**Výzkumný problém:**

1. Jaký je postoj k alternativnímu kouření u kuřáků klasických cigaret a nekuřáků?
2. Jak se liší se postoj k alternativnímu kouření u kuřáků klasických cigaret a nekuřáků?
3. Jak se liší postoj kuřáků klasických cigaret a nekuřáků k alternativním cigaretám oproti jejich postoji ke klasickým cigaretám?
4. Co ovlivňuje postoj kuřáků klasických cigaret a nekuřáků k alternativnímu kouření?

**Výzkumné otázky (Závislá proměnná x Nezávislá proměnná):**

Ovlivňuje osobní zkušenost s kouřením, postoj k alternativnímu kouření?

Ovlivňuje množství kuřáků, které člověk zná, postoj k alternativnímu kouření?

Ovlivňuje množství alternativních kuřáků, které člověk zná, postoj k alternativnímu kouření?

Ovlivňuje osobní zkušenost s alternativním kouřením, postoj k alternativnímu kouření?

Ovlivňuje určité povědomí o alternativním kouření, postoj k alternativnímu kouření?

**Operacionalizace:**

Koncept 1: Kouření cigaret – kuřák/nekuřák

Kouření cigaret je dle Fiore a kolektivu „klasickou drogovou závislostí a nemocí. Obvykle je kuřáctví děleno do čtyř základních kategorií: pravidelný/denní kuřák, příležitostný kuřák, bývalý kuřák a nekuřák. Podle této klasifikační stupnice je „nekuřák“ takovým člověkem, který za svůj život nikdy nevykouřil více než 100 cigaret. Všichni ostatní jsou zařazeni mezi kuřáky.“ (Fiore, et al., 2008) V dotazníku pracujeme s rozdělením kuřáctví do čtyř kategorií, aby bylo pro respondenta snazší se zařadit. Pro analýzu ale následně spojíme kategorie pravidelný/denní kuřák a příležitostný kuřák do kategorie **kuřák**. Kategorie bývalý kuřák a nekuřák sloučíme do kategorie **nekuřák**. Nebudeme tedy zjišťovat počet vykouřených cigaret, ale to, jak jednotlivec sám sebe identifikuje.

Fiore, M. C., Jaén, C. R., Baker, T. B., Bailey, W. C., Benowitz N. L., Curry S. J., ... Wewers, M. E. (2008). Treating tobacco use and dependence: 2008 update.

Koncept 2: Alternativní kouření – alternativní kuřák

Alternativní kouření představují dle Tompkinse a kolektivu produkty „které jsou jiným zdrojem pro užívání nikotinu, který je stále vdechován. Tabák však v této formě užívání není pálen (Tompkins aspol., 2020, s. 1-8.).“ Ve výzkumu se zaměřují přímo na produkty IQOS (IQOS je pospáno, jako bezkouřové zařízení, zahřívající tabák navržené společností Philip Morris, které bylo uvedeno na trh v roce 2014). (Tompkins aspol., 2020, s. 1-8.) a elektronické cigarety (Elektronické cigarety, e-cigarety či vaponizéry jsou rozuměny, jako zařízení fungující na principu zahřívání kapalné látky, vytvářející aerosol. Spadají sem značky Vype, JUUL, STILTH apod. (Rooke, Cunningham-Burley, Amos, 2016, s. 61-63) Alternativními produkty tedy rozumíme IQOS a elektronické cigarety. Alternativním kuřákem rozumíme uživatele těchto produktů.

ROOKE C, CUNNINGHAM-BURLEY, S, AMOS A. (2016). Smokers' and ex-smokers' understanding of electronic cigarettes: a qualitative study. *Tob Control*, 25(1), e60-66. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2014-052151

TOMPKINS, C., BURNLEY, A., MCNEILL, A., & HITCHMAN, S. C. (2019). Factors that infuence smokers’ and ex-smokers’ use of IQOS: a qualitative study of IQOS users and ex-users in the UK. *Tobacco Control*, 0, 1-8. https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2019-055306

