Terezy Říčanové „Tvorové a věci“, na které příběhy (pohádky, legendy, báje, pověsti apod.) autorka na obraze odkazuje

ŘÍČANOVÁ, Tereza. *Obrazy světa*. Praha: Baobab (ve společnosti Baobab&GplusG, s.r.o.), 2016.  
obraz „Tvorové a věci“



ŘÍČANOVÁ, Tereza. *Obrazy světa*. Praha: Baobab (ve společnosti Baobab&GplusG, s.r.o.), 2016. Obraz „Vzduch“



Jednota      Lubančák      Příběhová — 3. dílko a papír vyřezávané roztoky      Pátek      Kolem      Effektivní vět      Pátek      Katedrála      Letající motýlek      Cirkus — soběvůle, soběvůle, soběvůle, soběvůle a soběvůle      Dřvo      Jemná a jemná

# Citovaná literatura

- Bryman, A. (1999). *The Disneyization of Society*.
- Harapátová, L. (Pohádka - její literární a filmové zpracování. Diplomová práce.
- Helus, Z. (2004). *Dítě v osobnostním pojetí*. Praha: Portál.
- Fichnová, K, a Szobiová, E. (2007). *Rozvoj tvořivosti a klíčových kompetencí dětí*. Praha: Portál.
- Lepilová, K. (2014). *Cesty ke čtenářství*. Brno: Edika.
- Krashen, S. (1993). *The power of reading*. Englewood, CO: Libraries Unlimited.
- Lyon, D. (2002). *Jesus in Disneyland: Religion in Postmodern Times*.
- Sedláček, O. (2009). *Reklama-Triky, které vás dostanou*. Praha: Vinland.
- Vajnerová, L. (2009). *Portál: Reklamní slogany jsou dětem bližší než Ladovy říkanky*. Dostupné z: <http://www.portal.cz/casopisy/pd/ukazky/reklamni-slogany-jsou-detem-blizsi-nez-ladovy-rikanky/28447/>
- VALENTA, Petr, Zdeněk BROM a Irena KELLEROVÁ. *Mediální činnosti v předškolním a mladším školním věku*. Praha: Raabe, [2016].
- Wolfová, M. (2020). *Čtenáři, vrat' se*. Brno: Host.

# Reflexe dnešní hodiny: Mentimeter

- 1. Můj AHA moment ...
  - 2. Bez čeho bych se obešel/obešla
  - 3. „Hastag“ pro dnešní lekci #
- 
- <https://www.menti.com/d7s3qm6qag>
  - Menti.com
    - Kód 46 43 64 2

