*(Daniel Škrip, Kristýna Matejzíková a Marie Mašláňová)*

**Handout: Stereotyp národností a znaky pro národy v ČZJ**

1. CÍL VÝZKUMU
	* Tato diplomová práce se zabývá etnickými stereotypy v českém znakovém jazyce a je první prací s tímto tématem u nás
	* Vychází zejména ze studie Bartminského z polské etnolingvistické školy
	* V této práci je stereotyp vnímán z hlediska kognitivní lingvistiky a etnolingvistiky
2. KOGNITIVNÍ LINGVISTIKA (KL)
	* hlavním zájmem KL je poznání
	* základem je zkoumání metafory a metonymie
	* pod KL spadá kognitivní etnolingvistika = zabývá se původem pojmenování některé skutečnosti (motivace znaku -> proč je takový znak pro RUSKO)
	* tato práce je založena na studiu stereotypu v jazyce se zaměřením na národnosti
	* základní v KL
		1. jazykový obraz světa = souhrn soudů a pohledů na svět, které se vyskytují v jazyce (přísloví, gramatika, ustálené formy, výrazy), např. “pije jako Dán”, “nesrozumitelné jako španělská vesnice” - odráží se tam kultura
		2. kategorizace = “škatulkování” jazyka, kategorie “ovoce” -> u nás centrum jablko, periferie mango, ale např. pro člověka v Ekvádoru by v centru byl banán
		3. stereotyp a prototyp je skoro to samé, ale prototyp je spojován s věcmi a stereotyp s lidmi
3. STEREOTYP
	* Pojem stereotyp je stěžejní pro tuto práci, proto si ho probereme detailněji
	* Do odborného prostředí tento pojem uvedl Lippmann ve své publikaci v roce 1922 -> definuje stereotyp jako „pokřivený obraz nebo představu v lidské mysli, které nejsou založeny na osobní zkušenosti, ale jsou odvozeny kulturně“
	* O stereotypech ještě můžeme říct, že jsou stálé, nepodléhají změnám, přetrvávají v dané kultuře po několik generací nehledě na vlastní zkušenosti
		1. stereotypy slouží k nějakému zobecnění, které je založeno buď na pravdě částečné, nebo na pravdě není založeno vůbec
		2. stereotypy jsou spojeny s nějakým hodnocením a emocionálním vztahem
	* prototyp = stejné jako stereotyp, ale je spojován s věcmi
4. ETNICKÝ STEREOTYP
	* vzniká na základě rozdílů mezi dvěma etnickými skupinami
	* vychází z kontaktu mezi dvěma národy, často sousedními, který jsou si blízké natolik, aby etnický stereotyp mohl vzniknout, ale ne dostatečně blízké, aby se ten mohl stereotyp vyvrátit
	* stereotypy často prozrazují víc o tom, kdo je vytvořil, než o tom, ke komu se vztahují
		1. Např. stereotyp Němce z českého pohledu: Němci jsou bohatí a zbytečně rozhazují peníze -> to může vypovídat o našem národu, že jsme nepřející a velký šetřílci
5. stereotyp Němce v ČZJ
	* 1- Hitler
	* 2- vojenská přilba
	* 3- fašista
6. stereotyp Slováka v ČZJ
	* 1- klobouk, který nosil Jánošík
	* 2- od Slováka se distancuji
7. stereotyp Poláka v ČZJ
	* 1- silně věřící
	* 2- hodně pracují, jsou siláci
8. stereotyp Rakušana v ČZJ
	* 1- orel
	* 2- vídeňská káva
9. stereotyp Francouze v ČZJ
	* 1- kohout (krční laloky)
	* 2- vojenská přilba
	* 3- F (prstová abc) jako Francie, inicializovaný
10. stereotyp Itala v ČZJ
	* 1- Ital žije na botě (mapa, tvar země Itálie)
	* 2- Ital je hlupák/idiot, co nic nechápe
	* 3- krize/chaos z Deaflympiády
11. stereotyp Rusa v ČZJ
	* 1- Rus pije alkohol, je tam krutá zima
	* 2- červená barva
	* 3- komunismus
	* 3- srp a kladivo
12. stereotyp Američana v ČZJ
	* 1- motivace orlem, který je symbol Ameriky
	* 2- dřevěné sruby
	* 3- zřícení dvou budov (dvojčata)
	* 4- nafoukaný frajer
13. stereotyp Vietnamce v ČZJ
	* 1- pokrývka hlavy
	* 2- šikmé oči
14. stereotyp Roma v ČZJ
	* 1- při artikulaci cikán je negativní, Rom je špinavý, distancuji se od něj
	* 2- hudba, Rom je muzikant
	* 3- Romka nosí velké náušnice