Koncept 3: Povědomí o alternativním kouření

Výzkum, který provedl Roditis and Halpern-Felsher (2015), ukázal, že neznalost elektronických cigaret vedla respondenty k pozitivnějšímu názoru na toto zařízení. Proto jsme se rozhodly pracovat s tímto konceptem. Povědomí o jednotlivých produktech (v tomto případě o elektronických a klasických cigaretách) bylo měřeno pomocí toho, jaké znají respondenti výhody a nevýhody těchto produktů. Jednalo se o kvalitativní výzkum a znalosti respondentů byly zjišťovány skupinovou diskusí. My jsme se rozhodly, že budeme znalost elektronických a klasických cigaret a rozdílů mezi nimi měřit pomocí výroků, ze kterých budou respondenti vybírat ty, které jsou podle nich pravdivé, a také pomocí přímých otázek.

Roditis ML, Halpern-Felsher B. Adolescents' Perceptions of Risks and Benefits of Conventional Cigarettes, E-cigarettes, and Marijuana: A Qualitative Analysis. J Adolesc Health. 2015;57(2):179-185. doi:10.1016/j.jadohealth.2015.04.002

Koncept 4: Postoj k alternativnímu kouření

Hammond a kolektiv (2006) měřili postoje respondentů k určitým otázkám souvisejícím s denormalizací kouření pomocí sady výroků, ke kterým se respondenti vyjadřovali na škále souhlasu. I my budeme postoj k alternativnímu kouření měřit pomocí míry souhlasu s výroky.

HAMMOND, D., FOND, G. T., ZANNA, M. P., TRASHER, J. F., & BORLAND, R. (2006). Tobacco Denormalization and Industry Beliefs Among Smokers from Four Countries. American Journal of Preventive Medicine, 31(3), 225-232. https://doi.org/10.1016/j.amepre.2006.04.004

**Měření:**

Osobní zkušenost s kouřením zjišťuje otázka: 1

Množství kuřáků, které člověk zná, zjišťuje otázka: 2

Množství alternativních kuřáků, které člověk zná, zjišťuje otázka: 3

Osobní zkušenost s alternativním kouřením zjišťují otázky: 4, 5, 6

Povědomí o alternativním kouření zjišťují otázky: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Postoj k alternativnímu kouření zjišťuje otázka: 14 (výroky)

**Otázky:**

1. Jsem:
2. Pravidelný/denní kuřák
3. Příležitostný kuřák
4. Bývalý kuřák
5. Nekuřák
6. Kolik kuřáků znáte ve vašem blízkém okolí a přicházíte s nimi běžně do kontaktu (rodiny, přátelé, spolupracovníci)?
7. 1-3
8. 4-7
9. 8 a více
10. Žádného kuřáka neznám
11. Kolik znáte lidí, kteří užívají některé z alternativních produktů kouření (Iqos, elektronické cigarety) ve vašem blízkém okolí a přicházíte s nimi běžně do kontaktu?
12. 1-3
13. 4 a více
14. Žádného takového člověka neznám
15. Zkoušel/a jste někdy nějaký z alternativních produktů (Iqos, elektronické cigarety)?
16. Ano, pravidelně je užívám
17. Ano, jednou či několikrát, jsem je vyzkoušel/a
18. Ne, nikdy jsem je nevyzkoušel/a

(Pokud respondent odpoví a) nebo b), pokračuje na otázku 5 pokud odpoví c), pokračuje na otázku 7)

