

Připravujeme interpretační výstup (seznam úkolů)

Úkol	Komentář	Čas
1. Ve vyhrazeném prostoru hledejte 1 <u>fenomén</u> a k němu vhodné <u>téma</u> .	Představte si, že je to vaše první návštěva tohoto místa – které zdejší fenomény na vás nejvíce zapůsobily?	15 minut
2. Rozpracujte <u>sdělení</u> . Musí se hodit k tématu, být podpořeno vybraným fenoménem a obsahovat nějakou <u>univerzálii</u> (obecný pojem, „vyšší pravdu“).	Zapište fenomén, k němu vytvořené příslušné sdělení a univerzálii do pracovního listu.	20 minut
3. Vyberte 3 jednoduchá <u>fakta</u> týkající se fenoménu a propojte je s <u>významy</u> , které mohou být pro účastníky relevantní (mohou se jich nějak dotýkat).	Napište celé věty a ujistěte se, že fakta, která jste vybrali, skutečně podporují fenomén i sdělení.	15 minut
4. Přemýšlejte o tom, jaké <u>pomocné techniky a prostředky</u> byste mohli využít, abyste svá fakta oživil.	Popřemýšlejte o tom, jak byste u jednotlivých zvolených technik a prostředků mohli zapojit účastníky.	20 minut
5. Jak můžete aktivně zapojit účastníky, pokud využijete ⇒ <u>otevřené otázky</u> ⇒ <u>pomůcky</u> ?	Pomůcky jsou většinou méně důležité než otevřené otázky. Zapište si 3 otevřené otázky a uzavřené, cílené otázky.	20 minut
6. Zkuste vymyslet nejvhodnější <u>formaci</u> , tj. jak nejlépe účastníky uspořádat, a ve kterém místě váš fenomén nabízí nějaké zajímavé odhalení.	Formace většinou vyplynou z pozice, kde vy sami stojíte, z vašich pohybů a z věcí, na které budete ukazovat.	10 minut
7. Nacvičte si svůj interpretační výstup – měli byste se do něj zapojit jak vy, tak váš partner. Dohodněte se, kdo začne. Výstup by měl trvat zhruba 10 minut.	Předved'te výstup jeden druhému, stejně jako byste to pak udělali pro účastníky vaší procházky. Co by se dalo zlepšit?	20 minut
		120 minut

⇒ Omezte se na fakta, která znáte.

⇒ Zkuste si různé způsoby přednesu – nsvazujte se jasně daným pořadím!

⇒ Nezapomeňte rozvíjet obsah společně s účastníky vaší procházky.

Během interpretačního výstupu nikdy nezapomínejte na svůj „maják“ (sdělení). Pokud se to naučíte a budete se tohoto pravidla držet, dokážete pak volně a lehce konverzovat se svými účastníky.

Pokud se cítíte nejistí, naplánujte si, že v poslední větě uvedete své sdělení. Zkončíte tak výstup v pravé chvíli a s důrazem na věc, kterou potřebujete. (Měli byste toho však využít pouze jako pomůcky, pro potřeby nácviku – např. v rámci tohoto cvičení).