1. Jak svou zkušenost s alternativními produkty hodnotíte?
2. Velmi pozitivně
3. Spíše pozitivně
4. Ani pozitivně ani negativně
5. Spíše negativně
6. Velmi negativně
7. Alternativní produkt jste vyzkoušel/a z důvodu:
8. Snahy přestat s klasickým kouřením
9. Zajmu o produkt
10. Vlastní zvědavosti
11. Jiné
12. Víte, jaký je rozdíl mezi užíváním alternativních produktů a klasických cigaret?
13. Ano
14. Nejsem si jistý/a
15. Ne
16. Víte, jaký je rozdíl mezi Iqos a elektronickými cigaretami?
17. Ano
18. Nejsem si jistý/a
19. Ne
20. Víte, jak se Iqos užívá?
21. Ano
22. Nejsem si jistý/a
23. Ne
24. Víte, jak se užívají elektronické cigarety?
25. Ano
26. Nejsem si jistý/a
27. Ne
28. Slyšel/a jste někdy o těchto značkách? (zaškrtněte všechny, o kterých jste slyšel/a)
29. JUUL
30. Vype
31. STILTH
32. Glo
33. TEEPS
34. Jiné
35. Viděl/a jste v poslední době reklamu na nějaký z výše zmíněných produktů?
36. Ano, na více než jeden
37. Ano, na jeden z nich
38. Ne, na žádný z nich
39. Nevím/nejsem si jistý/á
40. Které z následujících rozdílů mezi klasickým a alternativním kouřením si myslíte, že jsou pravdivé?
41. U alternativního kouření je značně či úplně eliminováno vdechování dehtu
42. Alternativní kouření není zakázáno uvnitř veřejných prostor
43. Produkty, které tabák zahřívají (IQOS), jsou stále považovány za tabákový výrobek stejně jako cigarety, na rozdíl od elektronických cigaret.
44. V roce 2018 užívalo elektronické cigarety 4,6 % osob. Z toho téměř čtvrtina byla složena z bývalých kuřáků a více než polovina jsou osoby, které kouří e-cigarety společně s klasickými.
45. Většina těch, kteří začali s kouřením elektronických cigaret bez předchozí zkušenosti s klasickým kouřením jsou lidé ve věkové skupině 15 – 24 let.
46. Nižší cena je nejmenší motivací k užívání alternativních produktů.
47. Větší procento alternativních kuřáků užívá produkty, které stále obsahují nikotin.
48. Produkty, které tabák zahřívají (IQOS) jsou zdravotně více rizikové než elektronické cigarety.
49. Dlouhodobě se elektronické cigarety vyplatí finančně více než pravidelné kouření klasických cigaret.
50. Alternativní produkty nevytváří kouř s velkým obsahem škodlivých chemických látek oproti klasickým cigaretám.
51. U alternativních produktů je vdechována pára či výpary, nikoli kouř.
52. Škály souhlasu s výroky:

Posuďte, jak moc s danými výroky souhlasíte:

1. Velmi souhlasím
2. Spíše souhlasím
3. Nevím
4. Spíše nesouhlasím
5. Velmi souhlasím

Výroky:

Myslím, že alternativní kouření je zdravější než klasické kouření.

Alternativní produkty užívají převážně mladí lidé.

Užívání alternativních produktů je moderní.

Alternativní produkty vypadají elegantněji než klasické cigarety.

Alternativní kouření je přechodná fáze ve snaze přestat s kouřením úplně.

Alternativní kouření je šetrnější k životnímu prostředí než klasické kouření.

Ve společnosti je alternativní kuřák vnímán lépe než klasický kuřák.

V alternativních kuřácích a klasických kuřácích nevidím rozdíl, všichni jsou to stále kuřáci.

Alternativní kouření tolik nezapáchá.

Na alternativním kouření se dá vytvořit závislost stejně snadno, jako na klasickém kouření.

Mezi alternativním kouřením a klasickým kouřením nevidím žádný rozdíl.

Alternativní produkty vypadají atraktivněji a trendy proto mladé lidi spíše zláká k jejich užívání.

Alternativní kouření je škodlivé.

Alternativní kuřák mi od pohledu přijde sympatičtější než kuřák klasických cigaret.

Alternativní kouření vyjde dlouhodobě levněji než klasické kouření.

Alternativní produkty mi v poslední době přijdou více medializované než běžné cigarety.

Mezi různými formami alternativních produktů na první pohled nepoznám rozdíl

Na alternativní produkty je ve společnosti vytvořeno méně předsudků

Mladí lidé jsou více náchylní k tomu, aby začali kouřit alternativní produkty než normální cigarety (např. z důvodu příchutí, beztabákových variant atp.)

Alternativní kouření je ve společnosti vnímáno lépe než klasické kouření.

Alternativní kuřák působí sofistikovaněji než kuřák klasických cigaret.

Je dobře, pokud přejde kuřák klasických cigaret k alternativám.

Alternativní kuřák se více zajímá o své zdraví.

Pokud by chtěl někdo z mých blízkých přejít k alternativnímu kouření, podpořím ho.